



VINAMILK



VƯỢN RA BIỂN LỚN

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017

Nội dung

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017

04 Thông điệp của Tổng Giám đốc

HẢI TRÌNH VINAMILK

- 08 Sơ lược về Công ty
- 18 Triết lý kinh doanh
- 20 Giá trị cốt lõi
- 22 Cơ cấu quản lý
- 26 Chuỗi giá trị bền vững
- 28 Thành quả năm 2017
- 34 Mục tiêu và chiến lược hành động của Vinamilk đến năm 2021

VINAMILK - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐỂ VƯƠN XA

- 40 Phát triển bền vững trong bối cảnh biến đổi toàn cầu
- 46 Nhu cầu và mong đợi của các bên liên quan
- 52 Các lĩnh vực trọng yếu tại Vinamilk
- 54 Vinamilk chiến lược và mục tiêu xanh
- 58 Quản lý các vấn đề về kinh tế, môi trường, xã hội và rủi ro
- 64 Hoạt động phát triển bền vững 2017 tại Vinamilk
- 72 Báo cáo Phát triển bền vững 2017

CHUNG TAY CÙNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- 80 Vun đắp nguồn nhân lực vững bền
- 94 Đồng hành cùng chính phủ kiến tạo
- 120 Gắn kết vì sức khỏe và niềm vui sống
- 138 Đầu tư và tăng trưởng bền vững
- 152 Chung tay vì một Việt Nam tốt đẹp
- 166 Hợp tác để phát triển bền vững

- 172 PHỤ LỤC
- 174 DANH MỤC ĐỐI CHIẾU GRI

“

Vinamilk đặt mục tiêu phát triển bền vững ở tầm chiến lược và quản trị. Chúng tôi cam kết kinh doanh một cách có trách nhiệm và thực hiện phát triển bền vững phù hợp với định hướng phát triển của thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng.

”





THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



“

Năm 2018 là năm Vinamilk dũng cảm thay đổi, tăng tốc dẫn đầu. Với mong ước mang lại nguồn dinh dưỡng quý giá cho tất cả các thế hệ, với khát vọng đưa sữa Việt đi khắp 05 châu, sự đồng hành và ủng hộ của tất cả các bên liên quan sẽ là động lực mạnh mẽ và bền vững đưa con tàu Vinamilk vươn ra biển lớn.

”

Thân gửi Quý cổ đông và các bên liên quan,

Năm 2017, Vinamilk đạt mức doanh thu kỷ lục 51.135 tỷ đồng, thị phần toàn ngành sữa tăng 2% so với năm 2016 và trở thành một trong 50 doanh nghiệp sữa có doanh thu lớn nhất thế giới.

Đây là thành quả kết hợp từ sự nỗ lực và sáng tạo không ngừng của Ban Điều hành và toàn thể nhân viên Công ty; sự ủng hộ và gắn kết của Người tiêu dùng; sự hỗ trợ và đồng hành của Chính phủ; sự hợp tác tận tâm của Nhà cung cấp và Đối tác; và sự tin tưởng của Cổ đông và Nhà đầu tư. Thành công trong việc tiếp cận và đáp ứng mỗi quan tâm cũng như mong đợi của các bên liên quan, Vinamilk tiếp tục vững bước thành công trong bối cảnh biến đổi toàn cầu ở tất cả mọi mặt về kinh tế, khoa học kỹ thuật, chính trị, văn hóa và xã hội.

Không chỉ đạt được thành tựu lớn về mặt doanh số, trong năm 2017, Vinamilk đã đạt được 03 dấu mốc lớn trên hành trình Phát triển bền vững:

Thứ nhất là **triển khai dự án rà soát chiến lược Phát triển bền vững**. Phối hợp cùng PwC Việt Nam, Vinamilk đã đánh giá nội tại doanh nghiệp và so sánh với bức tranh phát triển bền vững toàn cầu và quốc gia. Từ đó đề ra lộ trình và chiến lược khả thi, thỏa đáng, hướng đến việc tích hợp các mục tiêu Phát triển bền vững ở mức độ sâu và rộng hơn vào hoạt động sản xuất và kinh doanh.

Thứ hai là **đề cao tính minh bạch trong công bố thông tin**, bao gồm cả thông tin tài chính và thông tin phi tài chính bằng việc tiếp tục duy trì hoạt động đảm bảo cho báo cáo Phát triển bền vững bởi bên đánh giá độc lập.

Thứ ba là **triển khai rà soát tổng thể nhu cầu, mong đợi của các bên liên quan**, tìm kiếm các phương thức tiếp cận và giải pháp tối ưu nhằm thấu hiểu, gắn kết, và đồng hành cùng các bên liên quan để phát triển bền vững.

Đây cũng là ba vấn đề nổi bật trong báo cáo Phát triển bền vững năm 2017 của Vinamilk. Báo cáo trình bày cụ thể phương thức quản trị chiến lược và quản trị bền vững với nền tảng tư duy dựa trên rủi ro. Đồng thời, phác họa rõ nét định hướng, mục tiêu và những thành tựu mà Vinamilk gặt hái được trong suốt thời gian qua. Tất cả đều thể hiện quyết tâm trở thành doanh nghiệp không chỉ xứng tầm quốc tế về sản xuất kinh doanh mà còn đi đầu về trách nhiệm xã hội.

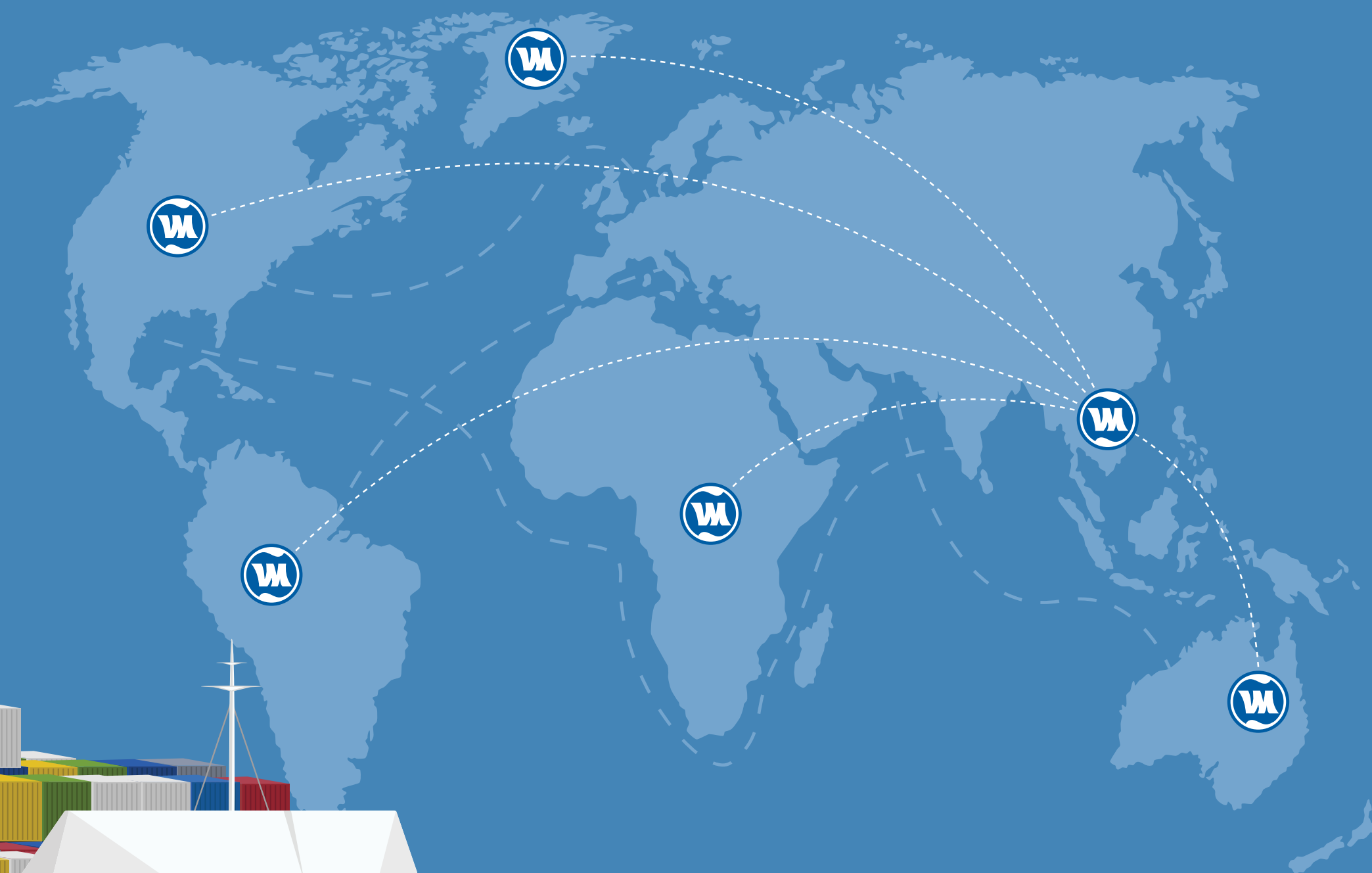
Kiên định với mục tiêu đem lại giá trị cao nhất cho các bên liên quan, Vinamilk cam kết:

- Với Người lao động: vun đắp nguồn nhân lực vững bền
- Với Cổ đông: tăng trưởng bền vững
- Với Chính phủ: đồng hành cùng kiến tạo một Việt Nam giàu mạnh và một thế giới bền vững
- Với Khách hàng: gắn kết vì sức khỏe và niềm vui sống
- Với Cộng đồng: chung tay vì một Việt Nam tốt đẹp hơn
- Với Đối tác: hợp tác để phát triển bền vững

Năm 2018 là năm Vinamilk dũng cảm thay đổi, tăng tốc dẫn đầu. Với mong ước mang lại nguồn dinh dưỡng quý giá cho tất cả các thế hệ, với khát vọng đưa sữa Việt đi khắp 05 châu, sự đồng hành và ủng hộ của tất cả các bên liên quan sẽ là động lực mạnh mẽ và bền vững đưa con tàu Vinamilk vươn ra biển lớn.

MAI KIỀU LIÊN
Tổng Giám đốc





Hải trình Vinamilk



CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM

Mã cổ phiếu : VNM

Tên tiếng Anh : Vietnam Dairy Products Joint Stock Company

Tên viết tắt : Vinamilk

Vốn điều lệ : 14.514.534.290.000 đồng

Trụ sở chính : 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TPHCM

Điện thoại : (84-28) 54 155 555

Fax : (84-28) 54 161 226

Email : vinamilk@vinamilk.com.vn

Website : www.vinamilk.com.vn

www.vuoncaovietnam.com

www.youtube.com/user/Vinamilk

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế: 0300588569





CON TÀU VINAMILK

VINAMILK ĐI MUÒN NƠI



13

Nhà máy



10

Trang trại



51.135

Tỷ đồng doanh thu



250

Mặt hàng



~ 17,3

Triệu sản phẩm được tiêu thụ mỗi ngày

“

Năm 2017 đánh dấu 41 năm thành lập và phát triển của Vinamilk với những dấu ấn đậm nét trong sản xuất kinh doanh và uy tín thương hiệu. Đến nay, Vinamilk tự hào là công ty sữa số 1 Việt Nam, đứng thứ 49 trong top 50 công ty sữa có doanh thu lớn nhất thế giới.

”



418

Cửa hàng Giấc mơ Sữa Việt



250.651

Điểm bán lẻ



3.250

Siêu thị lớn nhỏ



Thương mại điện tử trên Vinamilk eShop, giao hàng toàn quốc



46

Quốc gia và vùng lãnh thổ tiêu thụ sản phẩm Vinamilk



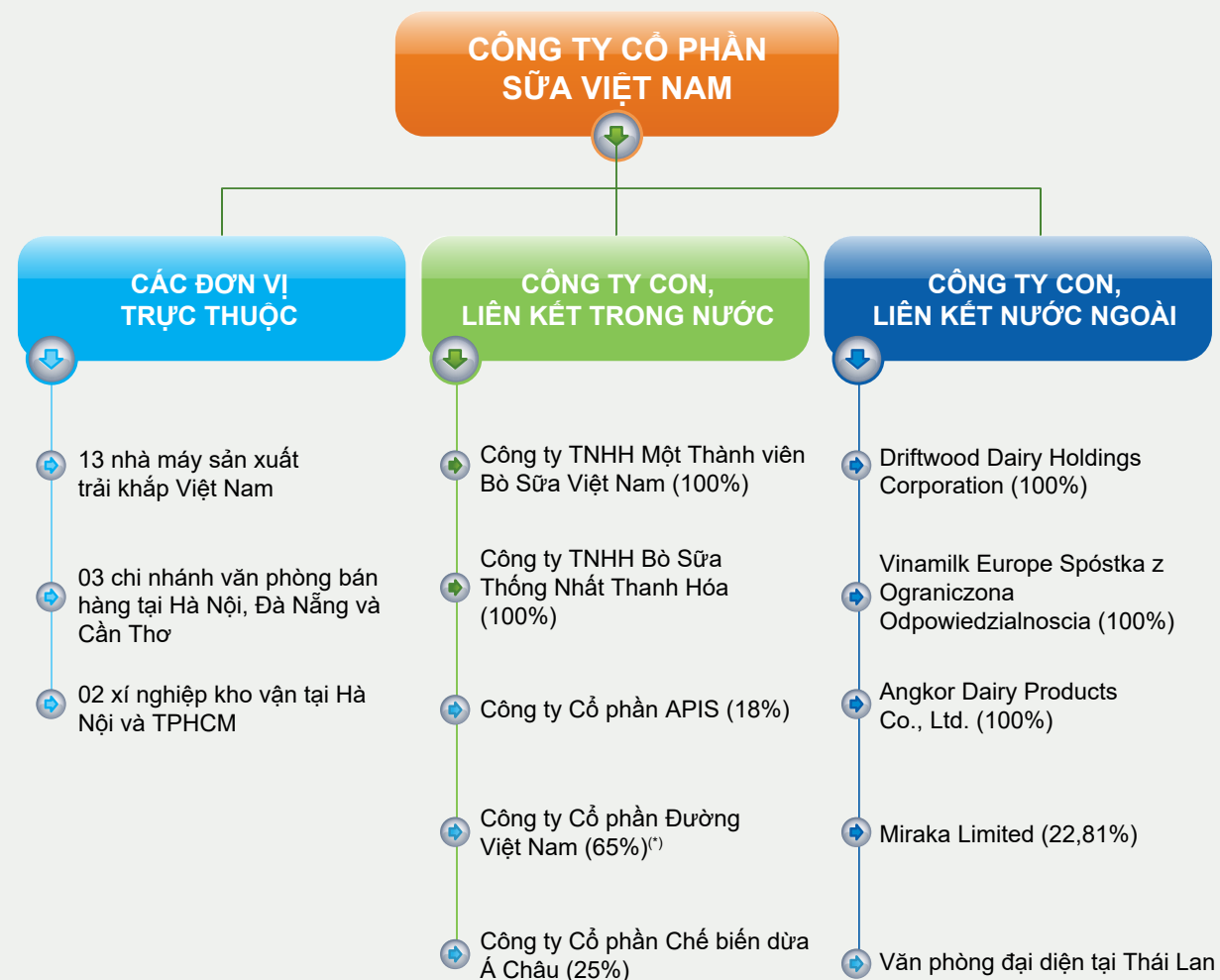
05

Quốc gia và vùng lãnh thổ Vinamilk có hoạt động sản xuất



CON TÀU VINAMILK

QUY MÔ CÔNG TY



(*): Công ty này được sáp nhập và trở thành công ty con của Vinamilk vào tháng 11/2017.

3 CHI NHÁNH BÁN HÀNG TRONG NƯỚC

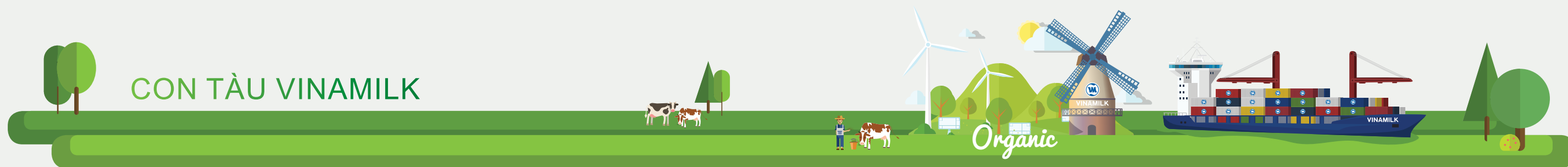
2 XÍ NGHIỆP KHO VẬN

5 CÔNG TY CON, LIÊN KẾT NƯỚC NGOÀI

5 CÔNG TY CON, LIÊN KẾT TRONG NƯỚC

13 NHÀ MÁY

CON TÀU VINAMILK



CÁC HOẠT ĐỘNG, THƯƠNG HIỆU, SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Vinamilk cung cấp danh mục sản phẩm đa dạng, đáp ứng nhu cầu cho mọi đối tượng tiêu dùng với các sản phẩm thơm ngon, bổ dưỡng, đạt tiêu chuẩn quốc tế và giá cả hợp lý. Thương hiệu Vinamilk gắn liền với các nhãn hiệu dẫn đầu thị trường, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng như: Sữa tươi Vinamilk Organic 100% tiêu chuẩn châu Âu, Sữa tươi tiệt trùng Vinamilk 100%, Sữa chua ăn Vinamilk, Sữa bột Optimum Gold, Sữa bột Dielac Grow Plus, Sữa chua Probi, Sữa đặc Ông Thọ, Sữa đặc Ngôi sao Phương Nam, Nước trái cây Vfresh,...

10 NHÓM NGÀNH HÀNG



SỮA NƯỚC



SỮA CHUA



SỮA BỘT



BỘT DINH DƯỠNG



SỮA BỘT DÀNH CHO NGƯỜI LỚN



SỮA ĐẶC



NƯỚC GIẢI KHÁT



KEM



PHÔ MAI



SỮA ĐẬU NÀNH





TRIẾT LÝ KINH DOANH



“

Không ngừng phát triển các hoạt động sản xuất, thương mại và dịch vụ trong các lĩnh vực hoạt động kinh doanh nhằm: tối đa hóa lợi ích và nâng cao giá trị của Công ty trong sự hài hòa lợi ích của các Cổ đông; không ngừng nâng cao đời sống, thu nhập và môi trường làm việc của người lao động; đồng thời đảm bảo lợi ích của các bên liên quan khác nhằm hướng đến việc phát triển bền vững và có trách nhiệm.

”





GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TẦM NHÌN

Trở thành biểu tượng mang tầm vóc thế giới trong lĩnh vực thực phẩm và thức uống, nơi mà tất cả mọi người đặt trọn niềm tin vào sản phẩm an toàn và dinh dưỡng.

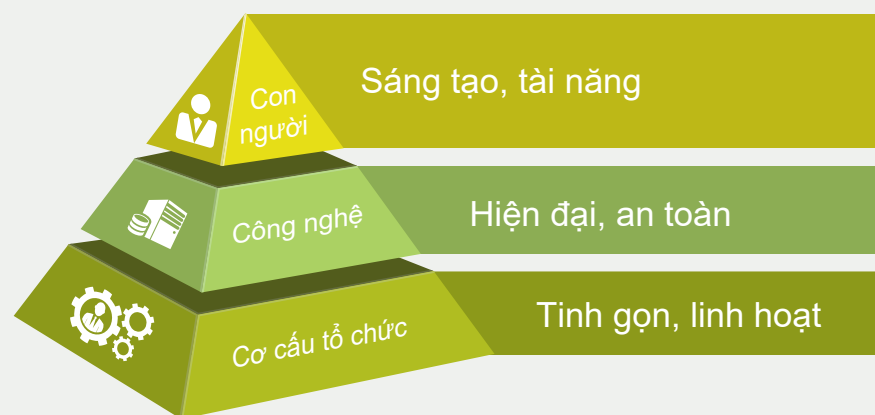


SỨ MỆNH

Mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng giá trị nhất bằng tất cả sự trân trọng, tình yêu và có trách nhiệm với cuộc sống.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



“

Nhằm định hướng văn hóa, kích thích khả năng thay đổi và đón nhận sự thay đổi trong tổ chức, đồng thời tăng động lực làm việc của toàn thể nhân viên và nâng tầm tư duy, kỹ năng của cấp quản lý, Công ty đã áp dụng chính thức bộ 6 Nguyên tắc văn hóa và 7 Hành vi lãnh đạo.

”

Sáng tạo và Chủ động
Đừng nói **không**, luôn tìm kiếm 2 **giải pháp**

Hợp tác
Người lớn **không cần** người lớn hơn **giám sát**

Hướng kết quả
Hãy nói chuyện với nhau bằng **lượng hóa**

Chính trực
Lời nói của **tôi** chính là **tôi**

Trách nhiệm
Khi sự việc xảy ra, nguyên nhân đầu tiên là **tôi**

Xuất sắc
Tôi là **chuyên gia** theo tiêu chuẩn **Quốc tế** trong lĩnh vực của tôi



Tạo **môi trường** tốt và **kết nối** tốt cả bên trong và bên ngoài Khối/Phòng

Quan sát **năng lực** và **đào tạo** ngay

Cần biết **“tán xương”**- đưa hướng dẫn, không làm thay

Quan tâm và động viên đúng lúc

Là **“người lớn”** trong mọi hành xử

Làm việc có **KPIs**, kế hoạch và báo cáo

Là **huynh trưởng** và là **người phục vụ**



CƠ CẤU QUẢN LÝ

“

Tại Đại hội cổ đông diễn ra vào ngày 15/04/2017, Vinamilk đã bầu ra 09 thành viên theo cơ cấu của Hội đồng Quản trị (HĐQT) nhiệm kỳ 2017-2021, với 1/3 là thành viên độc lập phụ trách 03 Tiểu ban quan trọng: Nhân sự, Kiểm toán và Lương thưởng.

”



Hội đồng Quản trị chịu trách nhiệm trong việc xây dựng chiến lược và xác định các ưu tiên trong hoạt động kinh doanh của Công ty; định hướng và kiểm soát công tác quản lý; đưa ra quyết định về các lĩnh vực chính sau:

- Giám sát chiến lược và kiểm soát hoạt động quản lý, tuyển chọn và giám sát Tổng Giám đốc và Cán bộ quản lý cấp cao;
- Tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông;
- Vốn điều lệ và tài sản của Công ty;
- Công bố thông tin và tính minh bạch của thông tin.

Tiểu ban Chiến lược sẽ thực hiện các chức năng, nhiệm vụ như sau:

- Xác định chiến lược phát triển, mục tiêu, kế hoạch, cũng như những chỉ tiêu thành tích cơ bản của Công ty;
- Xác định các ưu tiên hoạt động;
- Xây dựng chính sách cổ tức;
- Đánh giá hiệu quả dài hạn các hoạt động của Công ty.

Tiểu ban Nhân sự thực hiện các chức năng, nhiệm vụ chính sau:

- Bổ nhiệm/ bãi nhiệm/ đề cử thành viên HĐQT và thành viên Bộ máy quản lý;
- Đề ra các tiêu chí về phẩm chất và năng lực; đánh giá khách quan hiệu quả hoạt động của thành viên HĐQT hoặc thành viên Bộ máy quản lý;
- Xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực; phát hiện, tuyển chọn, đào tạo và bồi dưỡng Cán bộ quản lý cấp cao;
- Thực thi những nhiệm vụ khác được HĐQT giao phó liên quan tới chính sách nhân sự của Công ty.

Tiểu ban Lương thưởng thực hiện các chức năng, nhiệm vụ như sau:

- Đề xuất chính sách thù lao (lương thưởng và các lợi ích khác) đối với các thành viên HĐQT, Bộ máy quản lý;
- Đề xuất định mức thù lao đối với các thành viên HĐQT, Bộ máy quản lý; đưa ra các chỉ tiêu đánh giá liên quan đến việc thưởng hoạt động của Bộ máy quản lý; đánh giá khách quan quy mô và cơ cấu lương thưởng và lợi ích khác của từng thành viên HĐQT và Bộ máy quản lý;
- Thực thi những nhiệm vụ khác được HĐQT giao phó liên quan tới chính sách lương thưởng của Công ty.

Tiểu ban Kiểm toán sẽ thực hiện các chức năng, nhiệm vụ như sau:

- Giám sát chức năng của Kiểm toán độc lập; đánh giá tính độc lập và việc bổ nhiệm/ miễn nhiệm Kiểm toán độc lập; xem xét phạm vi và kết quả của kiểm toán và tính hiệu quả về mặt chi phí;
- Giám sát việc áp dụng các tiêu chuẩn kế toán; xem xét các vấn đề trọng yếu và các đánh giá trong báo cáo tài chính;
- Giám sát việc áp dụng các tiêu chí tổng hợp báo cáo tài chính của các công ty con;
- Đánh giá mức độ chính xác và mức độ hoàn thiện của những thông tin tài chính trước khi công bố;
- Giám sát công tác quản trị rủi ro của Công ty;
- Xem xét tính đầy đủ, thích đáng và hiệu quả của hoạt động kiểm toán nội bộ;
- Thực thi những nhiệm vụ khác do HĐQT giao phó liên quan tới chức năng kiểm toán trong Công ty.



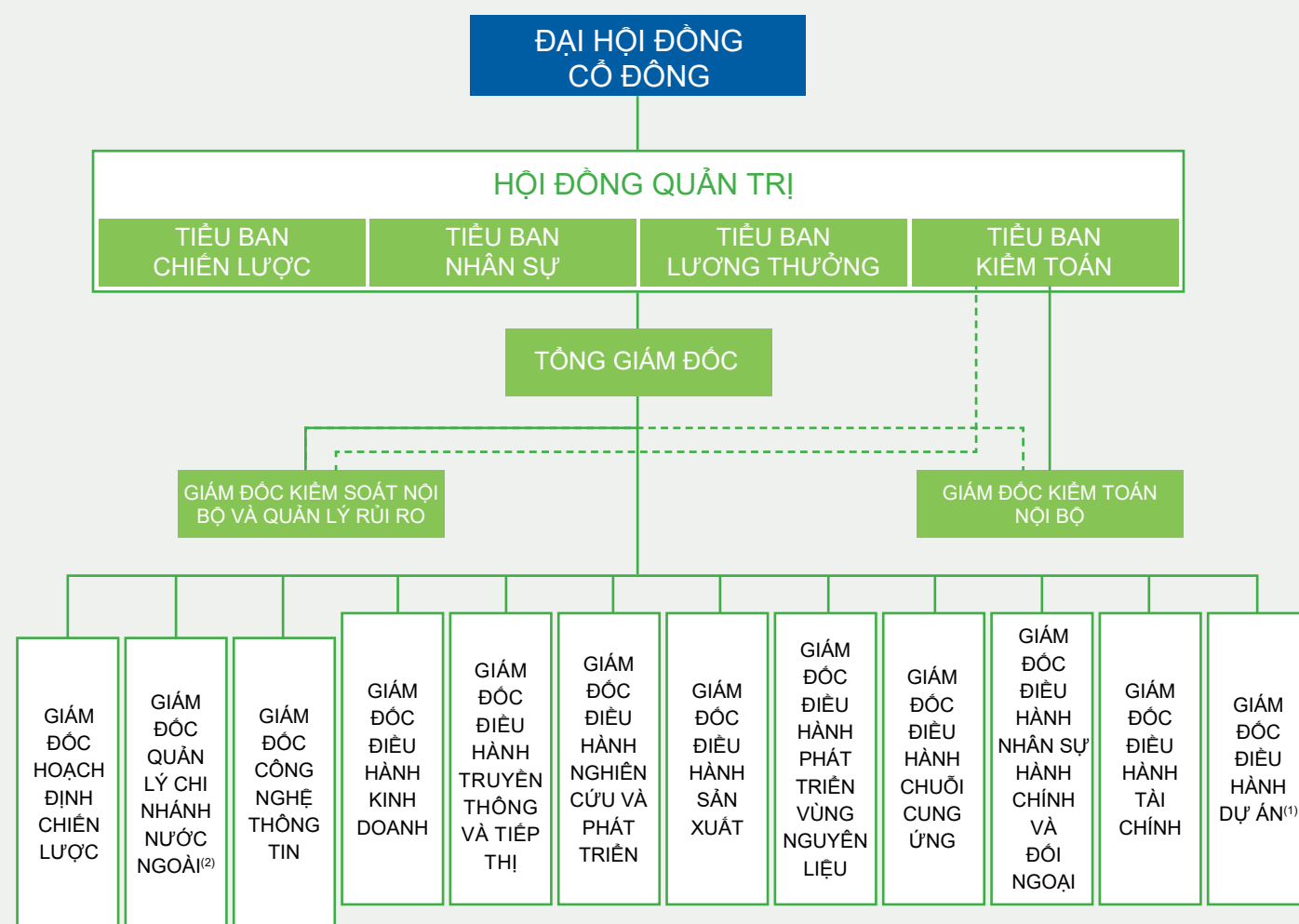
CƠ CẤU QUẢN LÝ



“

Để vận hành việc quản lý, Vinamilk xây dựng cơ cấu Công ty theo hướng tập trung, thống nhất từ trên xuống. Nhiệm vụ và quyền hạn được phân công cụ thể cho từng bộ phận, từng cấp, rõ ràng và xuyên suốt từ HĐQT đến Ban Điều hành, cấp quản lý và nhân viên.

”



⁽¹⁾ Không tiếp tục mô hình có Khối Dự án kể từ ngày 01/03/2018

⁽²⁾ Phòng Quản lý Chi nhánh Nước ngoài sẽ trực thuộc Khối Kinh doanh và báo cáo trực tiếp cho Giám đốc Điều hành Kinh doanh kể từ ngày 01/03/2018

Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Quyết định kế hoạch phát triển sản xuất kinh doanh và ngân sách hàng năm;

Xác định các mục tiêu hoạt động trên cơ sở các mục tiêu chiến lược do Đại hội đồng cổ đông thông qua;

Quyết định cơ cấu tổ chức của Công ty.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Tổ chức thực hiện các quyết định của Hội đồng Quản trị và Đại hội đồng cổ đông thông qua;

Tổ chức và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh thường nhật của Công ty theo những thông lệ quản lý tốt nhất;

Thiết lập và tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh chi tiết cho năm tài chính tiếp theo trên cơ sở đáp ứng các yêu cầu của ngân sách phù hợp;

Đề xuất những biện pháp nâng cao hoạt động và quản lý của Công ty;

Điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của Công ty theo đúng quy định của Pháp luật, Điều lệ này và các quy chế của Công ty do Hội đồng Quản trị ban hành, các nghị quyết của Hội đồng Quản trị, hợp đồng lao động ký với Công ty;

Báo cáo lên Hội đồng Quản trị và các Cổ đông. Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm trước Hội đồng Quản trị và Đại hội đồng cổ đông về việc thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được giao và phải báo cáo cho những cơ quan này khi được yêu cầu.

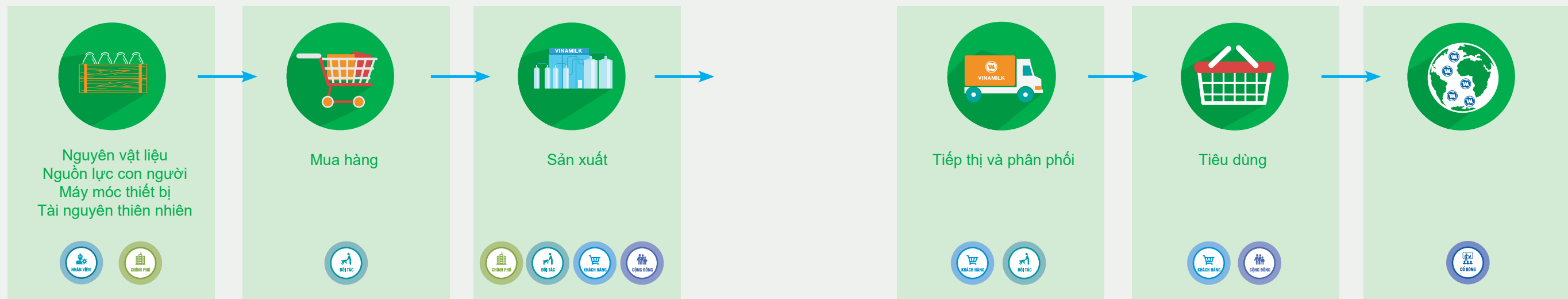
GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

Thực hiện nhiệm vụ theo sự phân công và ủy quyền của Tổng Giám đốc;

Chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc, Hội đồng Quản trị và Pháp luật về phạm vi công việc được phân công và ủy quyền.



CHUỖI GIÁ TRỊ BỀN VỮNG



NHÂN VIÊN

Minh bạch và bình đẳng trong tuyển dụng, xây dựng đội ngũ nhân viên tài năng và hiệu quả.

Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, quyền tự do bình đẳng, và chăm lo sức khỏe nghề nghiệp.

Tạo việc làm đem lại thu nhập tốt, cung cấp các chế độ phúc lợi, chăm lo cuộc sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Không ngừng cải thiện môi trường làm việc, mang lại cho nhân viên cơ hội học tập và phát triển.

Icons: NHÂN VIÊN, ĐỐI TÁC, CHÍNH PHỦ, KHÁCH HÀNG, CỘNG ĐỒNG, CỘNG ĐỒNG.

ĐỐI TÁC

Thúc đẩy sự hợp tác, sản xuất và trao đổi hàng hóa với các đối tác và nhà cung cấp để cùng phát triển.

Hợp tác phát triển trên cơ sở cùng có lợi, minh bạch và có trách nhiệm với xã hội.

Xây dựng chuỗi giá trị bền vững.

Icons: NHÂN VIÊN, ĐỐI TÁC, CHÍNH PHỦ, KHÁCH HÀNG, CỘNG ĐỒNG, CỘNG ĐỒNG.

CHÍNH PHỦ

Tuân thủ pháp luật, hỗ trợ hoàn thiện các quy định, luật định của Chính phủ.

Minh bạch, thực hiện đúng và đủ nghĩa vụ thuế và các khoản phải trả Nhà nước.

Kiểm soát chặt chẽ các khía cạnh môi trường, xác lập một hệ thống kiểm soát các khía cạnh môi trường với các biện pháp và hành động cụ thể.

Icons: NHÂN VIÊN, ĐỐI TÁC, CHÍNH PHỦ, KHÁCH HÀNG, CỘNG ĐỒNG, CỘNG ĐỒNG.

KHÁCH HÀNG

Cung cấp những sản phẩm dinh dưỡng, an toàn và chất lượng hàng đầu.

Đa dạng hóa sản phẩm, tạo ra các giá trị mới để cải thiện và nâng cao sức khỏe của tất cả các lứa tuổi, tất cả các đối tượng khách hàng.

Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.

Icons: NHÂN VIÊN, ĐỐI TÁC, CHÍNH PHỦ, KHÁCH HÀNG, CỘNG ĐỒNG, CỘNG ĐỒNG.

CỘNG ĐỒNG

Đảm bảo môi trường sống tự nhiên cho cộng đồng.

Đào tạo kiến thức, kỹ năng cho cộng đồng; hỗ trợ kỹ thuật cho người nông dân để tạo ra sản phẩm có giá trị cao.

Đóng góp xây dựng cơ sở hạ tầng xã hội; hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn.

Icons: NHÂN VIÊN, ĐỐI TÁC, CHÍNH PHỦ, KHÁCH HÀNG, CỘNG ĐỒNG, CỘNG ĐỒNG.

CỘNG ĐỒNG

Duy trì hiệu quả sử dụng vốn đầu tư cao, đem lại giá trị thịnh vượng cao hơn thị trường chung.

Xây dựng chuỗi giá trị bền vững.

Tổ chức việc theo dõi, đo lường kết quả hoạt động và cải tiến liên tục.

Icons: NHÂN VIÊN, ĐỐI TÁC, CHÍNH PHỦ, KHÁCH HÀNG, CỘNG ĐỒNG, CỘNG ĐỒNG.





THÀNH QUẢ NĂM 2017



“

Năm 2017 là một năm đầy thử thách khi bối cảnh thị trường trong và ngoài nước có nhiều biến động. Sự cạnh tranh ngày càng gay gắt, giá nguyên vật liệu tăng cao, tình hình xuất khẩu có phần giảm sút do bị tác động bởi tình hình bất ổn chính trị ở Trung Đông và Thế giới...

”



Trước bối cảnh đó, bám sát chỉ đạo và kế hoạch kinh doanh của HĐQT, có những thay đổi kịp thời, linh hoạt trong chiến lược phát triển sản phẩm, chiến lược thị trường kinh doanh, nhanh chóng xây dựng mạng lưới phân phối phù hợp hơn, chuyển hóa các nguồn lực thành những kênh bán hàng hiệu quả hơn trong phân khúc nội địa,... nhằm đưa hoạt động sản xuất kinh doanh về đúng quỹ đạo, Vinamilk đã hoàn thành tất cả các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận và tăng trưởng thị phần do HĐQT và Đại hội đồng cổ đông đã đề ra trong năm 2017. Cụ thể, Vinamilk đã đạt 100,3% về chỉ tiêu doanh thu hợp nhất (trong đó, doanh thu nội địa tăng 13,6% và xuất khẩu giảm 23%) và đạt 105,6% về chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế hợp nhất, thị phần toàn ngành sữa tăng thêm 2% so với chỉ tiêu là tăng 1% và vẫn tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu thị trường ngành sữa toàn quốc.

Doanh thu nội địa tăng



Doanh thu hợp nhất đạt **100,3%** so với kế hoạch

Giữ vững vị trí số 1 thị trường ngành sữa tại Việt Nam

VỀ QUẢN LÝ RỦI RO

Năm 2017 là năm đánh dấu cột mốc khởi đầu bước phát triển mới của Công ty, theo định hướng Chiến lược cho giai đoạn 2017-2021 và cũng là năm đầu tiên Công ty hoạt động theo mô hình quản trị mới với sự thành lập Tiểu ban Kiểm toán của Hội đồng Quản trị thay cho mô hình có Ban Kiểm soát. Hoạt động quản lý rủi ro vì vậy cũng có các thay đổi để phù hợp với mô hình mới và ngày càng tích hợp vào các hoạt động cụ thể, đặc biệt là định hướng tích hợp quản lý rủi ro trở thành một phần quan trọng của hệ thống quản lý chất lượng toàn Công ty.

Thay đổi cơ cấu quản trị rủi ro

Trong mô hình mới, Tiểu ban Kiểm toán được thành lập và đảm nhiệm vai trò thay thế cho Tiểu ban Quản lý rủi ro và Ban Kiểm soát trước đây, bao gồm quản lý hoạt động kiểm toán nội bộ, hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro. Cơ cấu quản trị rủi ro này thay đổi phù hợp với việc thay đổi mô hình quản trị của Công ty từ có Ban Kiểm soát sang không có Ban Kiểm soát, định hướng hoạt động và kiểm soát chính thông qua Hội đồng Quản trị.

Triển khai hệ thống QLRR cho Công ty con

Năm 2017, các công ty con của Vinamilk cũng thiết lập hệ thống QLRR tích hợp theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, tư duy dựa trên rủi ro. Ngoài các rủi ro được báo cáo định kỳ trong danh mục rủi ro của Vinamilk, các Công ty con cũng theo dõi các rủi ro riêng, đặc thù. Các rủi ro này được giám sát và triển khai đến các cấp độ nhỏ hơn, từ Công ty đến các Trang trại, các Tổ công tác.

VỀ QUY TRÌNH HOẠT ĐỘNG

Tích hợp tư duy quản lý rủi ro vào hoạt động

Theo xu hướng phát triển của việc quản lý Công ty và thực tế hoạt động, các hệ thống quản lý sẽ ngày càng được tích hợp với nhau để chuẩn hóa và thống nhất xuyên suốt Công ty. Hệ thống quản lý rủi ro cũng không phải là ngoại lệ. Yêu cầu của hệ thống ISO 9001:2015 cũng đòi hỏi phải tư duy dựa trên rủi ro, vì vậy, hệ thống Quản lý rủi ro theo tiêu chuẩn ISO 31000 mà Vinamilk đang áp dụng cũng được soát xét và tích hợp vào hệ thống chung ở các khâu hoạch định, thực hiện và giám sát.

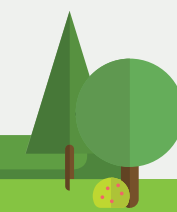
Cụ thể hơn:

- Công tác hoạch định mục tiêu được xem xét dựa trên các yếu tố giả định, các rủi ro để đảm bảo mục tiêu mang tính thách thức nhưng khả thi và hiệu quả. Các rủi ro sau đó đồng thời cũng được nhận diện để quản lý kịp thời, phân công người phụ trách phù hợp để tăng khả năng thực hiện mục tiêu.
- Các quá trình hoạt động, kiểm soát khi được thiết lập và thay đổi đều được cân nhắc dựa trên các yếu tố rủi ro và mức độ rủi ro cần quản lý.
- Công tác tự đánh giá, rà soát các kiểm soát được thực hiện định kỳ bởi chính những người thực hiện kiểm soát, để đảm bảo rủi ro được giám sát, các kiểm soát phát huy hiệu quả.





THÀNH QUẢ NĂM 2017



NHỮNG DẤU ẤN NỔI BẬT



Vinamilk khánh thành trang trại Bò sữa Vinamilk Organic Đà Lạt - trang trại hữu cơ chuẩn châu Âu đầu tiên tại Việt Nam.



Cột mốc 05 năm hành trình của Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam: với hơn 400.000 cây xanh được trồng tại hơn 20 tỉnh, thành.



Cột mốc 10 năm hành trình trao sữa của Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam. Đến nay Vinamilk đã trao tặng 31,5 triệu ly sữa với tổng giá trị gần 130 tỷ đồng đến gần 400.000 trẻ em khó khăn tại Việt Nam.



Vinamilk ký kết hợp tác chiến lược “Tiên phong ứng dụng các chủng Probiotic tiên tiến vào sản phẩm sữa Vinamilk” với tập đoàn Chr.Hansen (Đan Mạch).



Chương trình Sữa Học đường đánh dấu mốc 10 năm tiên phong và đồng hành của Vinamilk, với tổng ngân sách 100 tỷ đồng, tương đương gần 40 triệu hộp sữa cho 500.000 em học sinh mầm non, tiểu học ở các tỉnh, thành trên cả nước.



Sản phẩm Vinamilk luôn đồng hành cùng những sự kiện lớn của quốc gia, đặc biệt là loạt Hội nghị trong khuôn khổ Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á Thái Bình Dương (APEC 2017).



Ngày 28/11/2017, Vinamilk chính thức bước chân vào ngành mía đường, với sự ra đời của Công ty Cổ phần Đường Việt Nam (Vietsugar), mở ra hướng đi mới cho ngành mía đường Việt Nam.





THÀNH QUẢ NĂM 2017



THƯƠNG HIỆU SỐ 1 VIỆT NAM

1



CÁC DANH HIỆU, GIẢI THƯỞNG LỚN

GIẢI THƯỞNG	ĐƠN VỊ CẤP	NGÀY CÔNG BỐ	NỘI DUNG
GIẢI THƯỞNG CỦA KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI			
Global 2000 - Danh sách 2000 công ty niêm yết lớn nhất toàn cầu	Forbes	05/2017	Vinamilk là công ty hàng tiêu dùng nhanh duy nhất của Việt Nam nằm trong danh sách 2000 công ty niêm yết lớn nhất toàn cầu, với doanh thu 2,1 tỷ USD và vốn hóa 9,1 tỷ USD.
Nikkei Asia 300 - 300 doanh nghiệp xuất sắc nhất châu Á	Nikkei Asia	06/2017	Vinamilk là đại diện Việt Nam duy nhất, và cũng là công ty duy nhất trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống (F&B) của châu Á lọt vào Top 10 doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả nhất châu Á.
Top 10 Quảng cáo ấn tượng nhất Youtube Khu vực châu Á – Thái Bình Dương	Youtube	09/2017	Quảng cáo của nhãn hàng sữa bột Dielac Alpha - Vinamilk với tên gọi: “Bí quyết nuôi con phát triển toàn diện” – Phiên bản “Vợ Người Ta” dẫn đầu bảng xếp hạng Quảng cáo Youtube Khu vực châu Á – Thái Bình Dương, minh chứng cho sức sáng tạo bùng nổ của đội ngũ thực hiện và sức hút mạnh mẽ của thương hiệu Vinamilk.
GIẢI THƯỞNG TẠI VIỆT NAM			
Hàng Việt Nam chất lượng cao 2017	Hội doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao	03/2018	Vinamilk – Thương hiệu sữa duy nhất 21 năm liên nhận giải thưởng hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn
Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam	Anphabe	03/2017	Vinamilk 03 năm liên tiếp đứng thứ 02 trong top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam. Theo kết quả khảo sát, Vinamilk nằm trong top đầu ở 03 tiêu chí: Lãnh đạo và quản lý, Chất lượng công việc và cuộc sống, Danh tiếng công ty. Ngoài ra, Vinamilk còn là một trong năm doanh nghiệp nhận Giải thưởng Thương hiệu Nhà Tuyển Dụng Hấp Dẫn Nhất với thể hệ Y (1986-2000).
Nhà tuyển dụng được yêu thích 2016	CareerBuilder Việt Nam	03/2017	Vinamilk vượt qua 199 doanh nghiệp, đứng đầu danh sách “Nhà tuyển dụng được yêu thích 2016” do mạng việc làm và tuyển dụng CareerBuilder Việt Nam công bố.

GIẢI THƯỞNG	ĐƠN VỊ CẤP	NGÀY CÔNG BỐ	NỘI DUNG
Thương hiệu mạnh 2016	Thời báo kinh tế Việt Nam	04/2017	Vinamilk 05 năm liên nằm trong top dẫn đầu Thương hiệu Mạnh Việt Nam do Thời Báo Kinh Tế Việt Nam bình chọn. Đây là giải thưởng nhằm ghi nhận sự nỗ lực của các doanh nghiệp hoạt động hiệu quả và có đóng góp tích cực cho nền kinh tế quốc gia.
Thương hiệu số 1 Việt Nam – Bảng xếp hạng Brand Footprint	Kantar World Panel	05/2017	Vinamilk 03 năm liên tiếp là “Thương hiệu số 1” được lựa chọn nhiều nhất ở Việt Nam. Điều này cho thấy “dấu ấn thương hiệu” của Vinamilk trong tâm trí người tiêu dùng Việt Nam vẫn đang được duy trì và tiếp tục phát triển.
Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam	Nhịp cầu Đầu tư	06/2017	Vinamilk tiếp tục được xếp hạng trong top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam năm 2016 do tạp chí Nhịp cầu đầu tư bình chọn. Đặc biệt, đây là lần thứ 6 liên tiếp Vinamilk đạt danh hiệu uy tín này.
Top 40 thương hiệu công ty có giá trị nhất Việt Nam	Forbes Việt Nam	07/2017	Vinamilk dẫn đầu danh sách 40 thương hiệu Công ty có giá trị nhất Việt Nam, với giá trị thương hiệu hơn 1,7 tỷ USD, chiếm hơn 30% trên tổng giá trị 5,4 tỷ đô la Mỹ của 40 thương hiệu.
Sữa tươi Vinamilk 100% dẫn đầu thị trường Việt Nam	Nielsen Việt Nam	10/2017	Công ty TNHH Nielsen Việt Nam công bố sản phẩm sữa tươi Vinamilk 100% của Vinamilk đứng đầu về cả sản lượng lẫn doanh số bán ra trong phân khúc nhóm các nhãn hiệu sữa tươi từ năm 2015 đến tháng 07/2017.
Top 10 Công ty uy tín ngành thực phẩm - đồ uống năm 2017 tại Việt Nam	Vietnam Report	10/2017	Vinamilk là công ty uy tín nhất ngành thực phẩm tại Việt Nam và Đứng đầu Bảng xếp hạng Top 10 Doanh nghiệp niêm yết uy tín năm 2017.
Top 10 Doanh nghiệp niêm yết uy tín	Vietnam Report	12/2017	Vinamilk dẫn đầu Top 10 doanh nghiệp niêm yết uy tín 2017 do Vietnam Report công bố. Đây là năm thứ 03 liên tiếp Vinamilk được bình chọn dẫn đầu với tỉ lệ lựa chọn cao nhất.





MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC HÀNH ĐỘNG CỦA VINAMILK ĐẾN NĂM 2021



Vững bước tiên phong, tăng tốc dẫn đầu là châm ngôn xuyên suốt hải trình vươn ra biển lớn của Vinamilk

1

Tiếp tục duy trì vị trí số 1 tại thị trường Việt Nam và tiến tới mục tiêu trở thành **1 trong top 30** Công ty sữa lớn nhất thế giới về doanh thu, Vinamilk xác định chiến lược phát triển bao gồm:

MỤC TIÊU DOANH THU VÀ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG

Tổng doanh thu mục tiêu đến năm 2021 là 80.000 tỷ đồng; trong đó, doanh thu nội địa 61.000 tỷ đồng (chiếm 75%), doanh thu tại các thị trường nước ngoài 19.000 tỷ đồng (chiếm 25%);

Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm doanh thu trong nước: 10%/năm, bằng hoặc cao hơn tốc độ tăng trưởng bình quân của thị trường.

Tăng trưởng tổng thị phần: trung bình 01%/năm.

GIA TĂNG ĐẦU TƯ VÀ NĂNG LỰC SẢN XUẤT

Tập trung đầu tư nâng cao năng lực sản xuất và đầu tư vào các trang trại Vinamilk là 17.000 tỷ đồng;

Công suất sản xuất bình quân của Vinamilk sẽ tăng lên 2,8 triệu tấn/năm vào năm 2021, tăng 70% so với công suất bình quân năm 2016;

Mục tiêu đến năm 2021, tổng số lượng đàn bò tại các trang trại của Vinamilk dự kiến đạt 44.400 con. Lượng sữa thu mua từ các trang trại Vinamilk đạt 157.000 tấn, và lượng sữa thu được từ các hộ nông dân đạt 251.000 tấn.



ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM LỖI

Tiếp tục nghiên cứu và phát triển nhiều sản phẩm mới với mục đích cách tân và đa dạng hóa danh mục sản phẩm trên cơ sở phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng và nhu cầu của khách hàng.



KHAI THÁC TỐI ĐA TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

Ưu tiên tập trung khai thác thị trường nội địa với tiềm năng phát triển còn rất lớn.

Chú trọng khai thác thị trường nông thôn với sức tiêu thụ các sản phẩm sữa hiện nay chỉ

tương đương 50% sức tiêu thụ sữa tại khu vực thành thị, trong khi tỷ lệ cơ cấu dân số ở thành thị/nông thôn hiện tại ở mức 35%/65%.



PHÂN KHÚC THỊ TRƯỜNG VÀ ĐỊNH VỊ SẢN PHẨM

Đẩy mạnh tập trung vào phân khúc sản phẩm trung và cao cấp với các giá trị gia tăng ở thành thị, tiếp tục thâm nhập và bao phủ khu vực nông thôn với các dòng sản phẩm phổ thông.



XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU VÀ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

Sẵn sàng cho các hoạt động mua bán sáp nhập (M&A) và mở rộng mối quan hệ hợp tác mạnh mẽ với các đối tác theo cả ba hướng tích hợp ngang, tích hợp dọc và kết hợp.

Ưu tiên tìm kiếm các cơ hội M&A với các công ty sữa tại các quốc gia khác với mục đích mở rộng thị trường và tăng doanh số.

Tích cực xây dựng hình ảnh thương hiệu bằng việc thực hiện các chiến lược quảng bá thông qua các phương tiện truyền thông; đồng thời cam kết đầu tư cao ở tất cả các khâu mà đặc biệt là lợi thế về mạng lưới phân phối, tiếp thị và nguồn nhân lực.



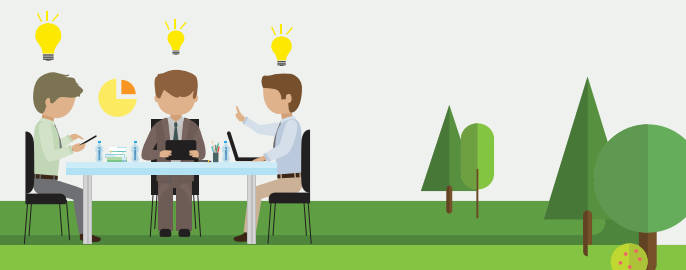
80.000

Tỷ đồng
tổng doanh thu năm 2021





MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC HÀNH ĐỘNG CỦA VINAMILK ĐẾN NĂM 2021



“

Trên cơ sở dự báo tình hình kinh tế vĩ mô trong và ngoài nước, xu hướng phát triển và định hướng chiến lược của công ty, Ban Điều hành đưa ra định hướng và mục tiêu trong năm 2018 cho từng hoạt động chức năng.

”



HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN (R&D)

Tiếp tục đầu tư phát triển hoạt động R&D theo xu hướng thế giới; chú trọng phát triển thực phẩm hữu cơ và ứng dụng Công nghệ sinh học nhằm hướng đến mục tiêu trở thành biểu tượng niềm tin hàng đầu Việt Nam về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe phục vụ cuộc sống con người.

Đặt tiêu chí tốt cho sức khỏe lên hàng đầu và tập trung nghiên cứu phát triển sản phẩm đặc thù cho phân khúc người cao tuổi, người bệnh và trẻ em.



HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ - KINH DOANH

Nội địa

Tiếp tục dẫn đầu về cải tiến sản phẩm và phát triển sản phẩm mới ở tất cả các ngành hàng chủ lực, giữ vững vị trí số 1 và đi đầu trong các xu hướng mới.

Nâng tầm các hoạt động tiếp thị nhằm tạo ra giá trị cao hơn.

Tiếp tục thực thi chương trình tái cấu trúc và tăng cường năng lực hệ thống nhà phân phối; thực thi quyết liệt và kịp thời nhiều hoạt động để gia tăng tính cạnh tranh trên thị trường.

Phối hợp chặt chẽ giữa kinh doanh và marketing để thực hiện hiệu quả và chất lượng các chương trình tung và tái tung sản phẩm.

Xuất khẩu

Tiếp tục mở rộng các thị trường tiềm năng trọng điểm.

Tiếp cận và xúc tiến một cách linh hoạt và đa dạng các loại hình hợp tác kinh doanh với đối tác quốc tế.



HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, CUNG ỨNG - ĐIỀU VẬN

Triển khai thực thi các dự án nâng cấp, mở rộng các nhà máy hiện hữu và đầu tư nhà máy mới theo kế hoạch đầu tư chiến lược đã hoạch định.

Khích lệ và triển khai áp dụng rộng rãi các giải pháp nâng cao hiệu quả nhằm tối ưu hóa chi phí sản xuất chung và đảm bảo yếu tố phát triển bền vững.

Tiếp tục thực thi công tác hoạch định và hợp tác nhà cung cấp/ đối tác chiến lược. Xây dựng hệ thống tiêu chuẩn trong đánh giá nhà cung cấp để đảm bảo cả về hiệu quả, an toàn sản phẩm và hướng đến phát triển bền vững.

Tối ưu hóa các cung đường vận chuyển điều kho và phân phối, gia tăng tỷ lệ giao hàng đúng hạn, mang đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ.



HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN VÙNG NGUYÊN LIỆU

Thực thi việc nâng cấp và xây dựng mới các trang trại theo hoạch định, tích hợp các yêu cầu phát triển bền vững và phù hợp với biến đổi khí hậu.

Tiêu chuẩn hóa các hệ thống máy móc thiết bị theo hướng áp dụng kỹ thuật tiên tiến của thế giới mà phù hợp với điều kiện khí hậu thổ những nuôi trồng tại Việt Nam.

Mở rộng và nâng cao đội ngũ cán bộ kỹ sư chăn nuôi thú y chuyên môn cao và đẩy mạnh trình độ ngang tầm các nước tiên tiến trên thế giới.



CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ

Tài chính

Tập trung nâng cao tính đa dạng, hữu ích, đầy đủ của các báo cáo quản trị và dự báo, đánh

giá thẩm định các dự án đầu tư mới, đầu tư mở rộng và đánh giá hiệu quả sau đầu tư.

Tăng cường công tác quản lý, kiểm soát chi phí.

Tiếp tục triển khai áp dụng hệ thống quản lý ERP đối các công ty con tại nước ngoài, hướng đến sự đồng bộ thông tin dữ liệu trong toàn tập đoàn.

Kiểm soát nội bộ

Tiếp tục cải tiến hệ thống kiểm soát nội bộ theo định hướng tinh gọn LEAN và hiệu quả có kết hợp ứng dụng công nghệ thông tin để tự động/số hóa các hoạt động thủ công nhằm nâng cao lợi thế cạnh tranh.

Nhân sự - Đối ngoại

Tăng cường các hoạt động đối ngoại, các hoạt động tổ chức cho cộng đồng để truyền thông nhằm nâng cao danh tiếng Công ty và thương hiệu nhà tuyển dụng góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động kinh doanh và thu hút nhân tài.



Vinamilk
Phát triển bền vững để
vườn xa



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG BỐI CẢNH BIẾN ĐỔI TOÀN CẦU



BỐI CẢNH THẾ GIỚI

Một thế giới bền vững là như thế nào?

Chúng ta có thể thực hiện nó bằng cách nào?

Doanh nghiệp đóng vai trò gì trong việc bảo đảm tiến độ nhằm nhanh chóng đạt đến một thế giới như vậy?

Đây chính là 3 vấn đề chính được đặt ra của chương trình Tầm nhìn 2050, một chương trình nghị sự được Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Thế giới (WBCSD) xây dựng nhằm đưa ra viễn cảnh cho một thế giới bền vững đến năm 2050 cũng như những cơ hội kinh doanh mà tầm nhìn này mở ra.

Cùng với sự phát triển về kinh tế, tiến bộ vượt bậc về khoa học kỹ thuật công nghệ, chuyển biến mạnh mẽ về chính trị, kinh tế, văn hóa và xã hội, Phát triển bền vững, đặc biệt là “**kinh tế xanh**” ngày càng là tiêu điểm của các diễn đàn và quốc gia trên thế giới.

Theo Báo cáo “Kinh doanh tốt hơn, Thế giới tốt hơn - Những cơ hội kinh doanh bền vững tại châu Á” của Ủy ban Kinh doanh và Phát triển bền vững, đến năm 2030, bên cạnh các lợi ích không nhỏ về xã hội và môi trường, phát triển bền vững có thể tạo ra một thị trường kinh doanh trị giá 5.000 tỷ USD cho khu vực, đồng thời đem lại thêm 230 triệu việc làm mới, tương đương 12% tổng số nhân lực lao động tại đây.

- Dân số thế giới sẽ tăng thêm 30%, tức là khoảng 9 tỷ người vào năm 2050. Với các Doanh nghiệp, sự tăng trưởng này sẽ tạo ra hàng tỉ người tiêu dùng mới;
- Sự phát triển không ngừng của khoa học kỹ thuật công nghệ, đặc biệt là cách mạng công nghiệp 4.0.

Bên cạnh những cơ hội mới bao giờ cũng đi liền với những thách thức mới, cụ thể:

- Sự bất ổn chính trị tại nhiều quốc gia;
- Sự bùng nổ dân số cũng đang gây ra nhiều nguy cơ cho vấn đề an ninh lương thực trên phạm vi toàn cầu;
- Biến đổi khí hậu. Cạn kiệt nguồn tài nguyên thiên nhiên, hay những hiện tượng khí hậu cực đoan;
- Tình trạng ô nhiễm môi trường nước, không khí, đất đai do chất thải các loại từ hoạt động sản xuất kinh doanh;
- Giảm thiểu khí thải carbon trên thế giới.

Trước những thách thức và cơ hội đó, trọng trách của các bên liên quan với sứ mệnh và mục tiêu phát triển bền vững ngày càng rõ nét và cấp thiết.

Với các quốc gia, trọng trách lớn nhất là phác họa nên bức tranh về một quốc gia bền vững, với các chương trình, định hướng và mục tiêu chiến lược thiết thực, nhằm gắn kết, kiến tạo nên toàn cảnh một thế giới bền vững.

Với các doanh nghiệp, trọng trách lớn nhất là kết nối và hòa nhập vào toàn cảnh thế giới bền vững; chung tay, đồng hành cùng quốc gia trong

việc thực hiện các chương trình, định hướng; nhằm đẩy nhanh và đảm bảo việc đạt được các mục tiêu phát triển bền vững.

17 mục tiêu về phát triển bền vững SDGs và Khung PTBV Ngành Sữa

Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) bao gồm 17 mục tiêu và 169 chỉ số giúp các quốc gia xác định các tiến bộ trong phát triển quốc tế trên các khía cạnh kinh tế, môi trường và xã hội. Ra mắt vào tháng 09/2015 tại Hội nghị thượng đỉnh Liên hợp quốc (LHQ), SDGs do LHQ thúc đẩy với niềm tin ủng hộ “**một quá trình liên chính phủ bao quát và minh bạch dành cho tất cả các bên liên quan**”.

Trong khi đó, Khung PTBV Ngành Sữa (DSF) là một dự án hợp tác toàn cầu, liên quan đến một loạt các bên liên quan đến sữa từ khắp nơi trên thế giới. Nó cung cấp cơ chế cho các tổ chức trong toàn chuỗi cung cấp sữa để thiết lập mạng lưới và kết nối các hoạt động bền vững hiện tại của họ với các tổ chức tương tự khác theo cách được công nhận, phối hợp hợp tác chung trên toàn cầu.



Hướng tới 17 SDGs, vận dụng DSF vào khung PTBV Ngành sữa (DSF) vào chuỗi hoạt động của Công ty, từ đó định hướng được mục tiêu, chiến lược và hành động dài hạn của doanh nghiệp chính là nền tảng bền vững của các doanh nghiệp ngành sữa, trong đó có Vinamilk.



CƠ CẤU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VINAMILK VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LHQ*

Các mục tiêu
Phát triển Bền vững
đặc trưng trong 5P

- Con người
- Hành tinh
- Thịnh vượng
- Hòa bình
- Hợp tác

Tiêu chí
Báo cáo Phát triển Bền vững về đặc trưng ngành sữa sử dụng 11 tiêu chí sau:

Kinh tế

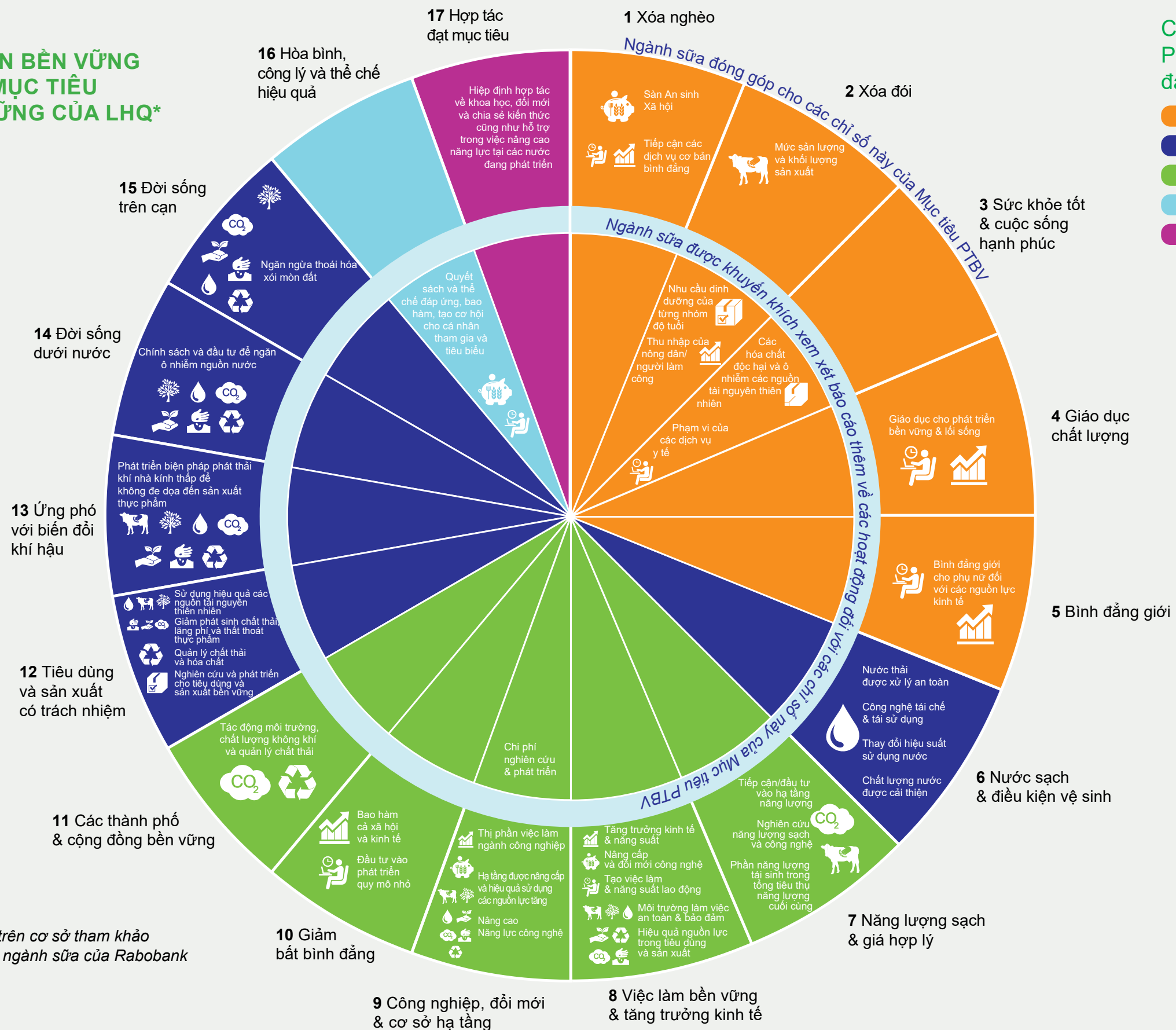
- Kinh tế nông thôn
- Phát triển thị trường

Xã hội

- Điều kiện làm việc
- An toàn và chất lượng sản phẩm
- Chăm sóc động vật

Môi trường

- Đa dạng sinh học
- Chất thải
- Nước
- Lượng phát thải khí nhà kính
- Đất
- Dinh dưỡng cho đất



* Cơ cấu này được xác lập trên cơ sở tham khảo
Cơ cấu phát triển bền vững ngành sữa của Rabobank





PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG BỐI CẢNH BIẾN ĐỔI TOÀN CẦU



BỐI CẢNH VIỆT NAM

Sau hơn 30 năm đổi mới, diện mạo đất nước đã đổi thay từng ngày: tốc độ tăng trưởng kinh tế cao, cơ sở hạ tầng ngày càng hiện đại, đời sống người dân được cải thiện, mức thu nhập bình quân đầu người tăng lên mức trung bình...

Không nằm ngoài quỹ đạo vận động chung của thế giới, Việt Nam cũng xác định Phát triển bền vững là mục tiêu chiến lược và lâu dài. Hướng tới tăng trưởng thịnh vượng đi đôi với bảo vệ môi trường, trên nền tảng cải tiến công nghệ qua cách mạng 4.0, các giải pháp trọng tâm mà Việt Nam tập trung bao gồm:

- Tập trung tạo dựng thể chế, pháp luật, cơ chế, chính sách và môi trường;
- Tạo điều kiện thuận lợi để kinh tế thị trường vận hành đầy đủ, thông suốt, hiệu quả và hội nhập quốc tế;
- Tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, đẩy mạnh tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước;
- Phát triển mạnh mẽ khu vực kinh tế tư nhân, thu hút chọn lọc đầu tư trực tiếp nước ngoài; phát triển năng lực đổi mới, sáng tạo; phát huy các cực tăng trưởng, nâng cao hiệu quả kinh tế vùng và đô thị;
- Đảm bảo công bằng và hòa nhập xã hội cũng như phát triển bền vững về môi trường và thích ứng biến đổi khí hậu.

(Theo Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng - Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam).

Cụ thể hóa các giải pháp trọng tâm đó, Quyết định số: 622/QĐ-TTg Về việc ban hành kế hoạch hành động quốc gia thực hiện chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững, ban hành vào ngày 10/05/2017 đã chi tiết hóa các mục tiêu, đồng hành cùng 17 mục tiêu SDGs của Liên Hiệp quốc. Theo đó, một lộ trình với kế hoạch và mục tiêu, chương trình hành động cụ thể đã được đề ra làm tiền đề và định hướng rõ ràng cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân cùng thực thi Phát triển bền vững.





NHU CẦU VÀ MONG ĐỢI CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

“

Bên cạnh việc nắm bắt xu hướng quốc tế và hiểu rõ bối cảnh cũng như chương trình hành động quốc gia, việc gắn kết và nắm bắt được nhu cầu và mong đợi của các bên liên quan chính là mảnh ghép quan trọng giúp bức tranh về bối cảnh tổ chức trở nên hoàn thiện.

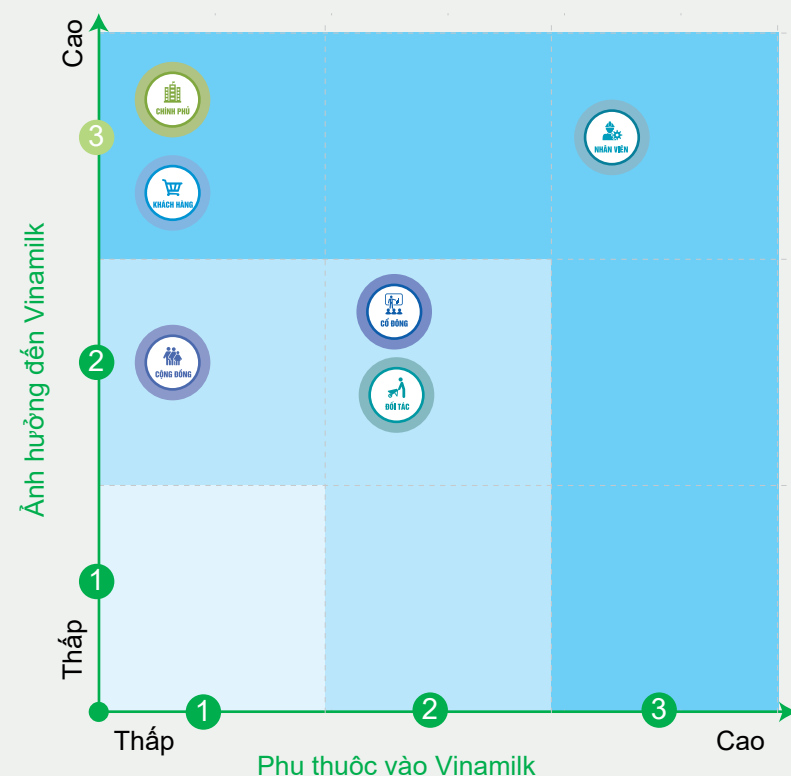
”

Hoạt động gắn kết các bên liên quan chính là cơ sở cho việc xác lập định hướng phát triển và xây dựng niềm tin trong mối quan hệ cùng nhau phát triển dựa trên sự hợp tác và tôn trọng lẫn nhau.

Để xác định và hiểu rõ bối cảnh tổ chức, cũng như nhu cầu và mong đợi của các bên liên

quan, Vinamilk đã triển khai thực hành tiên tiến theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 kết hợp với các hướng dẫn thực hành bền vững trên thế giới. Hoạt động gắn kết với các bên liên quan của Vinamilk được thực hiện định kỳ hàng năm, và liên tục cải tiến trên cơ sở tương tác hiệu quả, không ngừng nâng cao giá trị và lợi ích mang lại cho các bên liên quan.

CÁC BÊN LIÊN QUAN TRỌNG YẾU CỦA VINAMILK



PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN VÀ GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Mục tiêu tiên quyết và tối quan trọng của Vinamilk là tạo ra giá trị lâu dài cho các bên liên quan. Để thực hiện được mục tiêu đó, Vinamilk hiểu tầm quan trọng của việc duy trì sự tương tác và đối thoại hiệu quả với các bên, dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch và đề cao các chuẩn mực đạo đức của doanh nghiệp.

BÊN LIÊN QUAN	CÁCH TIẾP CẬN	THỰC HIỆN TRONG NĂM 2017
 CỎ ĐỒNG	- Gặp gỡ và tham vấn trực tiếp thông qua họp Đại hội đồng cổ đông. - Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản. - Trao đổi trực tiếp cổ đông lớn thông qua các dự án đầu tư. - Khảo sát ý kiến cổ đông về lĩnh vực trọng yếu bằng công cụ khảo sát trực tuyến.	Năm 2017, Vinamilk đã thực hiện khảo sát trên 09 cổ đông/nhà đầu tư chiến lược. 7/9 cổ đông/nhà đầu tư đánh giá mối quan hệ của Vinamilk với cổ đông và nhà đầu tư là tốt hoặc rất tốt. Không có cổ đông/nhà đầu tư nào đánh giá không hài lòng về mối quan hệ với Vinamilk.
 NGƯỜI LAO ĐỘNG	- Khảo sát toàn bộ nhân viên về môi trường làm việc: lương, thưởng và phúc lợi, công việc, cấp trên, đồng nghiệp, đào tạo và cơ hội phát triển. - Thông báo nội bộ. - Chương trình đào tạo và hội nghị thường niên. - Phổ biến và nâng cao nhận thức về PTBV thông qua việc đào tạo, cập nhật kiến thức.	Trong năm 2017, Vinamilk đã phối hợp với Đơn vị đảm bảo độc lập - PwC thực hiện các buổi Hội thảo/đàm thoại với các cán bộ quản lý cấp cao và cấp trung về thực trạng phát triển bền vững tại Vinamilk, đồng thời tìm kiếm cơ hội cải thiện nhận thức và hành động để thực hành phát triển bền vững hiệu quả hơn.



NHU CẦU VÀ MONG ĐỢI CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN



BÊN LIÊN QUAN	CÁCH TIẾP CẬN	THỰC HIỆN TRONG NĂM 2017
CHÍNH PHỦ	- Tích cực tham gia và đóng góp ý kiến tại các hội nghị, hội thảo do Nhà nước tổ chức; - Tiên phong trong việc cập nhật, áp dụng các chính sách, quy định mới/ cải tiến do Nhà nước ban hành; - Chủ động đề xuất và góp ý các văn bản pháp luật, tích cực tương tác với Chính phủ để hoàn thiện hệ thống pháp luật.	Đưa ra một số kiến nghị, góp ý trong các lĩnh vực: - Thúc đẩy hợp tác thương mại giữa Việt Nam và Myanmar; - Quản trị công ty đại chúng; - Hoàn thiện tiêu chuẩn, điều kiện của sản phẩm sữa xuất từ Việt Nam sang Trung Quốc; - Sử dụng và tái chế phân bón hữu cơ trong sản xuất nông nghiệp; ... Xem chi tiết các kiến nghị, góp ý tại trang 98
ĐỐI TÁC	- Gặp gỡ và trao đổi trực tiếp với bộ phận mua hàng và sử dụng dịch vụ; - Đánh giá nhà cung cấp và theo dõi quá trình cung cấp; - Trao đổi thông qua các chương trình đào tạo cho hộ nông dân.	Đặc biệt trong năm 2017, Vinamilk đã triển khai các tiêu chí phát triển bền vững để đánh giá Nhà cung cấp. Bao gồm các nội dung chính: - An toàn, chất lượng hàng hóa - Bảo vệ môi trường - Sức khỏe và an toàn lao động - Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Đồng thời, bổ sung các điều khoản cam kết về phát triển bền vững vào hợp đồng kinh tế với một số Nhà cung cấp lớn.

BÊN LIÊN QUAN	CÁCH TIẾP CẬN	THỰC HIỆN TRONG NĂM 2017
CỘNG ĐỒNG	- Tổ chức sự kiện tại nhiều tỉnh thành trên cả nước; - Phối hợp với chính quyền địa phương; - Phổ biến và nâng cao nhận thức về PTBV thông qua việc tuyên truyền, quảng bá các chương trình, hoạt động của Vinamilk.	Năm 2017, Vinamilk tiếp tục thực hiện nhiều chương trình ý nghĩa cho Cộng đồng: - Quỹ 1 triệu cây xanh - phủ xanh đất nước, bảo tồn thiên nhiên cho thế hệ mai sau; - Quỹ Sữa Vươn cao Việt Nam, chương trình Sữa học đường - nuôi dưỡng thế hệ tương lai trí tuệ, cao lớn, khỏe mạnh; - Chương trình tư vấn dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe cho mọi lứa tuổi: trẻ nhỏ, phụ nữ có thai, người cao tuổi...; - Các chương trình chung tay sẽ chia nỗi đau của Cộng đồng: hiến máu cứu người, đi bộ vì Cộng đồng, tri ân các đối tượng có công, cứu trợ người dân vùng lũ...
KHÁCH HÀNG	- Thu thập thông tin từ nhân viên bán hàng/ các nhà phân phối; - Hỗ trợ khách hàng trực tuyến và hotline; - Khảo sát thị hiếu của các tổ chức chuyên gia; - Khảo sát và đánh giá sự thỏa mãn khách hàng; - Phổ biến và nâng cao nhận thức về PTBV thông qua việc sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường; - Cập nhật và phổ biến thông tin về tiêu dùng bền vững trên các website.	Kết quả khảo sát và đánh giá sự thỏa mãn khách hàng. Nội địa: 99% khách hàng hài lòng về tốc độ và chất lượng giao hàng; 98% hài lòng về dịch vụ chăm sóc khách hàng. Quốc tế: 11/11 khách hàng nước ngoài lớn nhất đánh giá hài lòng với chất lượng sản phẩm cũng như chất lượng dịch vụ khách hàng của Vinamilk.



NHU CẦU VÀ MONG ĐỢI CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN



MỐI QUAN TÂM CHÍNH CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

CỔ ĐÔNG

- Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư
- Minh bạch thông tin
- Đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư
- Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp
- Năng lực quản trị doanh nghiệp tốt

NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Môi trường làm việc an toàn, tự do, không phân biệt đối xử
- Chính sách phúc lợi, lương thưởng và chế độ làm việc tốt
- Cơ hội đào tạo và thăng tiến
- Thành tựu và đóng góp được ghi nhận

CHÍNH PHỦ

- Tuân thủ pháp luật
- Đóng góp vào ngân sách Nhà nước
- Thực hiện sản xuất kinh doanh có trách nhiệm
- Triển khai và ủng hộ các chủ trương của Nhà nước



ĐỐI TÁC

- Hợp tác cùng phát triển
- Thực hành tiết kiệm năng lượng, sản xuất hiệu quả
- Thu mua sữa nguyên liệu với giá thành hợp lý, nguồn cầu ổn định

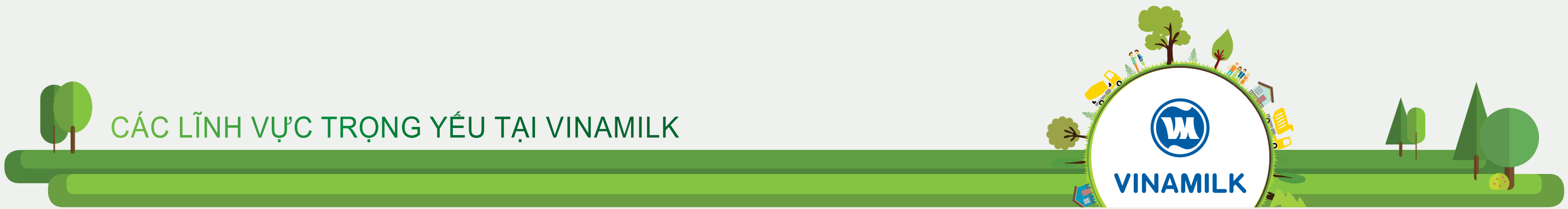
CỘNG ĐỒNG

- Đóng góp cho cộng đồng
- Hỗ trợ điều kiện sống cơ bản cho người dân địa phương
- Xây dựng cơ sở vật chất tại địa phương
- Hoạt động chăn nuôi, sản xuất và kinh doanh có trách nhiệm, bảo vệ môi trường sống

KHÁCH HÀNG

- Sản phẩm chất lượng, an toàn, giá trị dinh dưỡng cao
- Danh mục sản phẩm đa dạng, đáp ứng sở thích, nhu cầu của nhiều nhóm đối tượng khách hàng khác nhau
- Sản phẩm được tạo ra với mức giá phù hợp, dễ tiếp cận đến mọi đối tượng khách hàng
- Thông tin minh bạch, đáng tin cậy
- Dịch vụ khách hàng tốt





CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU TẠI VINAMILK

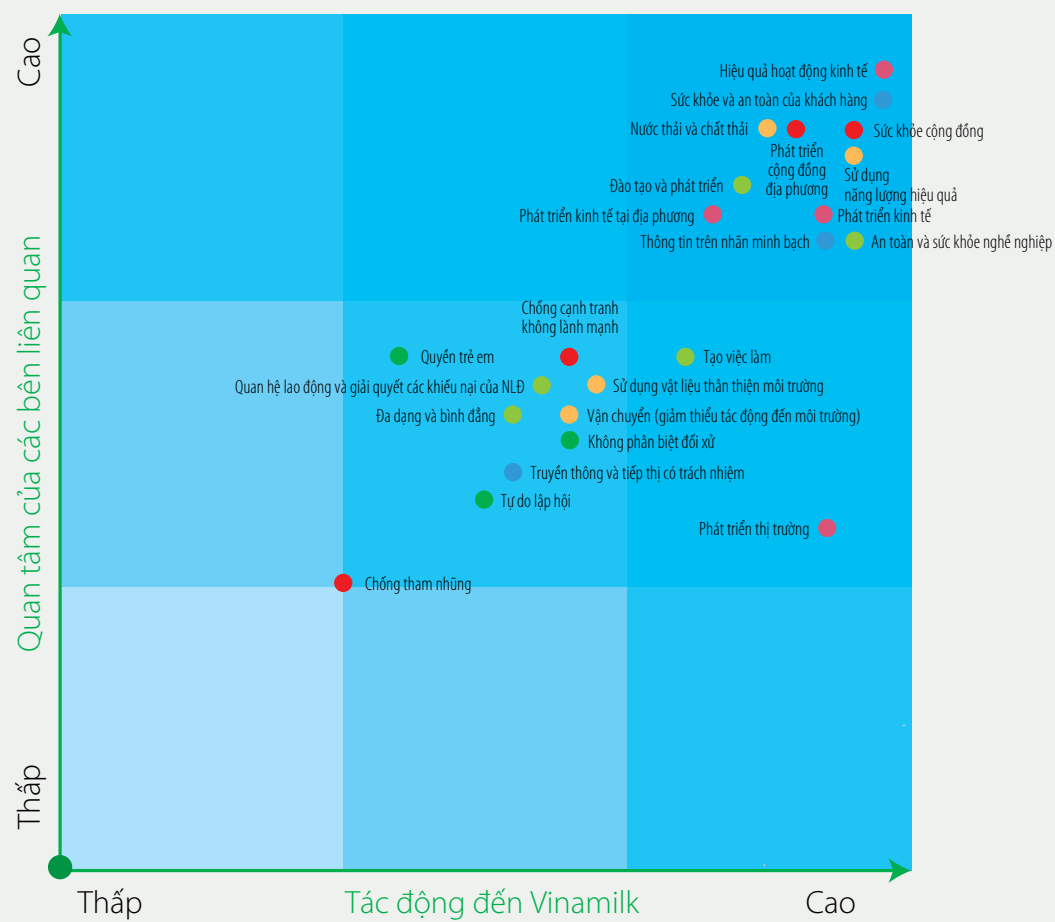
CƠ SỞ LỰA CHỌN

Hiểu rõ bối cảnh tổ chức trong phát triển bền vững, kết hợp với cơ cấu bền vững ngành sữa, Vinamilk đã xác định các vấn đề trọng tâm trong mục tiêu và chiến lược phát triển bền vững. Các vấn đề trọng tâm này được chia thành 03 lĩnh vực chính: Kinh tế, Môi trường và Xã hội.



CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU VÀ CÁC PHẠM VI CHỦ ĐỀ

Từ các phương án tiếp cận hiện tại với các bên liên quan đã nêu trên, kết hợp suy xét kỹ lưỡng về các tác động của từng lĩnh vực này đến hoạt động của Vinamilk, chúng tôi đưa ra đánh giá về các lĩnh vực trọng yếu như sau:





“

Vinamilk xây dựng Cơ cấu Công ty theo hướng tập trung, thống nhất từ trên xuống. Nhiệm vụ và quyền hạn được phân công cụ thể cho từng bộ phận, từng cấp, rõ ràng và xuyên suốt từ HĐQT đến BDH, cấp quản lý và nhân viên.

”

HOẠCH ĐỊNH BỀN VỮNG

Để triển khai chiến lược và mục tiêu Phát triển bền vững, Vinamilk phân định trách nhiệm như sau:

- Tiểu ban Chiến lược thay mặt HĐQT phụ trách việc xác định định hướng, xu hướng và mục tiêu từng thời kỳ; phê chuẩn lĩnh vực trọng yếu và các bên liên quan; đề ra lộ trình và giám sát chỉ đạo việc thực hiện Phát triển bền vững;
- Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm triển khai thực thi định hướng phát triển bền vững đã được HĐQT duyệt; đệ trình ranh giới và kế hoạch thực thi; tổ chức phân công và quản lý công tác thực thi, báo cáo theo các chuẩn mực quốc tế (hình thức, khuôn khổ, quy định và chứng nhận áp dụng) các hoạt động phát triển bền vững.

Nâng tầm quản trị phát triển bền vững

Năm 2017, cùng PwC Việt Nam, Vinamilk tiến hành rà soát chiến lược phát triển bền vững.

Qua đó:

- Rà soát Chiến lược phát triển bền vững của Vinamilk trong giai đoạn 2017-2020.
- Xác định các lĩnh vực cần cải thiện để rút ngắn khoảng cách giữa các hoạt động phát triển bền vững hiện tại của Công ty với các công ty hàng đầu trong lĩnh vực phát triển bền vững - trên cơ sở hài hòa với định hướng phát triển bền vững và nâng cao hiệu quả hoạt động phù hợp với chiến lược kinh doanh;
- Thiết lập lộ trình triển khai cho các khoảng cách đã được xác định.

Đánh giá chuẩn về thông lệ phát triển bền vững

- Tiến hành nghiên cứu đánh giá chuẩn so với các công ty hàng đầu cùng ngành.
- Xác định cơ sở chuẩn để thể hiện thông lệ ngành “tối ưu” dựa trên các khuôn khổ, tiêu chuẩn hoặc hướng dẫn đã được công nhận ở địa phương và quốc tế.

Phân tích khoảng cách

- Sử dụng cơ sở chuẩn đã xác định ở giai đoạn 1 xác định hiệu quả hoạt động của Vinamilk.
- Cung cấp một báo cáo tổng thể/ toàn diện trong đó nêu chi tiết những khoảng cách trong thông lệ hiện tại.

Cung cấp lộ trình triển khai

- Xây dựng lộ trình triển khai.
- Thảo luận và tham vấn về lộ trình triển khai.



- Báo cáo so sánh chuẩn trong đó nêu rõ về hiệu quả hoạt động phát triển bền vững so với các công ty hàng đầu về thông lệ phát triển bền vững.
- Phân tích toàn diện trong đó thể hiện rõ thông lệ tối ưu của ngành.
- Lộ trình thực hiện và hành động phù hợp để cải thiện.

Đây chính là bước đi chiến lược thể hiện cam kết mạnh mẽ của Vinamilk về phát triển bền vững. Hơn tất cả, Vinamilk hiểu rõ gắn liền với hiệu quả kinh doanh chính là những giá trị mang lại cho các bên liên quan. Nâng tầm quản trị phát triển bền vững chính là nền tảng vững chắc giúp Vinamilk vững vàng vươn ra biển lớn.



VINAMILK CHIẾN LƯỢC VÀ MỤC TIÊU XANH



MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2020

Từ bối cảnh tổ chức kết hợp với kết quả của hoạt động gắn kết các bên liên quan; đồng thời kế thừa các chính sách và chương trình hành động trọng yếu của quốc gia, Vinamilk đặt ra các mục tiêu chiến lược gắn liền với phát triển bền vững.

Cụ thể là:

1 Nâng cao vai trò của Phát triển bền vững trong Chiến lược và quản trị của Vinamilk

- Đánh giá hiện trạng về lĩnh vực phát triển bền vững trên thế giới, ở Việt Nam và tại Vinamilk.
- Xác lập các Mục tiêu dài hạn và ngắn hạn. Tích hợp mục tiêu và kế hoạch thực thi vào hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm.
- Tham vấn ý kiến chỉ đạo của Tiểu ban Chiến lược và HĐQT về định hướng, xu hướng, xây dựng mục tiêu PTBV hàng năm.

2 Thực hiện kinh doanh một cách có trách nhiệm, theo đúng mục tiêu PTBV đã đặt ra

- Tích hợp mục tiêu PTBV vào hoạt động SXKD thực tiễn.
- Cải tiến/ cập nhật hệ thống quản lý và quy trình nội bộ cho phù hợp với định hướng PTBV và xu hướng thị trường.
- Thành lập/ phân công nhóm thực thi, kiểm soát và báo cáo.
- Truyền thông về lợi ích, mục tiêu và các chương trình hành động PTBV tại Vinamilk để nâng cao nhận thức của các bên liên quan, từ đó ảnh hưởng tích cực, khuyến khích họ hành động hướng tới PTBV.

3 Hành động phù hợp với định hướng PTBV của thế giới trong bối cảnh tại Việt Nam

- Tham vấn ý kiến phản hồi của tổ chức đánh giá độc lập và các bên liên quan về mục tiêu, chương trình, hành động của Vinamilk, từ đó điều chỉnh, cải tiến lộ trình và nguồn lực cho phù hợp.
- Liên tục cập nhật kiến thức chuyên ngành, nâng cao năng lực thực hiện cho các nhóm thực thi, kiểm soát và báo cáo.
- Ghi nhận và đánh giá thích đáng các thành quả và thất bại, điểm mạnh và điểm yếu, thách thức và cơ hội từ đó đưa ra cải tiến, khắc phục cho công tác hoạch định kế hoạch tiếp theo.



TRÁCH NHIỆM CỦA CẤP ĐIỀU HÀNH ĐỐI VỚI CÁC CHỦ ĐỀ KINH TẾ, MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Về quản lý rủi ro

Công việc	Lớp xác lập		Lớp quản lý		Lớp thực thi		Lớp đảm bảo
	HDQT	Tiểu ban Kiểm toán	Hội đồng QLRR	Giám đốc QLRR	Chủ sở hữu rủi ro	Chuyên gia ngành	Kiểm toán nội bộ
Chiến lược QLRR và Tiêu chí thông số	Phê duyệt Chiến lược QLRR	Đề xuất và điều chỉnh Chiến lược QLRR và Phê duyệt Tiêu chí thông số	Báo cáo kết quả triển khai QLRR của Công ty và đưa ra các đề xuất cải tiến	Giám sát và ghi nhận kết quả quá trình triển khai QLRR trong thực tế			Giám sát và đánh giá việc vận hành Cơ cấu QTRR, hiệu quả QLRR để đưa ra các đề xuất cho HDQT và Ban Điều hành
Cơ cấu QTRR	Phê duyệt Cơ cấu QTRR, Chính sách QLRR	Soát xét Cơ cấu QTRR, Chính sách QLRR	Phê duyệt Thủ tục QLRR và các quy trình, hướng dẫn, văn bản khác có liên quan	Đề xuất cơ cấu QTRR, Chính sách QLRR, Thủ tục QLRR và các quy trình, hướng dẫn, văn bản khác có liên quan			
Đánh giá và đo lường rủi ro		- Phê duyệt danh mục rủi ro quan trọng - Phê duyệt kết quả phân tích rủi ro và báo cáo HDQT	Soát xét và phê duyệt danh mục rủi ro, chủ sở hữu và đề xuất danh mục rủi ro quan trọng	- Hướng dẫn phương pháp nhận diện rủi ro và thẩm định thông tin rủi ro - Đề xuất Danh mục rủi ro và chủ sở hữu rủi ro - Tổng hợp và xem xét kết quả đánh giá rủi ro	- Nhận diện và cung cấp thông tin về các rủi ro - Đánh giá rủi ro theo phương pháp và Tiêu chí-Thông số đã được phê duyệt	Cung cấp kiến thức chuyên môn và hiểu biết về rủi ro hỗ trợ việc đánh giá rủi ro	
Ứng phó rủi ro		Phê duyệt kế hoạch ứng phó rủi ro	Soát xét kết quả thực hiện kế hoạch ứng phó rủi ro	Tổng hợp và xem xét kế hoạch ứng phó rủi ro và tình hình thực hiện các biện pháp ứng phó	Đề xuất và thực thi kế hoạch ứng phó rủi ro	Đề xuất các biện pháp ứng phó rủi ro theo kiến thức chuyên môn	
Giám sát và Báo cáo rủi ro		Định kỳ xem xét các báo cáo QLRR và đánh giá tình hình thực hiện QLRR tại Công ty		- Tổng hợp kết quả theo dõi các chỉ số cảnh báo rủi ro - Tổ chức thực hiện các báo cáo QLRR	- Theo dõi và giám sát các chỉ số cảnh báo rủi ro - Thực hiện báo cáo QLRR theo quy định		
Thông tin và truyền thông		Thông qua các nội dung về QLRR trong các báo cáo công bố ra ngoài Công ty	Thông qua các nội dung về QLRR trong các báo cáo nội bộ	Soạn thảo các nội dung về QLRR trong các báo cáo nội bộ hoặc báo cáo công bố ra ngoài Công ty			
Đào tạo và yêu cầu năng lực về QLRR			Phê duyệt các đề xuất của Giám đốc QLRR liên quan đến đào tạo và yêu cầu năng lực nhân sự QLRR	- Đề xuất các yêu cầu về năng lực, kiến thức của nhân sự thực hiện QLRR trong Công ty - Đề xuất các đối tượng cần trang bị kỹ năng, kiến thức QLRR - Xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo QLRR			

66

Đề tạo ra và bảo vệ giá trị cũng như gia tăng cơ hội đạt được các mục tiêu, Vinamilk áp dụng chương trình quản trị rủi ro theo ISO 31000, quản lý chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm theo ISO 9001 và FSSC 22000, quản lý an ninh thông tin theo ISO 27000, quản lý các vấn đề về môi trường, năng lượng, an toàn sức khỏe nghề nghiệp theo ISO 14000, ISO 50000 và OHSAS 18000.

99

QUẢN LÝ CÁC VẤN ĐỀ VỀ KINH TẾ, MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ RỦI RO

“

Năm 2017, Vinamilk tiếp tục quản lý chặt chẽ danh mục 13 rủi ro trọng yếu quan trọng mà Hội đồng Quản trị đang quan tâm. Các sự kiện và biện pháp quản lý liên tục được rà soát, cập nhật để đảm bảo tính hiệu quả.

”

NHẬN DIỆN VÀ QUẢN LÝ CÁC TÁC ĐỘNG KINH TẾ, MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI



RỦI RO CHIẾN LƯỢC

Rủi ro về kế hoạch chiến lược

Thiếu kế hoạch chiến lược thích đáng để đáp ứng các mục tiêu chiến lược dài hạn của Công ty.

Biện pháp kiểm soát

- Thiết lập Kế hoạch chiến lược, truyền thông đến các bên liên quan và giao cho Phòng HCCL giám sát thực hiện.
- Phê duyệt danh mục các dự án chiến lược, triển khai và giám sát tình hình thực hiện.

Rủi ro cạnh tranh

Rủi ro trong việc đánh mất lợi thế cạnh tranh, khi mức độ tăng trưởng của ngành giảm và khi nhiều đối thủ cạnh tranh ngày càng cải tiến sự khác biệt của họ.

Biện pháp kiểm soát

- Tiếp tục phát huy các chiến lược duy trì lợi thế cạnh tranh, gia tăng thị phần.
- Nhận diện kịp thời các thay đổi của thị trường để có các ứng phó phù hợp.

Rủi ro môi trường kinh tế toàn cầu

Việc không nhanh chóng thích nghi với những thay đổi về kinh tế và xã hội toàn cầu dẫn tới những ảnh hưởng bất ngờ cho Công ty trong việc thực hiện các kế hoạch kinh doanh.

Biện pháp kiểm soát

Thường xuyên cập nhật các thay đổi của môi trường kinh tế, đánh giá và phân tích các ảnh hưởng đến Công ty. Từ đó có các kế hoạch hành động kịp thời.

Rủi ro chính trị

Rủi ro xảy ra các thay đổi bất lợi về môi trường chính trị ở các nước Vinamilk đầu tư, gây cản trở hoạt động và các quyết định kinh doanh.

Biện pháp kiểm soát

Thực hiện đánh giá trước khi đầu tư, theo dõi và giám sát khi đã đi vào hoạt động. Thường xuyên cập nhật thông tin và có các đánh giá phù hợp.

Rủi ro truyền thông

Mất danh tiếng hoặc thiệt hại tài chính do không xử lý kịp thời, hợp lý các thông tin bất lợi bị phát tán trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Biện pháp kiểm soát

Theo dõi và phản ánh kịp thời các thông tin truyền thông tiêu cực thông qua công cụ tự động và đội xử lý khủng hoảng phù hợp.





QUẢN LÝ CÁC VẤN ĐỀ VỀ KINH TẾ, MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI VÀ RỦI RO



RỦI RO CHIẾN LƯỢC

Rủi ro nhân sự kế thừa

Vị trí quan trọng bị trống do không thể tìm kiếm được người thích hợp trong một khoảng thời gian bắt buộc.

Biện pháp kiểm soát

Tiếp tục triển khai công tác nhân sự kế thừa xuống các cấp độ thấp hơn, đảm bảo đội ngũ nhân sự cho tất cả các cấp độ. Duy trì chương trình Quản trị viên tập sự, quản trị nhân tài.

Rủi ro mất khách hàng quan trọng

Mất các mối quan hệ với khách hàng quan trọng, dẫn đến mất doanh thu.

Biện pháp kiểm soát

Theo dõi mối quan hệ với khách hàng, thường xuyên đánh giá doanh thu bán hàng, và có các chính sách tương ứng đối với các khách hàng quan trọng.



RỦI RO HOẠT ĐỘNG

Rủi ro nguyên vật liệu đầu vào không đáp ứng kịp thời

Nguy cơ gián đoạn, không đủ nguyên vật liệu đầu vào cho quá trình sản xuất.

Biện pháp kiểm soát

Quản lý tồn kho an toàn, đánh giá và quản lý Nhà cung cấp, có kế hoạch mua hàng một cách hợp lý.

Rủi ro sản phẩm không đạt chất lượng

Những mối nguy hại của sản phẩm làm cho sản phẩm không sử dụng được, hoặc gây hại cho người tiêu dùng, hoặc sản phẩm hư hỏng bị yêu cầu thu hồi nhằm tránh gây nguy hại cho người tiêu dùng.

Biện pháp kiểm soát

Thiết lập và thường xuyên kiểm tra các kiểm soát theo yêu cầu của các tiêu chuẩn. Thiết lập các tiêu chuẩn đánh giá riêng hệ thống kiểm soát để đảm bảo luôn hiệu quả và tối ưu. Hệ thống cảnh báo được xác lập để nhận diện kịp thời các sự kiện và có hướng xử lý.

Rủi ro dịch bệnh đàn bò

Nguy cơ xảy ra dịch bệnh trên đàn bò dẫn tới bò chết hoặc giảm chất lượng sữa.

Biện pháp kiểm soát

Áp dụng vệ sinh an toàn sinh học cho các trang trại, chăm sóc sức khỏe đàn bò, có biện pháp xử lý y tế phù hợp đối với các trường hợp phát sinh.

Rủi ro triển khai kế hoạch kinh doanh

Thất bại trong việc triển khai các kế hoạch kinh doanh, đánh giá thông qua việc quản lý danh mục đầu tư và các dự án cụ thể.

Biện pháp kiểm soát

Ban điều phối Dự án triển khai thực hiện các Dự án đầu tư, theo dõi và giám sát tình hình thực hiện về tiến độ, ngân sách. Trưởng Dự án báo cáo định kỳ và có hướng ứng phó phù hợp với các thay đổi.

Rủi ro an ninh thông tin

Nguy cơ gián đoạn hệ thống, bảo mật thông tin và bị tấn công từ các tội phạm công nghệ thông tin.

Biện pháp kiểm soát

Tiếp tục duy trì áp dụng hệ thống An ninh thông tin ISO 27000, các hệ thống bảo vệ máy tính, người dùng. Thường xuyên đánh giá mối nguy an ninh thông tin từ bên trong và bên ngoài.



RỦI RO TÀI CHÍNH

Biến động tỷ giá

Những biến động trong tỷ giá hối đoái gây ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động và lợi nhuận của doanh nghiệp.

Biện pháp kiểm soát

Lập nhu cầu ngoại tệ, chuẩn bị ngoại tệ dự trữ, dự báo theo dõi và phân tích các biến động tỷ giá để cân đối nhu cầu và điều chỉnh kế hoạch tương ứng.



TẦN SUẤT RÀ SOÁT CÁC VẤN ĐỀ KINH TẾ, MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Định kỳ ít nhất một lần một năm, các cuộc họp xem xét lãnh đạo sẽ được tổ chức. Trên cơ sở xem xét đầy đủ các yêu cầu đầu vào và đưa ra các quyết định đáp ứng yêu cầu đầu ra của các tiêu chuẩn đang áp dụng, các vấn đề về kinh tế, môi trường và xã hội được các lãnh đạo trao đổi, xem xét và đưa ra các hành động kịp thời nhằm quản lý hiệu quả và cải tiến liên tục.

Bên cạnh đó, định kỳ hàng quý, hệ thống báo cáo rủi ro cũng được thiết lập nhằm kịp thời cập nhật các rủi ro và cơ hội đối với việc triển khai chiến lược và mục tiêu.





HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017 TẠI VINAMILK



“

Những doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu là minh chứng cho nỗ lực kiến tạo môi trường thuận lợi để thực hiện 17 Mục tiêu PTBV của Việt Nam. Đồng thời, đây chính là những “hạt giống xanh” thực hiện mục tiêu “Chương trình nghị sự 2030 và 17 Mục tiêu toàn cầu” của Việt Nam, cho thấy trọng trách phát triển kinh tế gắn liền với phụng sự xã hội, phát triển mà không để lại gánh nặng lên thế hệ sau của nước nhà.

”

Năm 2017, Vinamilk tự hào với những thành tựu đã tạo nên những dấu ấn xanh trên lộ trình phát triển bền vững, chung tay cùng quốc gia thực hiện 17 mục tiêu SDGs theo định hướng của theo Quyết định số: 622/QĐ-TTg.

CÁC THÀNH TỰU NỔI BẬT NĂM 2017 CỦA VINAMILK Ở CÁC MỤC TIÊU TRỌNG YẾU



Mục tiêu 1: Xóa nghèo

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Chấm dứt mọi hình thức nghèo ở mọi nơi

Bảo đảm thu nhập bình quân đầu người của hộ nghèo cả nước cuối năm 2020 tăng lên 1,5 lần so với cuối năm 2015.

Nâng cao đời sống An sinh xã hội.

MỤC TIÊU VINAMILK

Tạo việc làm ổn định, cải thiện thu nhập người lao động.

Phát triển kinh tế địa phương.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Thu nhập bình quân tại Vinamilk cao hơn 4,72 lần so với lương tối thiểu vùng.

Năm 2017, tổng quỹ lương tăng 1,25 lần so với năm 2016.

Đầu tư và tạo việc làm cho hơn 6.600 lao động.

100% nhân viên được hưởng chính sách bảo hiểm sức khỏe và tai nạn nghề nghiệp.



Mục tiêu 2: Xóa đói

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Xóa đói, bảo đảm an ninh lương thực, cải thiện dinh dưỡng và thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững

Thực phẩm an toàn, đủ dinh dưỡng và đầy đủ quanh năm.

Triển khai Chiến lược quốc gia An toàn thực phẩm giai đoạn 2011-2020 và tầm nhìn 2030.

Nâng cao năng lực, nghiên cứu khoa học về dinh dưỡng và thực phẩm.

Xây dựng các vùng sản xuất an toàn dịch bệnh, các vùng sản xuất ứng dụng công nghệ cao, các vùng sản xuất tập trung áp dụng quy trình thực hành sản xuất tốt (GAP), phát triển kinh tế vườn, kinh tế trang trại.

Đến năm 2030, bảo đảm sản xuất lương thực, thực phẩm bền vững.

MỤC TIÊU VINAMILK

Phát triển chăn nuôi bền vững.

Nâng cao năng lực sản xuất, đi đầu trong công nghệ sản xuất hiện đại.

Phát triển sản phẩm phục vụ cho đa dạng nhu cầu dinh dưỡng.

Nâng cao năng lực, nghiên cứu khoa học về dinh dưỡng và thực phẩm.

Gia tăng cơ hội được bổ sung dinh dưỡng, uống sữa mỗi ngày cho người có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là trẻ em nghèo.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Hơn 50% sản phẩm là thực phẩm bổ sung trong danh mục sản phẩm.

Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam đã trao tặng 1,4 triệu ly sữa tương đương 09 tỷ đồng cho 16.000 trẻ em. Ngân sách gần 100 tỷ đồng cho chương trình Sữa Học đường. Tổ chức nhiều chương trình tư vấn dinh dưỡng, hỗ trợ cộng đồng.



HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017 TẠI VINAMILK



Mục tiêu 3: Sức khỏe tốt và cuộc sống hạnh phúc

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Bảo đảm cuộc sống khỏe mạnh và tăng cường phúc lợi cho mọi người ở mọi lứa tuổi

Đạt được bao phủ chăm sóc sức khỏe toàn dân, bao gồm bảo vệ rủi ro tài chính, tiếp cận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, thuốc và vắc xin thiết yếu, an toàn, hiệu quả, chất lượng, trong khả năng chi trả cho tất cả mọi người.

MỤC TIÊU VINAMILK

Đảm bảo đời sống vật chất, thể chất và tinh thần cho tất cả nhân viên. Phổ biến kiến thức dinh dưỡng cho nhiều đối tượng ở mọi lứa tuổi, mọi tầng lớp.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Bảo hiểm 24/24 cho tất cả các nhân viên, và cho người thân của cấp quản lý; 100% nhân viên được khám sức khỏe định kỳ

Tạo điều kiện tốt nhất để nhân viên rèn luyện và đảm bảo sức khỏe: hỗ trợ bữa ăn trưa, phòng tập thể thao tại mỗi đơn vị...

Thực hiện nhiều chương trình vì Cộng đồng: Quỹ Sữa Vươn cao Việt Nam, cứu trợ đồng bào khó khăn, hỗ trợ các đối tượng nghèo...

Mục tiêu 4: Giáo dục chất lượng

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Đảm bảo nền giáo dục có chất lượng, công bằng, toàn diện và thúc đẩy các cơ hội học tập suốt đời cho tất cả mọi người

Đến năm 2030, tăng đáng kể số lao động có các kỹ năng phù hợp với nhu cầu thị trường lao động để có việc làm tốt và làm chủ doanh nghiệp.

MỤC TIÊU VINAMILK

Xây dựng đội ngũ nhân viên hoàn thiện về kỹ năng, đảm bảo về năng lực và đáp ứng nguyên tắc văn hóa.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Tổ chức 601 khóa đào tạo với ngân sách hơn 16 tỷ đồng.

100% cấp quản lý đã thực hiện đánh giá năng lực và xây dựng Kế hoạch hành động phát triển năng lực.

Mục tiêu 5: Bình đẳng giới

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Đạt được bình đẳng về giới, tăng quyền và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái

MỤC TIÊU VINAMILK

Bình đẳng, không phân biệt đối xử.

THÀNH TỰU NĂM 2017

54% lãnh đạo cấp cao là nữ.

Không phân biệt giới tính trong các vấn đề: lương thưởng, vị trí, chế độ đãi ngộ, đánh giá năng lực...

Mục tiêu 6: Nước sạch và điều kiện vệ sinh

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Đảm bảo đầy đủ và quản lý bền vững tài nguyên nước và hệ thống vệ sinh cho tất cả mọi người

Đến năm 2030, cải thiện chất lượng nước, kiểm soát được các nguồn gây ô nhiễm.

Đến năm 2030, tăng đáng kể hiệu quả sử dụng nước trong tất cả các lĩnh vực, đảm bảo nguồn cung nước sạch bền vững.

MỤC TIÊU VINAMILK

100% tuân thủ yêu cầu của pháp luật.

Sử dụng nguồn nước hiệu quả và có trách nhiệm.

100% nước thải nguy hại được xử lý; tăng cường tái sử dụng nước an toàn.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Không vi phạm pháp luật, không phát sinh sự cố về môi trường.

100% nước thải nguy hại được xử lý.

Giảm tỷ lệ sử dụng nước so với năm 2016 là 8,57%.

100% nước thải trong chăn nuôi được tái sử dụng sau xử lý đạt yêu cầu.

100% đơn vị khai thác nước theo đúng công suất cho phép.

Mục tiêu 7: Năng lượng sạch và giá hợp lý

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Đảm bảo khả năng tiếp cận nguồn năng lượng bền vững, đáng tin cậy và có khả năng chi trả cho tất cả mọi người

Đến năm 2030, tăng đáng kể tỷ lệ năng lượng tái tạo trong tổng tiêu thụ năng lượng sơ cấp của quốc gia, cụ thể đạt 31% vào năm 2020 và đạt 32,3% vào năm 2030.

Chiến lược phát triển năng lượng tái tạo của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Đến năm 2030, tăng gấp đôi tốc độ cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng; giảm tiêu thụ điện 10% so với kịch bản cơ sở.

MỤC TIÊU VINAMILK

Ưu tiên sử dụng năng lượng tái tạo.

Tiết kiệm điện và sử dụng điện hiệu quả.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Tỷ lệ % năng lượng tái tạo sử dụng: 61,92% sử dụng tại Khố Sản xuất.

Tỷ lệ năng lượng sạch sử dụng là 31,05% sử dụng tại Khố Sản xuất.

Tiết kiệm điện 5,67% so với năm 2016 sử dụng tại Khố Sản xuất.

Nhà máy Thống Nhất đạt giải thưởng môi trường năm 2017 do Bộ Tài nguyên Môi trường trao tặng.





HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017 TẠI VINAMILK



Mục tiêu 8: Việc làm bền vững và tăng trưởng kinh tế

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Đảm bảo tăng trưởng kinh tế bền vững, toàn diện, liên tục; tạo việc làm đầy đủ, năng suất và việc làm tốt cho tất cả mọi người

Duy trì tăng trưởng GDP bình quân đầu người 4 - 4,5%/năm và tăng trưởng GDP hàng năm trung bình từ 5 - 6%.

Phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn gắn với cơ giới hóa, ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ; phát triển kinh tế trang trại, sản xuất hàng hóa lớn.

Đến năm 2030, tạo việc làm đầy đủ, năng suất và việc làm tốt cho tất cả nam và nữ, bao gồm cả thanh niên, người khuyết tật và thù lao ngang bằng đối với các loại công việc như nhau.

MỤC TIÊU VINAMILK

Nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm.

Phát triển kinh tế địa phương.

Đảm bảo môi trường làm việc an toàn.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Hỗ trợ tốt nhất cho hộ chăn nuôi phát triển ngành chăn nuôi bò sữa.

Đầu tư và mở rộng quy mô trang trại, tập trung phát triển đàn bò cái về chất lượng và năng suất.

Không lao động cưỡng bức, không lao động trẻ em.



Mục tiêu 9: Công nghiệp, đổi mới và cơ sở hạ tầng

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Xây dựng cơ sở hạ tầng có khả năng chống chịu cao, thúc đẩy công nghiệp hóa bao trùm và bền vững, tăng cường đổi mới

Đến năm 2030, thúc đẩy công nghiệp hóa bao trùm và bền vững; nâng cấp kết cấu hạ tầng và các ngành công nghiệp hỗ trợ hướng tới sự bền vững, tăng hiệu quả sử dụng nguồn lực và áp dụng công nghệ, quy trình sản xuất sạch và thân thiện với môi trường.

Đẩy nhanh ứng dụng công nghệ mới, công nghệ hiện đại nhằm tạo sự đột phá về công nghệ trong sản xuất đối với những ngành công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ.

Xây dựng và ban hành các quy chuẩn kỹ thuật môi trường, áp dụng rộng rãi quy trình sản xuất sạch.

MỤC TIÊU VINAMILK

Đi đầu trong ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm tạo sự đột phá về công nghệ trong sản xuất.

Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và thực hành tác nghiệp.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Hơn 20 sáng kiến về tiết kiệm năng lượng, phát triển bền vững đã được triển khai trong sản xuất và chăn nuôi.

100% cơ sở hạ tầng được đánh giá rà soát, đầu tư mới.

Đạt danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp bền vững xuất sắc lĩnh vực Sản xuất.

Triển khai nhiều công nghệ mới: Hệ thống phê duyệt nội bộ không giấy trên nền tảng web; Hệ thống Call center giúp cải thiện đáng kể hiệu suất và chất lượng tư vấn khách hàng.



Mục tiêu 10: Giảm bất bình đẳng

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Giảm bất bình đẳng trong xã hội.

Đảm bảo cơ hội bình đẳng và giảm bất bình đẳng trong hưởng lợi cho tất cả mọi người.

MỤC TIÊU VINAMILK

Bình đẳng, không phân biệt đối xử trong tất cả mọi lĩnh vực.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Không có khiếu nại về bất bình đẳng trong tổ chức.

Không có khiếu nại về phân biệt đối xử trong tổ chức.





HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017 TẠI VINAMILK



Mục tiêu 11: Các thành phố và cộng đồng bền vững

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Phát triển đô thị, nông thôn bền vững, có khả năng chống chịu; đảm bảo môi trường sống và làm việc an toàn; phân bổ hợp lý dân cư và lao động theo vùng.

Giảm tác động có hại của môi trường tới con người tại các đô thị, tăng cường quản lý chất lượng không khí, chất thải đô thị và các nguồn chất thải khác.

Thúc đẩy và giám sát chặt chẽ việc thực hiện Chiến lược quốc gia về quản lý tổng hợp chất thải rắn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2050.

MỤC TIÊU VINAMILK

Sản xuất sạch và chăn nuôi xanh.

Quản lý chất thải và rác thải hiệu quả, tuân thủ pháp luật.

Thực hiện giảm thiểu, tái chế, tái sử dụng chất thải. Cải tiến quy trình quản lý, ứng dụng và chuyển sang các công nghệ sạch.

Tăng cường sử dụng các nguyên vật liệu, năng lượng tái tạo, sản phẩm thân thiện môi trường.

THÀNH TỰU NĂM 2017

100% nước thải đầu ra trong tổng số 3.380.180,00 m³ nước thải đầu ra trong hoạt động sản xuất được xử lý.

100% nước thải trong hoạt động chăn nuôi được xử lý và tuần hoàn.

100% nhà thầu liên quan xử lý rác thải được cấp phép hành nghề.



Mục tiêu 12: Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm

MỤC TIÊU VIỆT NAM

Đảm bảo mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững

Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

Thay đổi hành vi tiêu dùng, thực hiện lối sống bền vững.

Nâng cao khả năng tiếp cận thị trường và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm xuất khẩu trọng điểm của Việt Nam theo hướng bền vững.

Đến năm 2030, đạt được quản lý bền vững và sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên thiên nhiên; khai thác hợp lý và sử dụng tiết kiệm, bền vững tài nguyên khoáng sản.

Khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp áp dụng các thông lệ bền vững, bao gồm công nghệ sản xuất sạch hơn, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường; thực hiện trách nhiệm xã hội đối với người nghèo và nhóm dân cư yếu thế; tích hợp các thông tin về tính bền vững vào báo cáo định kỳ của mình.

MỤC TIÊU VINAMILK

Thúc đẩy phát triển, sử dụng năng lượng mới, năng lượng tái tạo, các nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu mới thay thế các nguồn tài nguyên truyền thống, nhất là nguồn nhiên liệu hóa thạch.

Quản lý chất thải hiệu quả.

Đưa phát triển bền vững vào chiến lược, mục tiêu và hoạt động.

Nâng cao nhận thức của cấp quản lý và nhân viên của Công ty về Phát triển bền vững. Định hướng người tiêu dùng, nâng cao nhận thức của cộng đồng về Phát triển bền vững.

THÀNH TỰU NĂM 2017

Tung sản phẩm sữa tươi và sữa chua từ Trang trại Organic.

Xuất khẩu sản phẩm đến 46 quốc gia và vùng lãnh thổ. Tiếp tục nỗ lực mở rộng thị trường.

8/9 trang trại đạt Global GAP và 01 trang trại đạt chuẩn Organic.

13/13 Nhà máy đạt chứng nhận FSSC 22000.

13/13 nhà máy đạt chứng nhận ISO 14001, ISO 50001, OHSAS 18001.

Giải nhất báo cáo Phát triển bền vững năm 2016.

Top 10 Doanh nghiệp Phát triển bền vững năm 2017 do Hội đồng doanh nghiệp PTBV tổ chức mang sản xuất.

Tổng điểm đánh giá chỉ số VNSI 91% - HOSE.





BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017



PHẠM VI BÁO CÁO

Tại Vinamilk, Báo cáo Phát triển bền vững được lập hàng năm, nhằm trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến các lĩnh vực trọng yếu về phát triển bền vững của Vinamilk. Năm 2017, Báo cáo Phát triển bền vững tiếp tục được lập thành báo cáo riêng biệt với Báo cáo thường niên. Tất cả các số liệu được báo cáo cho niên độ kết thúc ngày 31/12/2017.

Trong báo cáo này, các lĩnh vực trọng yếu được xác định dựa trên đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tác động của chúng tới Vinamilk. Thông tin được trình bày bao gồm phương thức quản lý, mục tiêu, định hướng phát triển bền vững của Vinamilk trong từng giai đoạn (bao gồm ngắn hạn và dài hạn); cam kết của Vinamilk đối với các bên liên quan; hiện trạng, các chương trình, hoạt động nổi bật trong năm liên quan đến các lĩnh vực trọng yếu; đưa ra các đánh giá, thành tựu Công ty đã đạt được trong năm 2017, mức độ đáp ứng các cam kết của Vinamilk và mối quan tâm của các bên liên quan, nhằm phác họa toàn cảnh bức tranh hoạt động của Công ty trong năm 2017, và định hướng phát triển bền vững cho tương lai.

Báo cáo được lập theo Bộ tiêu chuẩn quốc tế về lập báo cáo phát triển bền vững (GRI Sustainability Reporting Standards) được phát hành bởi Global Sustainability Standards Board (GSSB) vào năm 2016. Đây là phiên bản mới nhất và chuẩn mực quốc tế cao nhất về lập Báo cáo phát triển bền vững.

Ngoài ra, được trình bày trong báo cáo này, các mục tiêu và hoạt động chiến lược trong định hướng của Vinamilk cũng gắn với các Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên hợp quốc (17 Sustainable Development Goals), Khung Phát triển bền vững ngành sữa (DSF) và Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc (UNGC).

Mọi ý kiến đóng góp hoặc câu hỏi liên quan đến báo cáo xin vui lòng liên hệ trực tiếp trên Website của Vinamilk, tại mục Phản hồi thông tin (<http://www.vinamilk.com.vn/?vnm=FAQ>) hoặc email đến thành viên phụ trách Chương trình Phát triển bền vững.

ĐƠN VỊ BAO GỒM TRONG BÁO CÁO

Báo cáo này được lập cho phạm vi hoạt động của:

- Vinamilk, bao gồm hoạt động của Văn phòng chính và 13 nhà máy, 03 chi nhánh, 02 xí nghiệp kho vận.
- Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam, bao gồm hoạt động của 09 trang trại.

Riêng chỉ tiêu An toàn và sức khỏe nghề nghiệp GRI 403-2 được thống kê và báo cáo cho phạm vi hoạt động của:

- Vinamilk, bao gồm hoạt động của Văn phòng chính, phòng khám An Khang, 03 chi nhánh, 02 xí nghiệp kho vận và 13 nhà máy;
- Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam, bao gồm hoạt động của 09 trang trại.

ĐẢM BẢO ĐỘC LẬP CÓ GIỚI HẠN CHO BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nhằm cung cấp thông tin chính xác và tin cậy về hiệu quả hoạt động PTBV đến các bên liên quan, Báo cáo PTBV năm 2017 đã được đảm bảo bởi PwC Việt Nam. Vinamilk cũng khẳng định không tồn tại bất kỳ mâu thuẫn về lợi ích trong việc chỉ định đơn vị thực hiện dịch vụ đảm bảo.

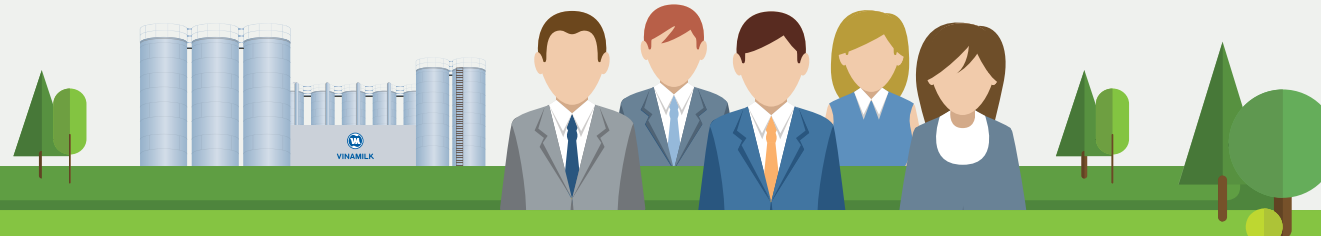
Các chỉ số phát triển bền vững được lựa chọn theo các lĩnh vực trọng yếu bao trùm các lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội cụ thể bao gồm:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi địa phương GRI 203-2;
- Tỷ lệ tai nạn sự cố và tổng thời gian làm việc mất mát do tai nạn/tổng thời gian làm việc cả năm – GRI 403-2;
- % sản phẩm có lượng đường giảm và % sản phẩm có hàm lượng chất béo thấp trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) – GRI FP6;
- Tổng lượng phát thải nhà kính (kg CO₂) – GRI 305-2;
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) – GRI 302-1; và
- Nước và nước thải:
 - + % lượng nước được tái sử dụng trong sản xuất - GRI 303-3;
 - + Tổng lượng nước thải theo nguồn - GRI 306-1; và
- Tổng lượng chất thải loại (Kg) và phương pháp xử lý - GRI 306-2.





BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017



THÀNH VIÊN PHỤ TRÁCH CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tổng Giám đốc trực tiếp chỉ đạo chương trình và các thành viên tham gia chương trình bao gồm:

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC	
Bà Bùi Thị Hương Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại Email: bthuong@vinamilk.com.vn	Phụ trách chung
Bà Vũ Bích Nghĩa Giám đốc Nhân sự Email: vbnggia@vinamilk.com.vn	Phụ trách các vấn đề về nhân sự và môi trường làm việc
Ông Lê Mỹ Hà Quyền Trưởng Bộ phận Tuyển dụng & Quan hệ lao động Email: lmha@vinamilk.com.vn	Phụ trách các vấn đề về tuyển dụng, quản lý lao động, đề bạt thăng tiến và công tác an toàn vệ sinh lao động
Bà Dương Thị Trúc Ly Trưởng bộ phận Phát triển tổ chức Email: dttyl@vinamilk.com.vn	Phụ trách các chương trình phát triển đội ngũ và đào tạo của Công ty. Xây dựng các công cụ, tiêu chí đánh giá nhân viên
Ông Đỗ Thế Tuyển Quyền Trưởng Bộ phận Tiền lương & Phúc lợi Email: dtuyen@vinamilk.com.vn	Phụ trách các vấn đề về tiền lương, thưởng và phúc lợi cho nhân viên
TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM	
Ông Nguyễn Quốc Khánh Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển Email: nqkhanh@vinamilk.com.vn	Phụ trách chung về vấn đề sản phẩm
Bà Bùi Thị Thu Hoài Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển Email: btthoi@vinamilk.com.vn	Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm
Bà Nguyễn Thị Hoàng Trưởng Ban Quản lý sản phẩm Email: nthoang@vinamilk.com.vn	Phụ trách triển khai hoạt động quản lý chất lượng sản phẩm

MÔI TRƯỜNG & NĂNG LƯỢNG	
Ông Trần Minh Văn Giám đốc Điều hành Sản xuất Email: tmvan@vinamilk.com.vn	Phụ trách các vấn đề về môi trường - năng lượng trong hoạt động sản xuất
Ông Trịnh Quốc Dũng Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng nguyên liệu Email: tqdung@vinamilk.com.vn	Phụ trách các vấn đề về môi trường - năng lượng trong hoạt động các trang trại
Ông Nguyễn Quốc Phong Trưởng ban Quản lý Năng lượng & Môi trường Email: nqphong@vinamilk.com.vn	Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và tiết kiệm năng lượng
Ông Trịnh Phương Nam Giám đốc Nông nghiệp Email: tpnam@vinamilk.com.vn	Phụ trách về hoạt động nông nghiệp và chăn nuôi thú y
Ông Nguyễn Đăng Khoa Giám đốc Kỹ thuật Công ty Bò sữa Việt Nam Email: ndkhoa@vinamilk.com.vn	Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và năng lượng tại các trang trại
NHÓM ĐIỀU PHỐI VÀ LẬP BÁO CÁO	
Ông Nguyễn Tường Huy Giám đốc Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro Email: nthuy@vinamilk.com.vn	Phụ trách điều phối, tổng hợp chương trình và công tác lập báo cáo
Bà Lê Hoàng Anh Quyền Trưởng ban Kiểm soát Hệ thống Email: lhanh@vinamilk.com.vn	
Bà Hà Thị Diệu Thu Chuyên viên Kiểm soát Hệ thống Email: htdthu@vinamilk.com.vn	



BÁO CÁO ĐẢM BẢO ĐỘC LẬP CÓ GIỚI HẠN

GỬI BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM

Chúng tôi đã thực hiện hợp đồng dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn với Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“Vinamilk”) về các chỉ số phi tài chính thuộc về năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017 được lựa chọn và trình bày trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2017 của Vinamilk (sau đây được gọi là “các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn”).

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VINAMILK

Ban Điều hành Tập đoàn Vinamilk chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày Báo cáo Phát triển Bền vững của Vinamilk năm 2017 liên quan đến phạm vi hoạt động được thuyết minh tại trang 73 của báo cáo, trong đó bao gồm các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn. Trách nhiệm này bao gồm việc chọn lựa và áp dụng các phương pháp phù hợp cho Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2017 của Vinamilk cũng như việc xây dựng, thực hiện và duy trì các hệ thống và quy trình liên quan đến công tác lập và trình bày báo cáo. Ngoài ra, trách nhiệm này còn bao gồm việc sử dụng các giả thiết và ước tính hợp lý trong từng trường hợp cụ thể, cho các thuyết minh được soạn lập bởi Vinamilk.

TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TÔI

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra kết luận về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn dựa trên các thủ tục thu thập bằng chứng được thực hiện theo Chuẩn mực Quốc tế về Dịch vụ Đảm bảo (ISAE) 3000 “Hợp đồng Dịch vụ Đảm bảo ngoài Dịch vụ Kiểm toán và Soát xét Thông tin Tài chính Quá khứ”. Chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện dịch vụ đảm bảo trên cơ sở trọng yếu nhằm đưa ra kết luận đảm bảo có giới hạn của mình.

Tính chính xác và đầy đủ của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn phụ thuộc vào những hạn chế tiềm tàng do bản chất, phương pháp xác định, tính toán và ước tính các chỉ số đó. Vì vậy, báo cáo đảm bảo của chúng tôi cần được xem xét cùng với các quy trình báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn Vinamilk. Trong hợp đồng dịch vụ đảm bảo có giới hạn, các thủ tục thu thập bằng chứng là ít hơn, và do đó đạt được mức độ đảm bảo thấp hơn, so với hợp đồng dịch vụ đảm bảo hợp lý.

ĐỐI TƯỢNG

Các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn mà chúng tôi cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn bao gồm:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi địa phương (kg) - GRI 203-2 (trang 155);
- Tỷ lệ tai nạn sự cố và tổng thời gian làm việc mất mát do tai nạn/tổng thời gian làm việc cả năm – GRI 403-2 (trang 89);
- % sản phẩm có lượng đường giảm và % sản phẩm có hàm lượng chất béo thấp trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) – GRI FP6 (trang 127);
- Tổng lượng phát thải nhà kính (kg CO₂) - GRI 305-2 (trang 116);
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) - GRI 302-1 (trang 112 và 113); và
- Nước và nước thải:
 - + % lượng nước được tái sử dụng trong sản xuất - GRI 303-3 (trang 105);
 - + Tổng lượng nước thải theo nguồn - GRI 306-1 (trang 70); và
- Tổng lượng chất thải theo loại (Kg) và phương pháp xử lý - GRI 306-2 (trang 107).

Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp chỉ liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2017 được trình bày trong Báo cáo Phát triển Bền vững 2017. Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp không liên quan đến các giai đoạn trước đó hoặc liên quan đến các thành phần khác có trong Báo cáo Phát triển Bền vững 2017, do đó, chúng tôi không đưa ra kết luận cho các thông tin này.

TIÊU CHÍ

Các Chỉ số được lựa chọn nêu trên được đánh giá dựa trên các tiêu chí được quy định trong các thủ tục được xác định và áp dụng cho việc thu thập, tổng hợp phân tích đánh giá các dữ liệu về môi trường và xã hội và tích hợp nội bộ như là một phần của quản lý dữ liệu của Vinamilk theo các Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) và theo phạm vi hoạt động được trình bày tại trang 73 của Báo cáo Phát triển Bền vững 2017.

CÁC THỦ TỤC BẢO ĐẢM CHÍNH

Chúng tôi không thực hiện các thủ tục kiểm tra độc lập các thông tin tài chính và chỉ thực hiện các thủ tục sau:

- Phỏng vấn các cá nhân có trách nhiệm báo cáo phát triển bền vững nội bộ và thu thập dữ liệu về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn ở cấp doanh nghiệp, và khi cần thiết, ở cấp bộ phận;
- Kiểm tra trên cơ sở chọn mẫu các tài liệu, báo cáo nội bộ và các hóa đơn từ Vinamilk và các nhà cung cấp dịch vụ bên ngoài; và
- Xem xét tính phù hợp của các quy trình quản lý, báo cáo và xác thực các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn, đánh giá việc thu thập và báo cáo số liệu ở cấp doanh nghiệp và, khi cần thiết, ở cấp bộ phận.

KẾT LUẬN

Dựa trên các thủ tục đã thực hiện mô tả ở trên, chúng tôi không nhận thấy có vấn đề gì khiến chúng tôi cho rằng, các Chỉ số Phát triển Bền vững 2017 được lựa chọn, đã không được trình bày hợp lý, dựa trên các khía cạnh trọng yếu, theo các nguyên tắc, phạm vi hoạt động và chính sách nội bộ của Vinamilk về Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2017 được thuyết minh tại trang 72 và 73 cho năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2017.

SỬ DỤNG BÁO CÁO NÀY

Báo cáo này được lập cho mục đích sử dụng của Ban Điều hành Vinamilk theo việc báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2017 của Vinamilk. Báo cáo này không được sử dụng hoặc làm căn cứ cho bất kỳ mục đích nào khác. Báo cáo của chúng tôi không được chuyển cho bất kỳ bên thứ ba nào khác dù là toàn bộ hoặc một phần. Theo đó, chúng tôi sẽ không có bất cứ nghĩa vụ nào đối với bất kỳ bên nào khác có được báo cáo.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Hoàng Đức Hùng
Phó Tổng Giám Đốc
Chữ ký được ủy quyền

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 26 tháng 3 năm 2018

Việc bảo dưỡng và sự toàn vẹn thông tin của website Vinamilk là trách nhiệm của Ban Điều hành Vinamilk; công việc thực hiện bởi bên cung cấp dịch vụ đảm bảo không liên quan đến các vấn đề này, theo đó, bên cung cấp dịch vụ đảm bảo không chấp nhận bất kỳ trách nhiệm nào cho bất kỳ khác biệt nào giữa các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn của Vinamilk mà báo cáo đảm bảo đã phát hành hoặc báo cáo đảm bảo đã phát hành và các thông tin được trình bày trên website.



Chung tay cùng phát triển bền vững

51.135

Doanh thu của
Vinamilk năm 2017
(Tỷ đồng)



Vun đắp nguồn
nhân lực vững bền
- nền tảng đưa
đến mọi thành
công

Trang 80



Vinamilk cam kết
đồng hành cùng
Chính phủ kiến
tạo một Việt Nam
tốt đẹp hơn

Trang 94



Vinamilk nỗ lực
đem đến sản
phẩm với chất
lượng tốt nhất, vì
sức khỏe và niềm
vui sống của
khách hàng

Trang 120



Vinamilk là khoản
đầu tư giá trị, tăng
trưởng bền vững

Trang 138



Vinamilk chung
tay cùng xây dựng
một Việt Nam tốt
đẹp hơn

Trang 152



Cùng hợp tác để
phát triển bền
vững

Trang 166

80.000

Doanh thu mục
tiêu đến năm 2021
(Tỷ đồng)





VUN ĐÁP NGUỒN NHÂN LỰC VỮNG BỀN

Cam kết của Vinamilk



Minh bạch và bình đẳng trong tuyển dụng, xây dựng đội ngũ nhân viên tài năng và hiệu quả

Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, quyền tự do bình đẳng, và chăm lo sức khỏe nghề nghiệp

Tạo việc làm đem lại thu nhập tốt, cung cấp các chế độ phúc lợi, chăm lo cuộc sống vật chất và tinh thần cho người lao động

Không ngừng cải thiện môi trường làm việc, mang lại cho nhân viên cơ hội học tập và phát triển

Đáp ứng mối quan tâm của Người lao động



Môi trường làm việc an toàn, tự do, không phân biệt đối xử

Chính sách phúc lợi, lương thưởng và chế độ làm việc tốt

Cơ hội đào tạo và thăng tiến

Thành tựu và đóng góp được ghi nhận

Gắn kết với mục tiêu PTBV của LHQ



- Bình đẳng giới
- Giảm bất bình đẳng
- Xã hội hòa bình

- Sức khỏe tốt & cuộc sống hạnh phúc
- Bình đẳng giới
- Tăng trưởng kinh tế & việc làm bền vững
- Xã hội hòa bình

- Sức khỏe tốt & cuộc sống hạnh phúc
- Tăng trưởng kinh tế & việc làm bền vững

- Sức khỏe tốt & cuộc sống hạnh phúc
- Tăng trưởng kinh tế & việc làm bền vững
- Giảm bất bình đẳng





VUN ĐẮP NGUỒN NHÂN LỰC VỮNG BỀN



MINH BẠCH VÀ BÌNH ĐẲNG TRONG TUYỂN DỤNG

Nguồn nhân lực chất lượng là nền tảng cho sự phát triển bền vững. Do vậy, Vinamilk luôn chú trọng chất lượng, tính minh bạch và bình đẳng trong công tác tuyển dụng.

Bên cạnh đó, Vinamilk cũng cân đối nguồn tuyển dụng nội bộ và bên ngoài một cách hợp lý, trên cơ sở ưu tiên nguồn lực nội bộ sao cho phù hợp với chính sách phát triển của Công ty. Vinamilk ưu tiên sự thích hợp, tôn trọng sự đa dạng và không phân biệt trong tuyển dụng.

Vinamilk tuyển dụng thông qua nhiều hình thức

- Đăng tin/ sàng lọc từ các phương tiện thông tin đại chúng: website của Công ty, phối hợp cùng các đối tác tuyển dụng lớn và uy tín trên thị trường với ngân hàng ứng viên lớn nhất Việt Nam như Vietnamworks, Jobstreet, Anphabe.
- Đặc biệt là chương trình Đồng hành cùng Ngày hội việc làm cho sinh viên.



Ngày hội việc làm Bách Khoa 2017

Được đánh giá là một trong những gian hàng sôi động, thu hút và ấn tượng nhất “**Ngày hội việc làm Bách Khoa 2017**”, Vinamilk không những tạo nên hình ảnh thân thiện, gần gũi, mà còn đem đến nhiều hoạt động thiết thực, nhằm hiểu thêm về nhu cầu tuyển dụng của Vinamilk nói riêng và các nhà tuyển dụng nói chung; tư vấn định hướng về cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên; kiến thức, kinh nghiệm và kỹ năng cần thiết cần trang bị...



Ngày hội việc làm Bách Khoa 2017

TÂM HUYẾT TRONG DUY TRÌ VÀ XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ

Hoạch định nhân sự kế thừa

Công ty tiếp tục triển khai Chương trình Hoạch định nhân sự kế thừa cho các vị trí trọng yếu cấp cao và cấp trung giai đoạn 2017-2021, nhằm đáp ứng Chiến lược 05 năm của Công ty. Trong năm 2017, Công ty tập trung tìm kiếm và đánh giá ứng viên cho 07 vị trí trọng yếu cấp cao và đã xác định được danh sách 12 ứng viên để tiếp tục xây dựng Kế hoạch phát triển.

Chương trình phát triển nhân tài, đào tạo đội ngũ kế thừa tiêu biểu như Quản trị viên tập sự, Chương trình đãi ngộ cho sinh viên có thành tích học tập tốt du học tại Nga, thiết kế các chương trình đào tạo - huấn luyện cho các du học sinh sau khi tốt nghiệp và bố trí công việc phù hợp cho các nhân viên đạt yêu cầu.



Các du học sinh tham gia hoạt động tập thể tại Nga

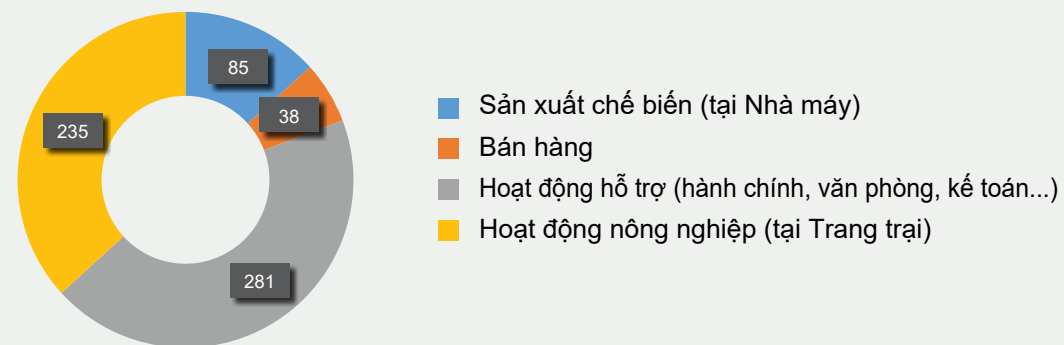


VUN ĐÁP NGUỒN NHÂN LỰC VỮNG BỀN

Duy trì nguồn nhân lực ổn định

Nhờ môi trường làm việc tốt, chế độ chăm sóc vật chất và tinh thần tốt, Vinamilk đã rất thành công trong việc thu hút và giữ chân nhân viên. Trong năm 2017, Công ty tuyển mới 639 nhân viên, trong khi chỉ có 380 nhân viên thôi việc, trong đó có 53 trường hợp nghỉ hưu. Tỷ lệ thôi việc tại Vinamilk duy trì khoảng 5,7% (năm 2016: 3,9%), đây là tỷ lệ lý tưởng cho thấy “sức khỏe nguồn nhân lực” của Vinamilk đang được duy trì ở mức lành mạnh, biến động nhân sự không ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh, mà vẫn đảm bảo có sự đổi mới, sàng lọc.

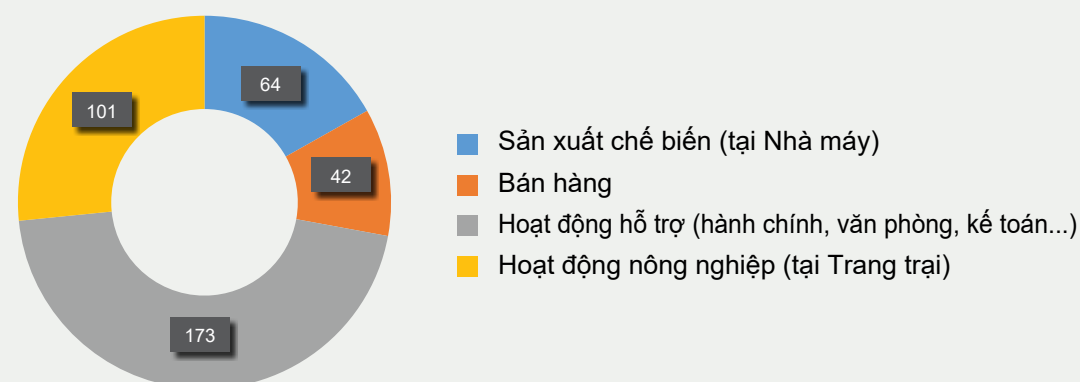
Biểu đồ người lao động tuyển mới thống kê theo ngành nghề năm 2017



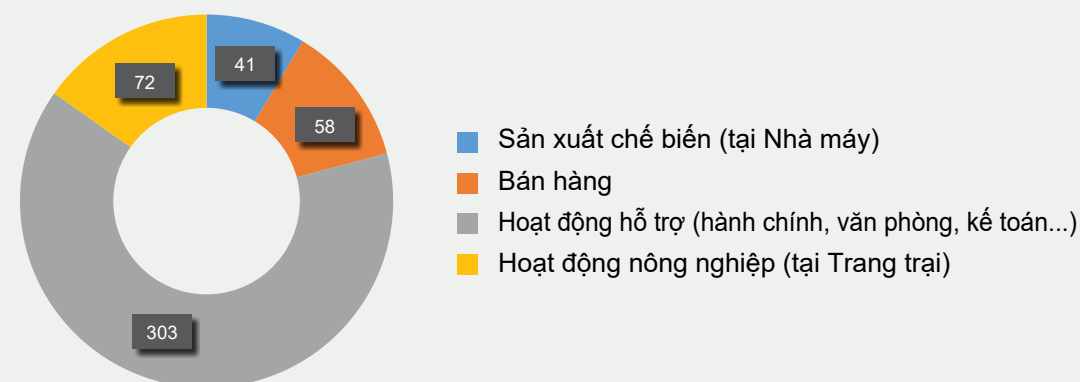
Số người lao động	2016			2017		
	Nam	Nữ	Tổng	Nam	Nữ	Tổng
Thống kê theo loại hợp đồng lao động	4.784	1.556	6.340	5.016	1.597	6.613
Không xác định thời hạn	3.874	1.304	5.178	4.099	1.344	5.443
Xác định thời hạn 1 - 3 năm	905	248	1.153	898	244	1.142
Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn	5	4	9	19	9	28
Thống kê theo ngành nghề	4.784	1.556	6.340	5.016	1.597	6.613
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	1.681	250	1.931	1.761	255	2.016
Bán hàng	320	42	362	414	55	469
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	2.226	1.023	3.249	2.433	1.133	3.566
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	557	241	798	408	154	562
Thống kê theo độ tuổi	4.784	1.556	6.340	5.016	1.597	6.613
+ Tuổi < 30	1.313	443	1.756	1.237	431	1.668
+ Tuổi từ 30 đến 40	2.090	669	2.759	2.311	699	3.010
+ Tuổi từ 40 đến 50	1.050	356	1.406	1.076	348	1.424
+ Tuổi trên 50	331	88	419	392	119	511



Biểu đồ người lao động luân chuyển thống kê theo ngành nghề năm 2017



Biểu đồ thành phần cấp quản lý thống kê theo ngành nghề năm 2017



Năm 2017, Vinamilk tiếp tục được bình chọn là Nhà tuyển dụng được ưa thích nhất và giữ vững vị trí thứ 02 trong Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam. Thành tựu đó là sự công nhận về nỗ lực và hoạt động của Vinamilk trong việc đem lại môi trường làm việc chất lượng, an toàn, với các chính sách phúc lợi, khen thưởng hấp dẫn, cạnh tranh cao; đảm bảo tự do, công bằng, minh bạch và hiệu quả; tạo bộ phận vững chắc để nhân tài phát triển tài năng.

“

Đặc biệt, trong năm 2017, song song việc duy trì đánh giá An toàn - Sức khỏe - Môi trường (EOHS) tất cả các Nhà máy, Khối sản xuất đã hoàn tất việc xây dựng và triển khai đào tạo về phương thức đánh giá rủi ro từ các mối nguy nghề nghiệp.

”

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN VÀ ĐẢM BẢO SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Công ty tuân thủ đúng và đầy đủ các quy định liên quan của Luật Lao động và Luật An toàn vệ sinh lao động:

- Tại các đơn vị, Công ty thành lập các Hội đồng An toàn, vệ sinh lao động cơ sở, phân công các nhân viên chuyên trách công tác an toàn và sức khỏe, lập các Đội an toàn vệ sinh viên.
- Có kế hoạch hàng năm về công tác an toàn và sức khỏe nghề nghiệp.
- Cung cấp đầy đủ các trang bị thiết bị bảo vệ cá nhân trong quá trình thực hiện công việc.
- Khám sức khỏe định kỳ cho người lao động, khám phát hiện bệnh (hoặc nguy cơ mắc bệnh) nghề nghiệp.
- Đào tạo hàng năm cho người lao động về công tác an toàn, vệ sinh lao động, giáo dục ý thức và trách nhiệm của người lao động trong công tác an toàn, chủ động phát hiện, ngăn ngừa, ý kiến về điều kiện làm việc và công tác an toàn, sức khỏe.
- Thực hiện việc tự kiểm tra, giám sát và đánh giá các công tác an toàn hàng ngày, hàng tháng, hàng năm tại từng đơn vị.
- Thực hiện các chương trình đánh giá định kỳ (06 tháng/lần) công tác an toàn và sức khỏe nghề nghiệp của cấp công ty đối với các đơn vị.

Mô hình hoạt động của ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

- Tại Công ty: phân công các đại diện Phòng Nhân sự và Khối sản xuất quản lý chung, thiết lập các chính sách, quy định, hướng dẫn các hoạt động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp cho các đơn vị trong toàn Công ty.

- Tại từng đơn vị:

Thành lập Hội đồng An toàn, vệ sinh lao động cơ sở: quản lý và thực hiện các hoạt động an toàn và sức khỏe nghề nghiệp tại đơn vị.

Phân công cán bộ chuyên trách về An toàn và vệ sinh lao động: Kiểm tra, giám sát và triển khai các hoạt động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp trong đơn vị.

Phân công nhân viên Y tế: theo dõi tình hình sức khỏe hàng ngày của người lao động, xử lý các sự vụ sơ cấp cứu (nếu có), triển khai tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động.

Thành lập Đội An toàn vệ sinh viên: thực hiện các hoạt động kiểm tra, giám sát các công tác an toàn và sức khỏe nghề nghiệp tại từng khu vực làm việc.

Tỷ lệ lao động trong các ủy ban về an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp: 8,2%



VUN ĐÁP NGUỒN NHÂN LỰC VỮNG BỀN

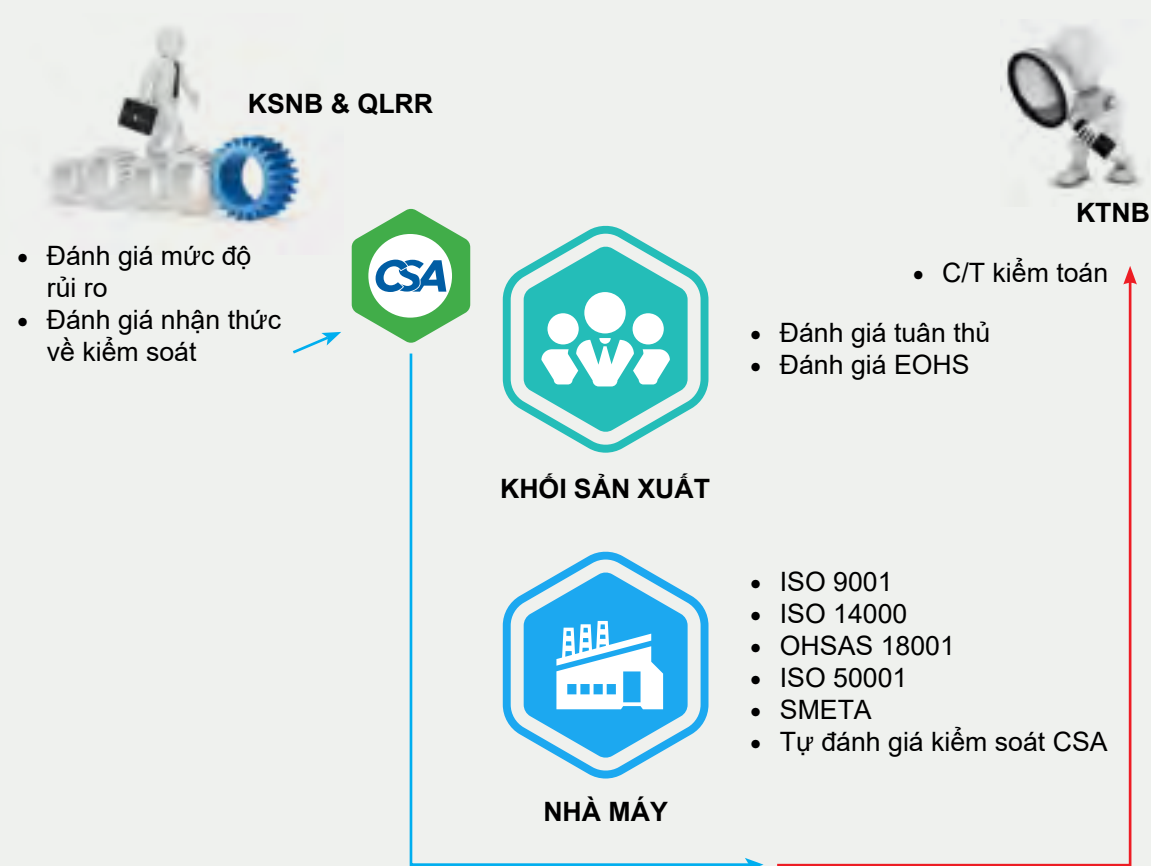
QUẢN LÝ AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG, SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP BẰNG NHIỀU TẦNG KIỂM SOÁT

Bên cạnh việc quản lý an toàn vệ sinh lao động, sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế OHSAS 18001, Vinamilk còn không ngừng triển khai nhiều hoạt động đánh giá nhằm đảm bảo tính hiệu quả và hiệu lực của các tầng kiểm soát.

Đặc biệt, trong năm 2017, tiếp tục duy trì đánh giá An toàn - Sức khỏe - Môi trường (EOHS) tất cả các Nhà máy, Khối sản xuất đã hoàn tất việc xây dựng và triển khai đào tạo về phương thức đánh giá rủi ro từ các mối nguy nghề nghiệp.

Vinamilk đã, đang và sẽ nỗ lực không ngừng để ngày càng nâng cao hiệu quả của công tác an toàn vệ sinh lao động, sức khỏe nghề nghiệp, hướng đến mô hình hoạt động phù hợp với chuẩn mực quốc tế.

Bức tranh toàn cảnh về hệ thống quản lý



Chỉ số an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	2016	2017
Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp (ODR) (a)	0,15	0,15
Tỷ lệ ngày nghỉ việc (LDR) (b)	92,11	108,15
Tỷ lệ người lao động vắng mặt (AR) (c)	2.744,93	2.750,25
Tỷ lệ thương tích (IR) (d)	0,03	0,04

Ghi chú:

1. Các chỉ tiêu này được tổng hợp trên phạm vi toàn Công ty.

2. Các tỷ lệ được tính theo thông lệ tiêu chuẩn OSHA về An toàn sức khỏe nghề nghiệp. Trong đó, hệ số 200.000 được tính bằng 50 tuần làm việc với 40 giờ mỗi tuần trên 100 nhân viên. Các tỷ lệ tính được từ hệ số này liên quan đến số lượng nhân viên, không liên quan đến số giờ.

(a)	Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp được tính bằng công thức: Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp*200.000/Tổng số giờ công thực tế <i>Trong đó:</i> Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp được thống kê theo hồ sơ theo dõi bệnh nghề nghiệp của đơn vị.
(b)	Tỷ lệ ngày nghỉ việc được tính bằng công thức: Số ngày nghỉ việc*200.000/Tổng số giờ công thực tế <i>Trong đó:</i> Số ngày nghỉ việc là số ngày công bị mất do TNLĐ hoặc ốm đau được ghi nhận tại: Bảng chấm công và hồ sơ điều tra/ khai báo/ báo cáo TNLĐ, hồ sơ y tế của đơn vị.
(c)	Tỷ lệ người lao động vắng mặt được tính bằng công thức: Số ngày người lao động vắng mặt*200.000/Tổng số ngày công thực tế <i>Trong đó:</i> Số ngày NLĐ vắng mặt (không làm việc), bao gồm: nghỉ do TNLĐ hoặc ốm đau và nghỉ không lương; không bao gồm nghỉ lễ, đào tạo, thai sản, nghỉ phép, nghỉ có hưởng lương, được thống kê theo bảng chấm công.
(d)	Tỷ lệ thương tích được tính bằng công thức: Số trường hợp thương tích*200.000/Tổng số giờ công thực tế <i>Trong đó:</i> Số trường hợp thương tích được thống kê là các trường hợp bị tổn thương trong thời gian làm việc, bao gồm các trường hợp ghi nhận là TNLĐ và các trường hợp tổn thương nhẹ như: trầy da/ rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ,... dẫn đến phải nghỉ làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của bộ phận y tế đơn vị.

Trong năm 2017, toàn Công ty xảy ra 03 trường hợp tai nạn lao động nhẹ. Cả ba trường hợp đều phát sinh do không tuân thủ Quy trình vận hành an toàn trong khi làm việc (hai trường hợp kẹt ngón tay do bất cẩn khi vận hành máy móc, thiết bị; trường hợp còn lại bị vôi bắn vào mắt do trượt tay khi vận chuyển xô vôi). Tất cả các trường hợp này đã được cấp cứu kịp thời, nhân viên đã quay trở lại làm việc bình thường sau khi hồi phục.

Tại thời điểm 31/12/2017, toàn Công ty hiện ghi nhận 11 trường hợp mắc bệnh di chứng nghề nghiệp suy giảm thính lực từ 2-10%. Tất cả các nhân viên này đều đã được bố trí công việc phù hợp.





VUN ĐÁP NGUỒN NHÂN LỰC VỮNG BỀN



“

Năm 2017, Vinamilk tiếp tục được vinh danh là nhà tuyển dụng có mức lương, thưởng, phúc lợi hấp dẫn nhất.”

THỎA VẬT CHẤT, VỮNG TINH THẦN

Lương, thưởng và phúc lợi

Hàng năm Vinamilk đều tham gia khảo sát lương thị trường của Mercer. Từ đó, có những điều chỉnh lương thưởng và phúc lợi cho người lao động của Công ty, đảm bảo sự cạnh tranh với các Công ty hàng đầu trong nhóm ngành hàng tiêu dùng nhanh tại Việt Nam.

Cơ cấu thu nhập tháng của người lao động gồm 02 phần: Lương theo cấp bậc, và thu nhập theo năng lực.

Trích 10% lợi nhuận sau thuế vào Quỹ Khen thưởng và Phúc lợi để khen thưởng cho nhân viên theo đánh giá kết quả thực hiện công việc; thực hiện các phúc lợi đã thỏa thuận theo Thỏa ước lao động tập thể và chi cho các hoạt động xã hội, từ thiện, cộng đồng,...

Tỷ lệ đóng góp của người sử dụng lao động và người lao động vào quỹ hưu trí lần lượt là 14% và 8%.

Ngoài ra, Công ty cũng khích lệ tinh thần làm việc của người lao động bằng các khoản thưởng dựa trên kết quả thực hiện công việc trong năm, chương trình cổ phiếu ưu đãi cho Nhân viên (ESOP)...

Ngoại trừ nhân viên đang trong thời gian thử việc, toàn bộ nhân viên bao gồm cả nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian đã ký hợp đồng lao động, đều được hưởng đầy đủ các chính sách phúc lợi của Công ty như:

- Bảo hiểm sức khỏe
- Bảo hiểm tai nạn 24/24
- Quyền mua/sở hữu cổ phiếu
- Trợ cấp thai sản
- Trợ cấp ăn trưa
- Nghỉ mát hàng năm
- Quà tặng sinh nhật, kết hôn



Một góc công viên cho nhân viên

- Quà cho nhân viên nữ: 08/03, 20/10
- Quà tặng cho con nhân viên: 01/06, Trung thu, Học sinh giỏi,...

Với mục tiêu đánh giá năng lực nhân viên một cách toàn diện, hiệu quả, công bằng và minh bạch, Vinamilk hiện đang tích cực cải thiện tiêu chí và cách thức đánh giá. Công ty đã thử nghiệm đánh giá cải tiến trên nhóm quản lý trước khi áp dụng rộng rãi toàn Công ty.

Cụ thể:

- Từ giữa năm 2016, Phòng Nhân sự đã tổ chức các khóa huấn luyện giới thiệu về Bộ Năng lực của Công ty và Kỹ năng đánh giá Năng lực đến toàn bộ cấp quản lý trên toàn quốc.
- Xây dựng Quy trình Đánh giá Năng lực
- Tháng 02/2017 đã triển khai kế hoạch đánh giá Năng lực năm 2017 thử nghiệm đến các cấp quản lý
- Tháng 08/2017 tiến hành tổ chức đánh giá thử nghiệm Năng lực cấp quản lý
- Đến nay: 347/347 quản lý đã thực hiện đánh giá năng lực và xây dựng Kế hoạch hành động phát triển năng lực.

Đào tạo

Trong năm 2017, Vinamilk tiếp tục đầu tư cho công tác đào tạo với ngân sách 16,39 tỷ đồng. Công ty đã tổ chức 601 khóa đào tạo với 21.523 lượt tham gia đào tạo, chi phí đào tạo thực tế là 11,29 tỷ đồng.

Trong đó, thời gian đào tạo trung bình phân theo nhóm cấp bậc:



Cấp quản lý:
42 giờ/người/năm



Cấp nhân viên:
27 giờ/người/năm

	2016	2017
Ngân sách cho công tác đào tạo (tỷ đồng)	12,26	16,39
Khóa đào tạo (khóa)	538	601
Lượt tham gia đào tạo (lượt)	23.772	21.523





VUN ĐẮP NGUỒN NHÂN LỰC VỮNG BỀN



CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NỔI BẬT TRONG NĂM 2017

Các chương trình nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý

- Chương trình Tư vấn huấn luyện lãnh đạo cấp cao dành cho một số thành viên Ban lãnh đạo;
- Đào tạo Nâng cao năng lực quản trị và thực thi dự án chiến lược cho các Giám đốc Điều hành, Trưởng dự án và một số thành viên trong Đội Dự án chiến lược của Công ty;
- Đào tạo Năng lực quản trị cho Quản lý cấp trung đối với cấp quản lý mới được đề bạt;
- Chương trình Nâng cao môi trường tương tác xuất sắc và hiệu suất lãnh đạo dành cho Ban lãnh đạo cấp Giám đốc toàn Công ty;
- Chương trình Nâng cao hiệu suất lãnh đạo và văn hóa bán hàng dành cho đội ngũ Quản lý Khối Kinh doanh và các đối tác Nhà phân phối.

Ngoài ra, Vinamilk còn thường xuyên cử cán bộ tham gia các chương trình đào tạo chứng chỉ quốc tế ở nước ngoài:

- Chương trình đào tạo Global Leaders (Singapore);
- Các hội thảo chuyên đề về Marketing được tổ chức trong và ngoài nước (Singapore, Mỹ, Trung Quốc,...).

Đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng mềm cho cấp nhân viên

- Đào tạo kỹ năng mềm cho nhân viên: kỹ năng giao tiếp, kỹ năng lập kế hoạch và quản lý thời gian, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng

tạo ảnh hưởng, phương pháp tư duy và kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng thuyết trình và chủ trì cuộc họp, kỹ năng thương thảo hợp đồng,...

- Đào tạo kiến thức, kỹ năng bán hàng và đàm phán chuyên nghiệp, chiến lược xử lý bất đồng với khách hàng,...
- Đào tạo cập nhật các quy định của pháp luật về lao động, thuế, kế toán; đào tạo cập nhật kiến thức chuyên môn y khoa liên tục...
- Đào tạo về các nội dung an toàn vệ sinh lao động, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn điện, an toàn hóa chất, an toàn vận hành thiết bị, phòng chống cháy nổ, sơ cấp cứu,...
- Đào tạo nhận thức các bộ tiêu chuẩn chất lượng (ISO 9001, ISO 14001 & OHSAS 18001 (PAS99), ISO 50001, HALAL, FSSC 22000, HACCP, ISO 17025:2005,...), đào tạo đánh giá viên nội bộ;
- Đào tạo quy trình công nghệ sản xuất, quản lý chất lượng sản phẩm, vận hành, sửa chữa bảo trì máy móc thiết bị,...
- Tập huấn cho các nhân viên Kỹ thuật chăn nuôi thú y, nhân viên thú y và kiểm tra chất lượng tại trạm trung chuyển sữa tươi nguyên liệu... về các kỹ thuật giúp hộ bò sữa kiểm soát và tăng cường chất lượng sữa tươi nguyên liệu;
- Đào tạo tiếng Anh giao tiếp và chuyên ngành cho nhóm nhân viên kỹ thuật tại Nhà máy, Phòng mua hàng để phục vụ công việc chuyên môn và tiếp đón các đoàn khách tham quan, đối tác nước ngoài.

Văn hóa doanh nghiệp

Hội nhập

Tất cả nhân viên mới đều được tham gia chương trình đào tạo Hội nhập nhằm giúp nhân viên nhanh chóng làm quen và hòa nhập với môi trường và công việc mới, đồng thời nắm vững và hiểu rõ quyền lợi và trách nhiệm của mình.

Chương trình hội nhập được điều chỉnh và cập nhật phiên bản mới từ tháng 07/2017. Nội dung chương trình tinh gọn nhưng vẫn đầy đủ các nội dung quan trọng nhằm truyền tải bao quát về Vinamilk, bao gồm: Tổng quan về Công ty; Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi; Các quy định chung và chính sách về nhân sự; Giới thiệu các hoạt động cộng đồng và tập thể; nguyên tắc văn hóa, hành vi lãnh đạo của Công ty...

Gắn bó

Công ty và đơn vị thường xuyên tổ chức các hoạt động tập thể, nhằm gắn kết tinh thần đồng đội, và tạo dựng không khí hòa đồng, thân thiện, hợp tác giữa các thành viên trong cùng phòng, ban; giữa các phòng, ban; và giữa các đơn vị. Một số hoạt động tiêu biểu:



Giao lưu thể thao sau giờ làm việc



Giờ nghỉ giải lao tại trang trại



Cán bộ công nhân viên tham gia Hội Thể thao



Hoa tiêu cổ động cuộc thi Rung chuông vàng được tổ chức tại đơn vị





ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO

Cam kết
của Vinamilk



Tuân thủ pháp luật, hỗ trợ
hoàn thiện các quy định,
luật định của Chính phủ

Minh bạch, thực hiện đúng
và đủ nghĩa vụ thuế và các
khoản phải trả Nhà nước

Kiểm soát chặt chẽ các
khía cạnh môi trường, xác
lập một hệ thống kiểm
soát các khía cạnh môi
trường với các biện pháp
và hành động cụ thể

Đáp ứng mối quan tâm
của Chính phủ



Tuân thủ pháp luật
Triển khai và ủng hộ các
chủ trương của Nhà nước

Đóng góp vào ngân sách
Nhà nước

Thực hiện sản xuất kinh
doanh có trách nhiệm

Gắn kết với mục tiêu
PTBV của LHQ



- Giảm bất bình đẳng
- Tăng trưởng kinh tế và
việc làm bền vững
- Công nghiệp đổi mới và
cơ sở hạ tầng
- Tiêu dùng và sản xuất có
trách nhiệm
- Ứng phó biến đổi khí hậu



ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO

“

Là một trong những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, Vinamilk luôn cố gắng thực hiện tốt vai trò “đầu tàu” gương mẫu. Không chỉ tuân thủ pháp luật; đóng góp đáng kể cho ngân sách quốc gia; Vinamilk còn tiên phong trong việc hưởng ứng các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước; đồng thời, tích cực đồng hành cùng Chính phủ kiến tạo, xây dựng một Việt Nam giàu mạnh, một thế giới bền vững.”

MỘT VIỆT NAM GIÀU MẠNH HƠN

Tuân thủ pháp luật

Tuân thủ luật pháp và các quy định pháp luật luôn được Vinamilk chú trọng đặt lên hàng đầu. Điều này luôn được nhắc đến đầu tiên trong Bộ Quy tắc ứng xử và các quy định nội bộ của Công ty.



Chống xung đột lợi ích, tham nhũng và hối lộ

- Tại Vinamilk, các quy tắc chống xung đột lợi ích, tham nhũng và hối lộ luôn được đặt ra rõ ràng, nghiêm khắc, và được phổ biến đến toàn thể người lao động bằng nhiều hình thức: triển khai trực tiếp thông qua cấp quản lý, gửi email cho toàn thể nhân viên, quy định trong Bộ Quy tắc ứng xử.
- Tất cả các cán bộ quản lý của Công ty và các nhân viên làm ở các vị trí thường xuyên có tương tác với đối tác, khách hàng,... đều ký phụ lục hợp đồng với Công ty trong đó cam kết các vấn đề về trách nhiệm nghề nghiệp, quy tắc ứng xử,...
- Các quy tắc này cũng được phổ biến cho các đối tác, nhà cung cấp của Công ty... để họ hiểu và cùng thực hiện.
- Năm 2017, Công ty đã triển khai kê khai xung đột lợi ích trực tuyến hoàn toàn. Việc kê khai bắt buộc áp dụng cho toàn bộ cấp quản lý, Ban Điều hành và thành viên Hội đồng Quản trị; và các cổ đông lớn của Công ty. Thông tin kê khai bao gồm tất cả tổ chức có lợi ích liên quan (có sở hữu phần vốn góp hoặc cổ phần), cá nhân có lợi ích liên quan (gồm các thành viên gia đình trực hệ, người đại diện được ủy quyền...)
- Việc kê khai xung đột lợi ích cũng được áp dụng cho các đối tác (nhà thầu, nhà cung cấp) có giao dịch giá trị lớn, tất cả các Nhà phân phối và Cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm của đối tác.





ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO



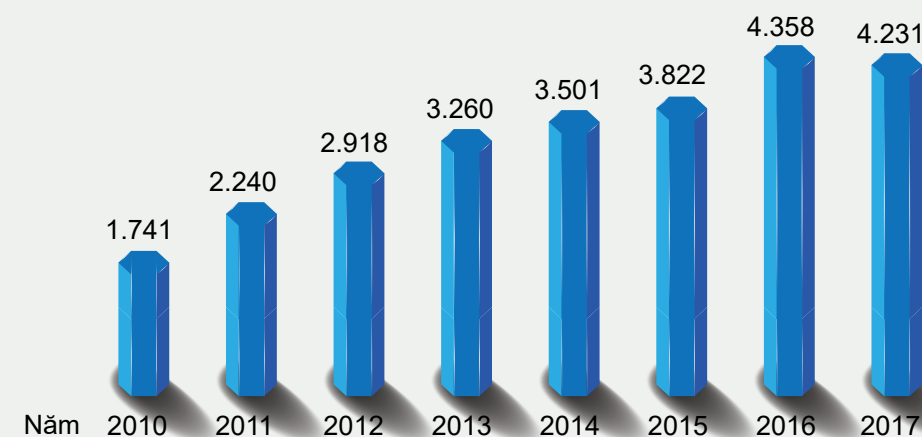
Bên cạnh việc duy trì tuân thủ pháp luật tuyệt đối, Vinamilk còn là cánh tay đắc lực hỗ trợ góp ý và hoàn thiện các quy định, chính sách của Nhà nước. Dưới đây là một số kiến nghị Vinamilk đã thực hiện trong năm 2017:

STT	THỰC HIỆN TRONG NĂM 2017	CƠ QUAN TƯƠNG TÁC
1	Đề nghị rút mặt hàng “sữa tươi” ra khỏi “Danh mục động vật, sản phẩm động vật trên cạn thuộc diện phải kiểm dịch” khi vận chuyển ra khỏi địa bàn cấp tỉnh.	Chính phủ Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
2	Góp ý về nội dung chương trình nghị sự cho kỳ họp thứ 09 Tiểu ban Hỗn hợp Thương mại Việt Nam - Myanmar để thúc đẩy hợp tác thương mại giữa hai nước.	Bộ Công thương
3	Góp ý Dự thảo Thông tư hướng dẫn cho Nghị định về quản trị công ty áp dụng đối với công ty đại chúng.	Ủy ban chứng khoán Nhà nước
4	Góp ý hoàn thiện Quy chuẩn Việt Nam sữa dạng lỏng.	Cục An toàn Vệ sinh Thực phẩm - Bộ Y tế
5	Kiến nghị nhanh chóng thúc đẩy Trung Quốc hoàn thiện tiêu chuẩn, điều kiện của sản phẩm sữa xuất từ Việt Nam sang Trung Quốc.	Bộ Công thương
6	Kiến nghị ban hành quy định về sử dụng phân bón hữu cơ tái chế trong sản xuất nông nghiệp.	Ủy ban KHCN và MT Quốc hội
7	Góp ý sửa đổi Nghị định 37/2006/NĐ-CP về xúc tiến thương mại.	Bộ Công thương
8	Góp ý dự thảo về kiểm toán nội bộ	Bộ Tài chính
9	Góp ý Dự thảo Thông tư ban hành danh mục sữa và thực phẩm chức năng dành cho trẻ nhỏ	Bộ Công thương
10	Kiến nghị xem xét việc tăng thuế thuế Giá trị gia tăng và đưa chiết khấu thương mại/chiết khấu thanh toán vào các hình thức khuyến mại	Bộ Công thương Bộ Tài chính
11	Góp ý Dự thảo Nghị định sửa đổi Nghị định hướng dẫn Luật an toàn thực phẩm.	Bộ Y tế
12	Góp ý Dự thảo Nghị định về quản lý hữu cơ.	Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
13	Kiến nghị không truy thu thuế đối với mặt hàng đường tinh luyện nhập khẩu đã được hưởng thuế suất ưu đãi đặc biệt theo Hiệp định ATIGA	Thủ tướng Chính phủ Bộ Tài chính Tổng Cục Hải quan
14	Góp ý về kiến nghị của Bộ Công thương về tháo gỡ khó khăn trong cấp C/O (xuất xứ hàng hóa).	Bộ Công thương
15	Đề nghị Youtube gỡ bỏ các quảng cáo của Vinamilk trong các clip có nội dung vi phạm quy định pháp luật Việt Nam.	Bộ Thông tin và Truyền Thông

Đóng góp vào ngân sách quốc gia

Thực hiện nghĩa vụ thuế

Trong nhiều năm liền, Vinamilk là một trong những doanh nghiệp có đóng góp nhiều nhất vào ngân sách quốc gia.



Biểu đồ Vinamilk đóng góp vào ngân sách (tỷ đồng)

Giải quyết vấn đề lao động

Với hơn 6.600 nhân viên chính thức và hàng ngàn lao động gián tiếp, Vinamilk đã chia sẻ được phần nào nỗi lo lớn của Chính phủ về bài toán lao động. Nhân sự được đào tạo chuyên môn sâu rộng và rèn luyện trong môi trường làm việc chuyên nghiệp, đảm bảo chất lượng tay nghề và trình độ ở mức cao.



ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO

“

Hiểu rõ các định hướng chiến lược của quốc gia, linh hoạt thích ứng trong bối cảnh biến đổi toàn cầu, nhận thức rõ vai trò của doanh nghiệp đầu ngành trong công cuộc phát triển chung, kiên định trong các triết lý kinh doanh và cam kết đã đề ra, Vinamilk không chỉ nỗ lực tăng tốc dẫn đầu mà còn chung tay trong việc kiến tạo một thế giới bền vững.

”



MỘT THẾ GIỚI BỀN VỮNG

Sản xuất sạch - Chăn nuôi xanh

Đi đầu trong ứng dụng khoa học công nghệ

Không ngừng ứng dụng khoa học kỹ thuật hiện đại vào sản xuất và kinh doanh chính là phương châm giúp Vinamilk vững bước tiên phong.

Sở hữu hệ thống nhà máy và trang trại rộng khắp, dây chuyền sản xuất tự động tối tân và khép kín, Vinamilk luôn không ngừng tìm kiếm và ứng dụng khoa học kỹ thuật hiện đại vào sản xuất, với khát vọng luôn là người mở đường đến đỉnh cao công nghệ.

Đầu tư vào công nghệ xanh

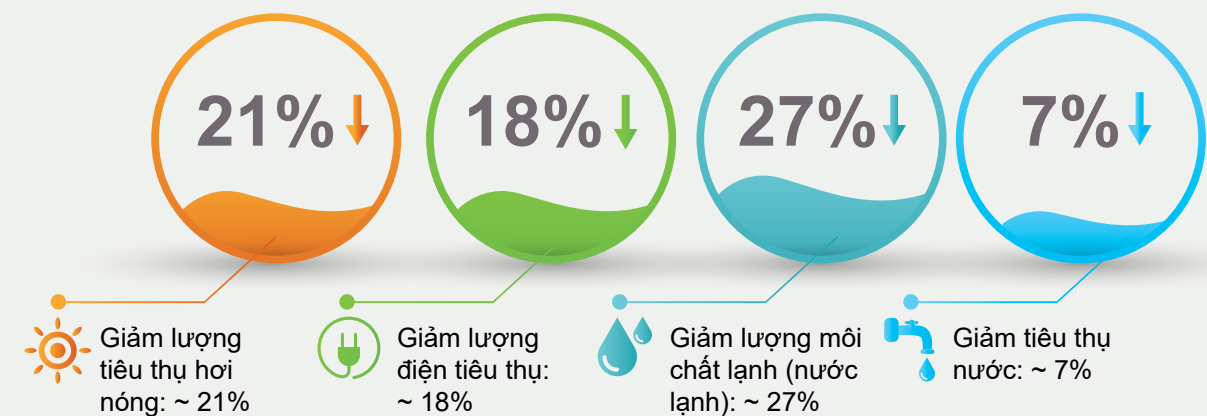
Năm 2017, Vinamilk đẩy mạnh các dự án chiến lược nhằm tăng năng suất toàn hệ thống nhà máy. Trong đó, nổi bật nhất là dự án đầu tư tại nhà máy Đà Nẵng với công nghệ **One step**, công nghệ chế biến hàng đầu từ Tetra Pak. Việc này khẳng định **công nghệ xanh** luôn là lựa chọn hàng đầu của Vinamilk.

One Step - Công nghệ chế biến hàng đầu từ Tetra Pak



Bằng cách loại bỏ nhiều bước lưu trữ trung gian trong quá trình chuẩn bị sữa nguyên liệu, tối ưu và đơn giản hóa quá trình sản xuất giúp đẩy nhanh việc chuẩn bị sữa nguyên liệu, công nghệ **One Step** cho phép tự động hóa hoàn toàn và hoạt động liên tục, giảm lượng hao hụt truyền thống giữa các bước xử lý và nâng cao tính đồng nhất về chất lượng sản phẩm.

Dự tính khi đưa công nghệ này vào ứng dụng sẽ mang lại hiệu quả tiết kiệm được năng lượng vượt bậc.



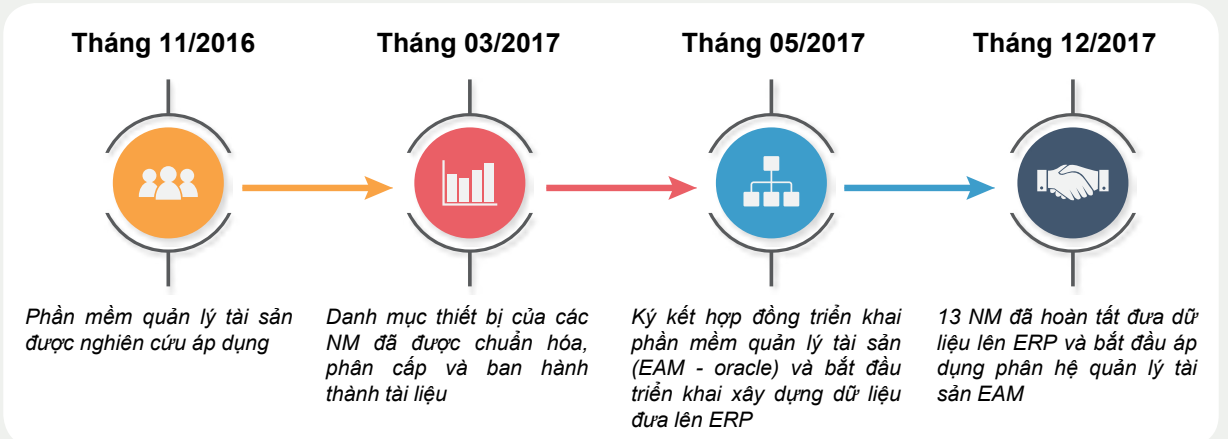
Tối ưu hóa năng lực sản xuất

Quản lý Bảo trì bảo dưỡng máy móc thiết bị (MMTB) hiệu quả

Năm 2017, Khối sản xuất và Phòng Công nghệ thông tin đã phối hợp để nghiên cứu áp dụng phần mềm quản lý tài sản tích hợp dữ liệu vào hệ thống ERP.

Bằng việc triển khai hệ thống này, tất cả dữ liệu về tài sản được chuẩn hóa và quản lý tích hợp trên hệ thống ERP. Công tác bảo trì và tình trạng của máy móc thiết bị có thể được theo dõi dễ dàng trên hệ thống. Các tài sản tương đồng (chung nhóm) có thể được liên kết nhằm mục đích phân tích, so sánh, đánh giá hiệu quả sử dụng và tối ưu hóa công tác bảo trì.

Quá trình triển khai:



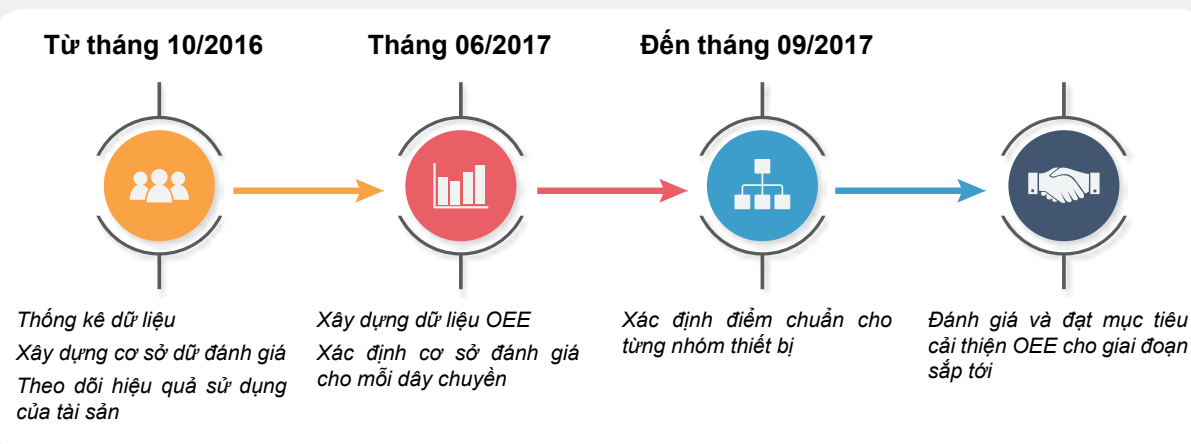
ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO



Quản lý hiệu suất tổng thể

Năm 2017, Vinamilk cũng đồng thời đẩy mạnh triển khai phân tích, đánh giá hiệu suất tổng thể (OEE) trên các dây chuyền sản xuất chủ lực.

Quá trình triển khai:



Kết quả theo dõi và đo lường hiệu suất tổng thể của thiết bị là cơ sở để phân tích nguyên nhân, đưa ra các giải pháp nâng cải thiện hiệu suất, đổi mới công nghệ cũng như cân nhắc đầu tư mới.

Tự động hóa trong chăn nuôi

Đầu tư thiết bị điều khiển hệ thống phun mưa làm mát tự động theo nhiệt độ-độ ẩm (THI), thay thế quạt làm mát bằng quạt trần có biến tần tiết kiệm điện:

Triển khai lắp đặt rộng rãi quạt trần đối lưu cho các trang trại trang bị hệ thống làm mát mới: quạt trần với sail cánh lớn, công suất motor thấp có sử dụng biến tần tiết kiệm điện đem lại nhiều ưu điểm: tiết kiệm điện nhiều hơn, giảm tiếng ồn, tăng tuổi thọ thiết bị mà vẫn đảm bảo làm mát và tạo môi trường thông thoáng tối đa cho đàn bò sữa.

Toàn bộ các hệ thống phun mưa - làm mát được trang bị mới từ điều khiển tự động: Hoạt động hoàn toàn tự động theo nhiệt độ - độ ẩm (THI) của môi trường. Việc này giúp điều khiển quá trình phun mưa và kiểm soát tốc độ của quạt gió

tiết kiệm đáng kể năng lượng và lượng nước sử dụng, đúng thời gian, tần suất... cũng như giảm lượng nhân công vận hành do hệ thống hoạt động hoàn toàn tự động.

Trang bị Robot gạt thức ăn:

Trang bị robot gạt thức ăn cho trang trại: Organic Đà Lạt, Thanh Hóa, Tây Ninh thay thế cho công tác gạt thức ăn thủ công bằng tay và bằng xe đầu kéo, xe nâng đạt được các lợi ích:

- Tăng hiệu quả sử dụng
- Giảm tiếng ồn
- Giảm tiêu thụ nhiên liệu nhiều hơn vì robot trọng lượng nhẹ, sử dụng pin sạc, hiệu suất sử dụng năng lượng - quãng đường đi rất tốt.

Đẩy mạnh sử dụng năng lượng xanh và năng lượng tái tạo

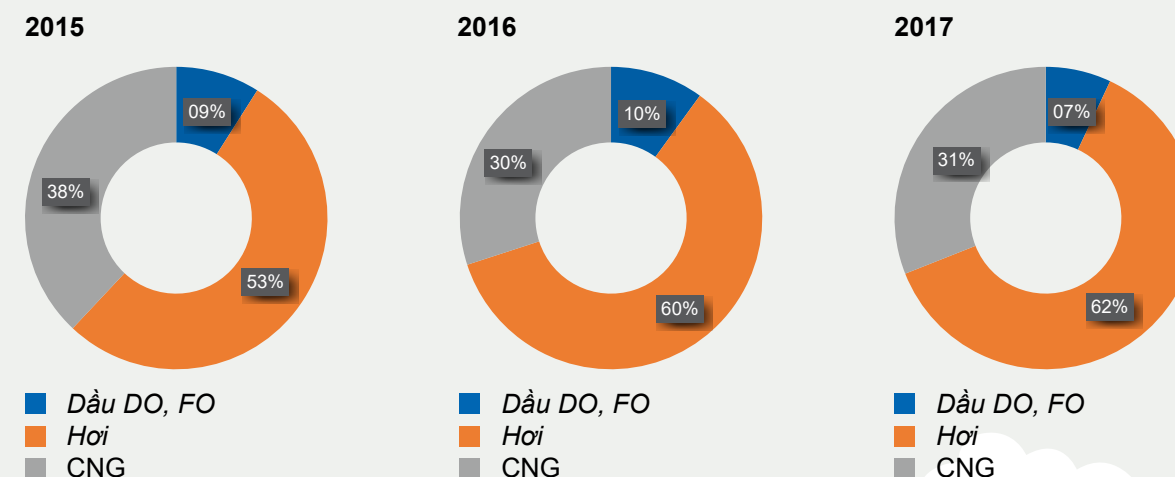


CNG và hơi bão hòa từ Biomas đã trở thành nguồn năng lượng chính của Vinamilk trong những năm gần đây, thay thế cho các dạng năng lượng khác. Với các biện pháp cải tiến kỹ thuật theo chính sách đẩy mạnh sử dụng năng lượng xanh và năng lượng tái tạo, năm 2017, một số nguồn năng lượng dự phòng địa khai

như dầu DO, FO đã được thay thế bằng các nguồn năng lượng sạch này.

Đối với hoạt động chăn nuôi cũng đã Nghiên cứu áp dụng hệ thống đun nước nóng sử dụng Biogas để tận dụng nguồn khí đốt có sẵn, nguồn năng lượng tái tạo nhằm giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

Cơ cấu năng lượng sạch sử dụng trong năm 2015-2017





ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO



Bảo vệ tài nguyên đất, nước - tài sản vô giá từ thiên nhiên



01

Trang trại đạt chứng nhận Organic



8/9

Trang trại được chứng nhận Global GAP



100%

Trang trại thực hiện đánh giá rủi ro về vùng canh tác

Tài nguyên đất

Chống xói mòn đất và điều hoà mực nước ngầm ở các trang trại

Trong năm 2017, Công ty Bò sữa Việt Nam và Công ty Thống Nhất Thanh Hóa trồng rất nhiều cây xanh với các loại (cây keo, dừa, xoài, hoa...) với tổng giá trị lên đến hơn 2,5 tỷ đồng. Đây chính là một trong những chương trình nổi bật nhằm chống xói mòn đất, điều hoà mực nước ngầm.

Bên cạnh đó, hệ thống cây xanh còn có tác dụng cải thiện tiểu khí hậu tại trang trại vì chúng có khả năng ngăn chặn và lọc bức xạ mặt trời, ngăn chặn quá trình bốc hơi nước, giữ độ ẩm đất và độ ẩm không khí, kiểm soát gió và lưu thông gió. Đặc biệt đối với một số trang trại nằm ở các khu vực đồi núi, việc trồng cây xanh như là một vành đai nhỏ che chắn cho chuồng trại chăn nuôi bò, bê. Ngoài ra, cây xanh có tác dụng bảo vệ môi trường, hút khí CO₂ và cung cấp O₂, ngăn giữ các chất khí bụi độc hại ở các vùng lân cận, hạn chế tiếng ồn nhất là ở khu vực gần các xí nghiệp, đường đi lại...

Bảo toàn đặc tính tự nhiên đất bằng chăn nuôi hữu cơ

Đặc tính của Chăn nuôi hữu cơ:

1. Không loại hóa chất trong thức ăn và thức uống của gia súc.
2. Không sử dụng thuốc trừ sâu bọ trên cánh đồng thức ăn thô xanh.
3. Không dùng hóa chất để bón thức ăn thô xanh.
4. Không được nuôi lớn đàn bò bằng kích thích tố tăng trưởng nhân tạo, cũng không được nuôi bằng các bộ phận của các động vật khác.
5. Khu vực chăn nuôi phải đủ không gian cho gia súc vận động, không nuôi nhốt chuồng trại.
6. Kiểm soát hàm lượng nitơ bón cho đất theo yêu cầu của tiêu chuẩn Organic - EU.
7. Trồng luân canh cây họ đậu để cải tạo đất ở các trang trại hữu cơ.

Vinamilk tự hào là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực chăn nuôi hữu cơ. Trang trại Organic Đà Lạt là trang trại đầu tiên tại Việt Nam được chứng nhận tiêu chuẩn hữu cơ EU. Vinamilk định hướng tiếp tục triển khai và mở rộng mô hình trang trại này. Tuân thủ nghiêm ngặt quy định pháp luật về bảo vệ tài nguyên môi trường, ứng dụng công nghệ chăn nuôi sạch và xanh, đặc biệt là chăn nuôi hữu cơ, Vinamilk không chỉ tạo ra các sản phẩm sạch, chất lượng cao mà còn bảo toàn tốt nhất những đặc tính tự nhiên vốn có của vùng canh tác, đặc biệt là nguồn tài nguyên đất.

Tài nguyên nước

Năm 2017, Vinamilk đẩy mạnh các giải pháp tiết kiệm nước, rà soát tổng thể hoạt động của máy móc thiết bị, hợp lý hóa sản xuất, và các quá trình trong chăn nuôi, tối ưu hóa các chương trình vệ sinh, lập kế hoạch sản xuất hợp lý. Những nỗ lực đó đã mang lại kết quả đáng ghi nhận.

Các chương trình tiết kiệm nước trong năm 2017:

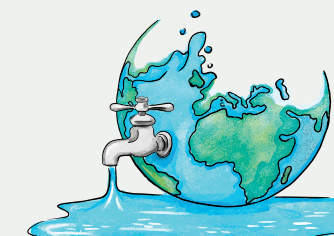
Trong sản xuất

STT	Các giải pháp, sáng kiến cải tiến tiết kiệm tài nguyên nước	Chi phí tiết kiệm (triệu đồng/năm)
1	Thu hồi nước lạnh tại 2 máy rót A3	114
2	Cải tạo hệ thống trao đổi nhiệt tại hai máy UHT1	95
3	Cải tạo hệ thống trao đổi nhiệt tại hai máy UHT2	94
4	Thực hiện các giải pháp tổng thể để tiết kiệm nước: • Lập quy định, nâng cao ý thức của nhân viên về việc tiết kiệm nước trong Nhà máy; • Tổng rà soát chế độ CIP; • Rà soát toàn bộ các MMTB sử dụng nước (bơm vòng nước, bôi trơn đồng hóa...), chỉnh lại giá trị min trong giới hạn cho phép; • Giảm các vòi vệ sinh và gắn đồng hồ theo dõi (nhằm nâng cao ý thức vận hành).	135
5	Chạy rửa máy móc thiết bị, vệ sinh nhà xưởng hợp lý, giảm thiểu tái chế, xử lý rò rỉ nước, lên kế hoạch sản xuất hợp lý, sử dụng nước tiết kiệm.	147
Tổng cộng		584

Tái sử dụng nguồn nước: Bên cạnh việc triển khai các sáng kiến, hoạt động tái sử dụng nguồn nước cũng được duy trì và không ngừng được đầu tư, nghiên cứu. Nguồn nước chính từ các quá trình thu hồi nước ngưng trong sản xuất như: thu hồi nước ở các cụm thiết bị (máy rót, UHT), nước giải nhiệt trong hệ thống chế biến, điều hòa không khí, cụm UHT, xả đáy lò hơi (máy rót),...

Trong chăn nuôi

Đầu tư thiết bị điều khiển hệ thống phun mưa làm mát tự động theo nhiệt độ-độ ẩm (THI) tiết kiệm đáng kể năng lượng và lượng nước sử dụng, đúng thời gian, tần suất,...



Lượng nước tái sử dụng

86.088 m³ tương đương 1,94%^(*) Năm 2016

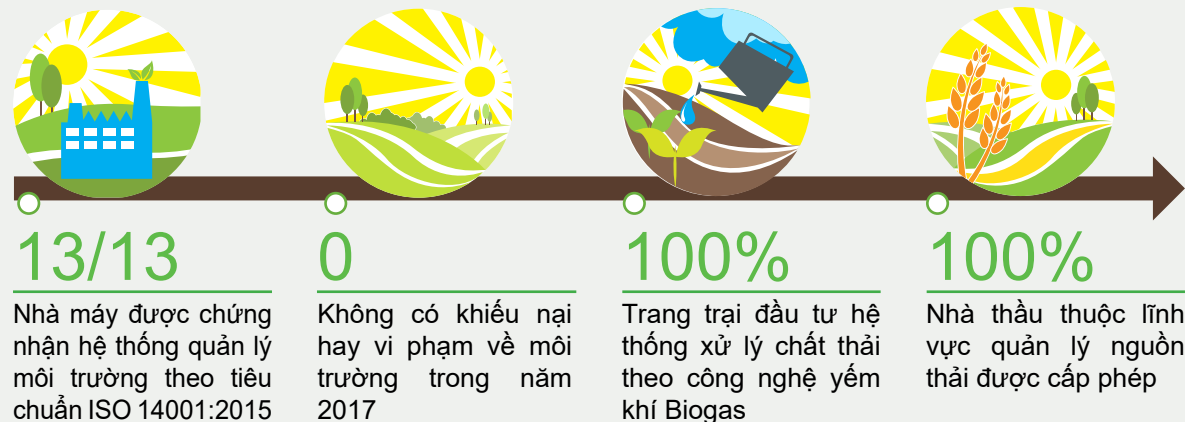
122.790 m³ tương đương 2,77%^(*) Năm 2017

(*) so với lượng nước sử dụng



ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO

Quản lý hiệu quả các nguồn thải



Năm 2017, Vinamilk tiếp tục duy trì hiệu quả của các hoạt động quản lý nguồn thải ở cả hai mảng sản xuất và chăn nuôi. Đồng thời, 2017 cũng chính là năm tiền đề đánh dấu nỗ lực của Vinamilk trong quyết tâm kiểm soát hiệu quả và triệt để các nguồn thải bằng việc thống kê và đưa vào báo cáo số liệu và hoạt động quản lý nguồn thải của mảng cung ứng điều vận.

Mảng sản xuất

Hoạch định	Thực hiện	Kiểm soát	Cải tiến liên tục
Thiết kế hệ thống kiểm soát với hệ thống tài liệu, hướng dẫn liên quan đến quản lý nước thải và chất thải chuẩn quốc tế:	Đào tạo và tái đào tạo định kỳ	Đánh giá nội bộ	Liên tục cải tiến công nghệ về xử lý nguồn thải
• Yêu cầu của pháp luật	Tự kiểm soát, giám sát liên tục hệ thống xử lý nước thải và chất thải	Đánh giá chéo giữa các đơn vị	Cải tiến liên tục hệ thống quản lý
• Yêu cầu của hệ thống ISO 14001:2015	Đầu tư công nghệ hiện đại về xử lý nguồn thải	Thanh tra từ cơ quan nhà nước	
	Vận hành hệ thống theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015		

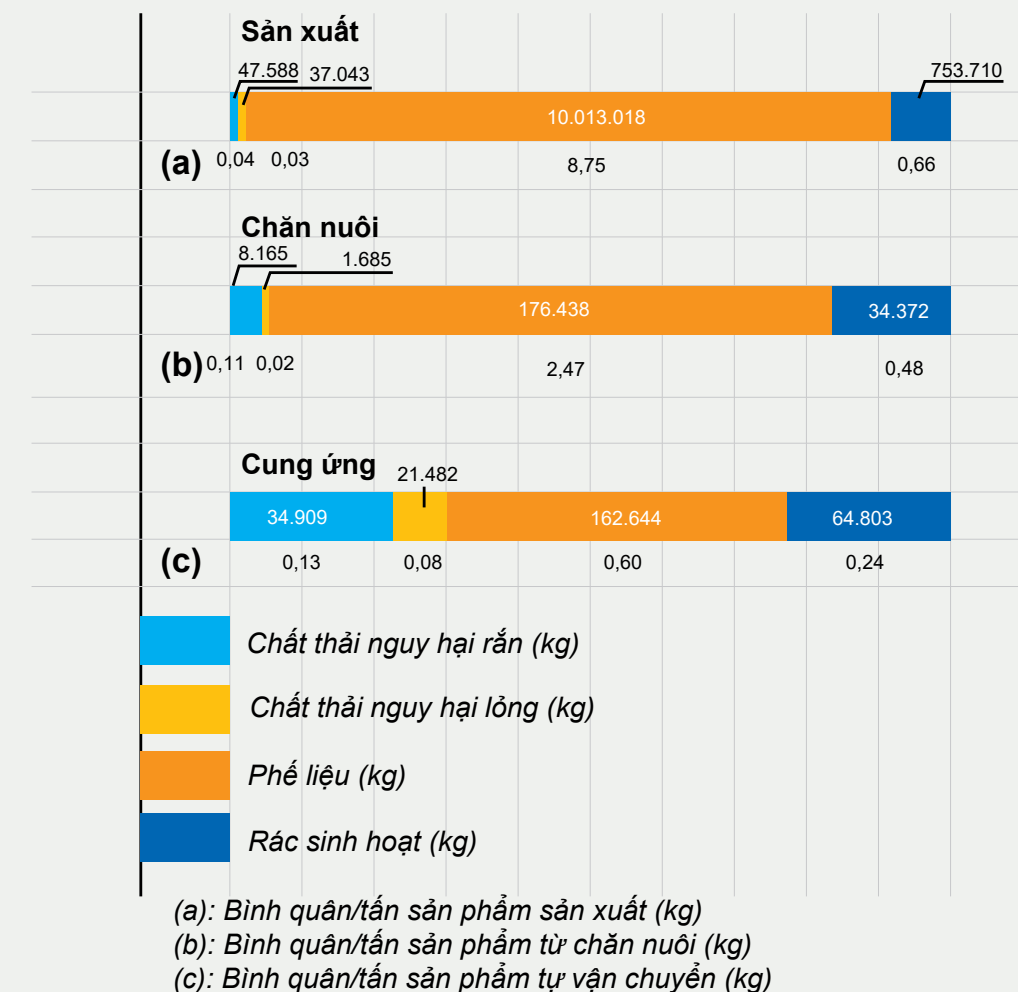
Mảng chăn nuôi

- Đảm bảo hệ thống xử lý môi trường vận hành tốt và tuân thủ quy trình vận hành.
- Tiếp tục tìm hiểu, nghiên cứu áp dụng các giải pháp xử lý môi trường, chất thải phân theo hướng tái tạo năng lượng, tái sử dụng, thân thiện với môi trường: phát điện biogas, sử dụng men vi sinh trước khi tách phân, hệ thống đảo phân-sấy phân sau tách...

- Tiến hành cải tạo, xây mới hồ thêm các hồ sinh học, nạo vét bể biogas tại các trại duy trì tốt khả năng hoạt động của hệ thống và gia tăng hiệu quả xử lý chất thải.
- Các chất thải nguy hại được thu gom, phân loại và lưu trữ trong khu vực riêng và được đem đi xử lý theo đúng quy định.

Mảng cung ứng điều vận

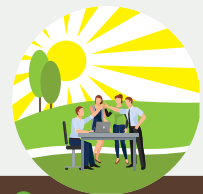
- Năm 2017 là năm bản lề để xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu làm nền tảng cho công tác quản lý và cải tiến việc quản lý nguồn thải. Vinamilk đặt ra mục tiêu với tham vọng ngày càng quản lý hiệu quả hơn nguồn thải, ngày càng tiến gần hơn đến hình mẫu cung ứng xanh trên thế giới.



ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO



Tối ưu hóa công tác sử dụng năng lượng



100%

Nhân viên được đào tạo nhận thức về bảo vệ môi trường, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả



13/13

Nhà máy được chứng nhận hệ thống quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001



13/13

Nhà máy đều được thực hiện kiểm toán năng lượng theo luật định

Năng lượng có vai trò đặc biệt quan trọng trong việc duy trì mức tăng trưởng kinh tế, cải thiện đời sống nhân dân, góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và phát triển bền vững.

Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là sử dụng năng lượng một cách hợp lý nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng, giảm chi phí năng lượng cho hoạt động của các phương tiện, thiết bị sử dụng năng lượng mà vẫn đảm bảo nhu cầu năng lượng cần thiết cho quá trình sản xuất, kinh doanh của Công ty.

Hoạch định đầu tư hiệu quả và có trách nhiệm với 100% các dự án đầu tư có đánh giá về tiêu chí sử dụng năng lượng tiết kiệm.



Nền tảng cơ sở vật chất hiện đại, ứng dụng khoa học công nghệ cao vào quản lý tài sản cũng như bảo trì máy móc thiết bị.

Không ngừng đưa ra các giải pháp tiết kiệm năng lượng chính là nền tảng và công cụ tối ưu.

Hệ thống quản lý hướng đến cải tiến liên tục theo các tiêu chuẩn quốc tế.

Đó chính là những yếu tố giúp Vinamilk đạt được các mục tiêu về tối ưu hóa sử dụng năng lượng.

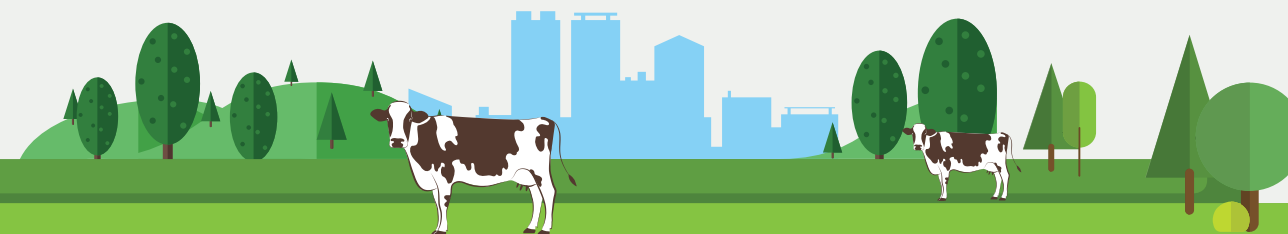
Các giải pháp tiết kiệm năng lượng trong sản xuất năm 2017

STT	Các giải pháp, sáng kiến cải tiến tiết kiệm năng lượng	Chi phí tiết kiệm (triệu đồng/năm)
1	Cửa đóng mở nhanh kho lạnh	283
2	Thay thế các bóng đèn LED khu vực nhà ăn, và các khu vực khác	10
3	Cải tạo hệ thống làm mát các máy ép muống	127
4	Cải tạo kho lạnh để chứa kem subo (quây vách, ngăn phòng trong kho lạnh) thay cho các container lạnh 40 feet.	239
5	Cải tạo vỉ thanh trùng kem, vỉ làm lạnh dịch kem sữa chua	23
6	Điều chỉnh chế độ chạy, giảm chi phí đốt lò hơi	205
7	Thay đèn huỳnh quang cũ bằng đèn Tube LED tiết kiệm điện	5,6
8	Sửa chữa và thay thế dàn nóng hệ Chiller tháp sấy 2	608
9	Kiểm tra, sửa chữa thay thế các van hơi, bẫy hơi, đường hơi bị rò (kiểm tra sự rò rỉ đường hơi số 1-2-3 tháp sấy)	262
10	Tối ưu hóa chế độ vận hành hệ thống nén khí: giảm thời gian chạy không tải	564
11	Tối ưu hóa hoạt động xe nâng: Bố trí thêm khu vực đậu xe nâng ở kho NVL để hạn chế di chuyển xe lên xuống vào đầu và cuối mỗi ca Tăng cường đào tạo nhân viên sử dụng xe nâng đúng mục đích, hạn chế thấp nhất xe nâng đi không có hàng	5
12	Cải tiến cơ cấu điều khiển đầu phân phối nhựa máy thổi chai susu MSB (thay thế hệ thống bơm thủy lực bao gồm motor 5.5KW bằng chốt cơ khí	38
13	Chuyển bồn hóa chất lên trên bể điều hòa chuyển đổi sử dụng van điện từ thay thế cho bơm định lượng hóa chất	105
14	Chuyển đổi giải nhiệt bằng nước lạnh sang cooling tower đối với quy trình thanh trùng sữa chua. Tắt các thiết bị điện khi không cần thiết, mua và sử dụng các thiết bị tiết kiệm điện, chủ động chạy lạnh trong giờ thấp điểm, sửa chữa kịp thời các thiết bị điện có hiện tượng bất thường	2.684
15	Vận hành lò hơi đúng cách, sửa chữa ngay khi có rò rỉ đường ống hơi, nước ngưng. Lên kế hoạch sản xuất hợp lý, mua hơi từ đơn vị ngoài	991
Tổng cộng		6.149





ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO



Các giải pháp tiết kiệm năng lượng trong chăn nuôi 2017

Đầu tư nâng cấp hệ thống chiếu sáng tại trang trại Tây Ninh

Các chuồng, trại và nhà xưởng mới xây dựng đều được chiếu sáng bằng đèn LED tiết kiệm hơn các loại đèn compact thế hệ trước.

Lập kế hoạch đầu tư nâng cấp hệ thống chiếu sáng dùng đèn LED thay thế đèn Cao áp ở các chuồng trại:

- Giảm lượng điện tiêu thụ điện đáng kể nhưng vẫn đáp ứng cường độ chiếu sáng đảm bảo hoạt động của bò và người lao động.
- Tăng tuổi thọ đèn.

Đầu tư hệ thống đun nước nóng sử dụng Biogas

Biogas là loại nhiên liệu được tạo ra rất nhiều trong quá trình xử lý nước thải tại các trang trại. Nghiên cứu đầu tư các hệ thống có thể sử dụng có ích lượng Biogas vừa giúp giảm thiểu ô nhiễm môi trường, vừa giảm chi phí năng lượng tiêu thụ.

Hệ thống sẽ giúp đáp ứng nhu cầu nước nóng trong các trang trại, giảm thiểu lượng sinh khối sử dụng, tận dụng được nguồn Biogas miễn phí có sẵn.

Tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của các thiết bị cơ giới

Các thiết bị cơ giới, thiết bị điện công suất lớn trang bị, đầu tư mới trong 2017 đều ưu tiên sử dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng, nhiên liệu: động cơ có chế độ tiết kiệm nhiên liệu (xe đầu kéo, xe nâng cần dài đa năng...); động cơ điện có sử dụng các bộ khởi động mềm, sử dụng biến tần (máy bơm rotor, máy bơm, máy nén khí...).

Các máy móc thiết bị cơ giới được bảo trì định kỳ theo đúng lịch và nội dung để tối ưu hóa hoạt động, tăng mức độ hiệu quả sử dụng năng lượng. MMTB mới đáp ứng tiêu chuẩn khí thải nghiêm ngặt, động cơ thế hệ mới, tiết kiệm nhiên liệu.



Bức tranh tổng thể về tình hình sử dụng năng lượng, tài nguyên và phát thải năm 2017

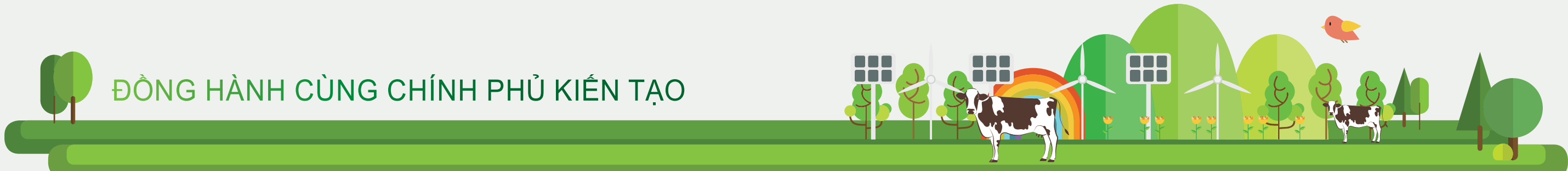
Thông kê số liệu

Mảng sản xuất

Thực hiện mục tiêu 2017:

STT	Loại tài nguyên/ nhiên liệu	Tỷ lệ tiết kiệm/ sản phẩm	Thực hiện Tiết kiệm (so với 2016)
1	Nước sử dụng	0,6%	8,57%
2	Điện	0,95%	5,67%
3	Hơi bão hòa	0,9%	7,0%
4	CNG	0,9%	8,4%
5	Dầu FO	0,6%	72,2%
6	Dầu DO	0,3%	-0,2%
7	GAS	0,5%	0,7%





ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO

Thống kê tình hình sử dụng năng lượng-tài nguyên 2015-2017

Mảng sản xuất

Tiêu chí báo cáo	2015	2016	2017
Tổng sản lượng sản xuất (tấn)	997.719,00	1.049.029,00	1.144.950,22
Năng lượng			
Dầu DO (kg)	1.286.733,00	1.468.363,00	1.606.219,50
Bình quân (kg)/ tấn SP sản xuất	1,32	1,40	1,40
Dầu FO (kg)	1.223.632,00	1.277.824,00	388.072,53
Bình quân(kg)/ tấn SP sản xuất	1,25	1,22	0,34
Gas (kg)	224.564,00	261.971,00	283.826,39
Bình quân (kg)/ tấn SP sản xuất	0,23	0,25	0,25
Điện (kWh)	132.468.905,00	144.360.370,00	148.632.261,86
Bình quân (kWh)/ tấn SP sản xuất	135,49	137,61	129,82
Biomass (Tấn hơi)	184.256,00	216.133,00	219.413,78
Bình quân (tấn hơi)/ tấn SP sản xuất	0,19	0,21	0,19
CNG (mm BTUi)	379.255,00	311.772,00	311.640,03
Bình quân (mm BTUi)/ tấn SP sản xuất	0,39	0,30	0,27
Tổng tiêu thụ năng lượng (MJ)	1.672.909.375,06	1.773.605.072,58	1.773.086.164,76
Tổng tiêu thụ năng lượng (MJ)/ tấn SP sản xuất	1.711,03	1.690,71	1.548,61
Tài nguyên			
Nước ngầm (m³)	1.891.231,00	2.083.104,00	2.117.168,00
Nước thủy cục (m³)	2.267.892,00	2.352.567,00	2.309.415,20
Bình quân (m³)/tấn SP sản xuất	4,25	4,23	3,87
Phát thải			
Chất thải nguy hại rắn (kg)	30.060,00	55.112,00	47.587,60
Bình quân (kg)/ tấn SP sản xuất	0,03	0,05	0,04
Chất thải nguy hại lỏng (kg)	22.985,00	31.584,00	37.042,90
Bình quân (kg)/ tấn SP sản xuất	0,02	0,03	0,03
Phế liệu (kg)	6.372.551,00	9.201.355,00	10.013.018,26
Bình quân (kg)/ tấn SP sản xuất	6,52	8,77	8,75
Rác sinh hoạt (kg)	676.407,00	690.211,00	753.710,00
Bình quân (kg)/ tấn SP sản xuất	0,69	0,66	0,66

Mảng chăn nuôi

Tiêu chí báo cáo	2015	2016	2017
Năng lượng			
Dầu DO (kg)	282.613,00	366.541,00	574.405,00
Bình quân (kg)/ tấn SP từ chăn nuôi	6,87	6,63	8,05
Điện (kWh)	9.026.739,00	12.748.370,00	20.998.531,00
Bình quân (kWh)/ tấn SP từ chăn nuôi	235,88	248,03	294,20
Tổng tiêu thụ năng lượng (MJ)	43.804.066,60	60.563.526,67	100.306.843,00
Tổng tiêu thụ năng lượng (MJ)/ tấn SP từ chăn nuôi	1.144,67	1.178,30	1.405,33
Tài nguyên			
Nước (m³)	428.431,00	637.744,00	1.069.543
Nước thủy cục (m³)			
Bình quân (m³)/ tấn SP từ chăn nuôi	11,20	12,41	14,98

Mảng cung ứng

Tiêu chí báo cáo	2017
Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn:	
Dầu DO (kg)	2.355.903,78
Bình quân (kg)/ tấn SP tự vận chuyển	8,68
Xăng (kg)	171.588,41
Bình quân (kg)/ tấn SP tự vận chuyển	0,63
Điện (kWh)	1.607.437,00
Bình quân(kWh)/ tấn SP tự vận chuyển	5,92
Tổng tiêu thụ năng lượng (MJ)	115.081.198,65
Tổng tiêu thụ năng lượng (MJ)/ tấn SP tự vận chuyển	423,90





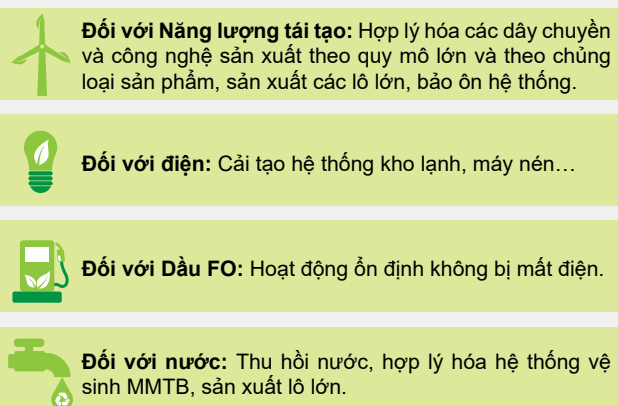
ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO



Đánh giá tình hình sử dụng năng lượng - tài nguyên năm 2017

Mảng sản xuất

Vinamilk gặt hái được thành quả tích cực trong việc thực hiện các mục tiêu năng lượng-môi trường năm 2017 từ những nỗ lực bền bỉ và không ngừng cải tiến hệ thống quản lý:



Tất cả các chỉ số về tỷ lệ sử dụng năng lượng đều có chuyển biến tích cực và hoàn thành vượt các mục tiêu đề ra, ngoại trừ dầu DO.

Dầu DO sử dụng cho 02 nguồn: phần lớn sử dụng cho xe bồn chở sữa tươi nguyên liệu từ trang trại về nhà máy, phần còn lại sử dụng chạy máy phát điện và dự phòng cho lò hơi. Năm 2017 lượng sữa tươi nguyên liệu gia tăng đáng kể do đó nhu cầu xe chở sữa tươi về nhà máy cũng tăng nhiều. Dầu DO sử dụng cho xe bồn chở sữa tươi là loại nhiên liệu gián tiếp trong hoạt động sản xuất của nhà máy do đó khi đưa và tính toán trên đơn vị tấn sản phẩm đã làm tăng hệ số này.

Mảng trang trại

Năm 2017, Công ty đưa vào hoạt động 02 trang trại mới là trang trại Organic Đà Lạt và trang trại Tây Ninh. Trong đó, trang trại Tây Ninh là trang trại có quy mô lớn với 8.000 con gấp 4 lần các

trang trại còn lại. Trong năm 2017 trang trại mới tiến hành nhập bò, đa số là bò tơ chưa cho sữa nên sản lượng sữa còn thấp, phải đến tháng 12 mới bắt đầu cho sữa ổn định. Do đó, tổng lượng dầu DO, điện, nước cao hơn năm 2016, bình quân năng lượng và nước sử dụng/tấn sản phẩm cũng cao hơn do sản lượng sữa chưa tương ứng với mức độ sản xuất.

Theo số liệu tính toán, nếu loại trừ trang trại Tây Ninh là trang trại mới, xét cùng phạm vi và quy mô hoạt động so với cùng kỳ năm ngoái, hoạt động về môi trường-năng lượng ở mảng trang trại cũng ghi nhận nhiều thành quả tích cực so với năm 2016 về tỷ lệ trên tấn sản phẩm như: dầu DO tiết kiệm 30%, điện tiết kiệm 9%, tổng năng lượng tiêu thụ tiết kiệm 7%, nước tiết kiệm 5,8%.

Năm 2017 mảng trang trại cũng ghi nhận nỗ lực cải thiện lượng rác thải nguy hại, phế liệu và rác sinh hoạt của tất cả các trang trại, bình quân/tấn sản phẩm giảm đáng kể.





ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ KIẾN TẠO



Chung tay ứng phó biến đổi khí hậu

Thống kê lượng phát thải CO₂ tại Vinamilk qua các năm

Phát thải CO ₂	2015	2016	2017
Tổng phát thải CO ₂ (kg) từ hoạt động sản xuất	125.853.235	125.683.301	124.999.056
Bình quân (kg)/tấn SP sản xuất	128,72	119,81	109,17
Tổng phát thải CO ₂ (kg) từ hoạt động trang trại	27.984.980	31.756.439	48.747.692
Bình quân (kg)/tấn SP từ chăn nuôi	731,29	617,84	682,97
Tổng phát thải CO ₂ (kg) từ hoạt động cung ứng điều vận			9.151.872
Bình quân (kg)/tấn SP tự vận chuyển			33,71

Vinamilk chung tay ứng phó biến đổi khí hậu toàn cầu một cách toàn diện và bằng các chương trình thiết thực nhất:

- Sản xuất sạch, chăn nuôi xanh
- Đi đầu trong ứng dụng khoa học và công nghệ, đầu tư vào công nghệ xanh, liên tục đẩy mạnh sáng kiến về tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải
- Duy trì công tác giám sát môi trường: đo đạc, quan trắc, phân tích, kiểm soát thường xuyên, liên tục theo đúng tần suất quy định trong đánh giá tác động môi trường và có biện pháp xử lý kịp thời
- Cập nhật thường xuyên và phổ biến kịp thời các văn bản và quy phạm pháp luật về bảo vệ môi trường. Tích cực kiến nghị, đề xuất đến các cơ quan chức năng các giải pháp quản lý môi trường tiên tiến, hiện đại trong lĩnh vực chăn nuôi bò sữa và sản xuất
- Hạn chế sử dụng các nguồn nhiên liệu hóa thạch có tỷ lệ phát thải CO₂ cao và đẩy mạnh sử dụng các dạng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo

Năm 2017, bình quân phát thải CO₂ ở hoạt động sản xuất là 109,17 kg CO₂/ tấn sản phẩm, giảm tương đương 8,9% so với năm 2016. Kết quả này đánh dấu bước tiến và nỗ lực của Vinamilk trong bối cảnh toàn cầu chung tay cùng ứng phó biến đổi khí hậu.

Ở hoạt động cung ứng tỷ lệ này là 33,71 kg CO₂/ tấn sản phẩm. Đây sẽ năm cơ sở để Vinamilk tiếp tục thống kê và đưa ra các sáng kiến để giảm thiểu phát thải CO₂ trong hoạt động cung ứng.

Đối với hoạt động ở trang trại, do những biến động về mặt năng lượng sử dụng khi đưa trang trại Tây Ninh vào hoạt động, bình quân lượng phát thải CO₂ tương ứng là 682,97 kg CO₂/tấn sản phẩm, tăng 10,5% so với năm 2016.

Chương trình hành động

STT	Mục tiêu	Nội dung	Phân công thực hiện
1	Tiết kiệm ít nhất 1% năng lượng hàng năm theo hướng phát triển của Vinamilk	Theo dõi thường xuyên tình hình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả hàng năm tại các Nhà máy. Đánh giá chỉ số tiết kiệm năng lượng hàng năm từ các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các Nhà máy.	Ban Quản lý Năng lượng và Môi trường (QLNL & MT). Các Nhà máy thực hiện và báo cáo.
2	Duy trì một cách có hiệu quả hệ thống quản lý sử dụng năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001 trong hoạt động quản lý tại các đơn vị trực thuộc Vinamilk	Cải thiện mô hình quản lý sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho tất cả các Nhà máy trực thuộc Vinamilk: • Các hướng dẫn thực thi. • Cải tiến hệ thống tài liệu, hồ sơ quản lý năng lượng. • Thiết lập Các báo cáo theo yêu cầu của Luật.	Ban QLNL & MT thuộc Khối SX triển khai hoạt động cải tiến hệ thống. Các Nhà máy thực hiện và triển khai đánh giá.
3	Tăng cường Quản lý và Nâng cao nhận thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho toàn thể nhân viên của Vinamilk	Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực quản lý về lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho lãnh đạo đơn vị và người quản lý năng lượng. Triển khai, hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho tất cả các Nhà máy. Vận động tham gia các chương trình hoạt động cộng đồng về tiết kiệm năng lượng gắn với bảo vệ môi trường, thực hiện phát triển kinh tế xã hội bền vững.	Các Nhà máy triển khai thực hiện các chương trình. Ban QLNL & MT thuộc Khối SX hỗ trợ.





STT	Mục tiêu	Nội dung	Phân công thực hiện
4	Triển khai các nội dung kiểm toán năng lượng định kỳ 3 năm/ lần cho các Nhà máy trực thuộc Vinamilk theo quy định của pháp luật hiện hành có liên quan đến sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả	Thực hiện kiểm toán năng lượng định kỳ tại các Nhà máy. Xây dựng kế hoạch thực hiện các giải pháp tiết kiệm năng lượng được đề xuất sau kiểm toán năng lượng.	Ban QLNL & MT thuộc Khối SX triển khai kế hoạch. Các Nhà máy thực hiện và báo cáo.
5	Triển khai các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong lĩnh vực chiếu sáng	Xây dựng kế hoạch đầu tư các hệ thống Pin năng lượng mặt trời nổi lưới trong chiếu sáng. Tổ chức các lớp tập huấn kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho 100% nhân viên của các đơn vị.	Ban QLNL & MT thuộc Khối SX triển khai kế hoạch. Các Nhà máy thực hiện các giải pháp.
6	Đầu tư, xây dựng các mô hình ứng dụng năng lượng mới và năng lượng tái tạo (biogas, biomass, năng lượng mặt trời, phong điện...)	Tiếp tục thực hiện kế hoạch mua hơi bão hòa (sử dụng công nghệ lò hơi tầng sôi đốt bằng nguyên liệu Biomass), hoặc sử dụng khí CNG thay thế dần lò hơi đốt dầu FO tại các Nhà máy. Xây dựng kế hoạch đầu tư các hệ thống nước nóng (dùng cho chế biến) sử dụng năng lượng mặt trời.	Ban QLNL & MT thuộc Khối SX triển khai kế hoạch. Các Nhà máy thực hiện các giải pháp.



Các giải pháp thực hiện chương trình



Giải pháp về tài chính

- Nguồn ngân sách thực hiện cho các chương trình được trích từ tiết kiệm chi phí trong các hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả hàng năm (hoạch định vào chi phí 627 của Nhà máy), và từ nguồn ngân sách trong kế hoạch đầu tư.



Giải pháp về đầu tư, đào tạo nâng cao năng lực

- Thực hiện việc đầu tư có chọn lọc trong việc lựa chọn các tổ chức tư vấn thiết kế, thử nghiệm, kiểm toán năng lượng, tư vấn hệ thống quản lý năng lượng và các hoạt động tư vấn khác.
- Đầu tư cho việc đào tạo, nâng cao năng lực quản lý cho cán bộ quản lý và người quản lý năng lượng tại các đơn vị sử dụng năng lượng trọng điểm về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Đầu tư cho công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng.
- Đầu tư xây dựng các mô hình ứng dụng năng lượng mới và năng lượng tái tạo (biomass, biogas, năng lượng mặt trời,...)



Giải pháp ứng dụng về khoa học công nghệ

- Tìm hiểu các dạng năng lượng mới, năng lượng sạch, năng lượng tái tạo để triển khai việc ứng dụng vào hoạt động sản xuất, kinh doanh.



Giải pháp về hợp tác

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức, đơn vị trong lĩnh vực đào tạo nhằm tăng cường năng lực cho đội ngũ cán bộ hoạt động trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Kết hợp các chương trình hỗ trợ kỹ thuật và chính sách của các tổ chức về tiết kiệm năng lượng đang triển khai tại Việt Nam.
- Trao đổi và tiếp nhận những thành tựu khoa học công nghệ trong lĩnh vực liên quan.



KHÁCH HÀNG

GẮN KẾT VÌ SỨC KHỎE VÀ NIỀM VUI SỐNG

Cam kết của Vinamilk



Cung cấp những sản phẩm dinh dưỡng, an toàn và chất lượng hàng đầu

Đa dạng hóa sản phẩm, tạo ra các giá trị mới để cải thiện và nâng cao sức khỏe của tất cả đối tượng khách hàng ở mọi lứa tuổi

Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng

Đáp ứng mỗi quan tâm của Người tiêu dùng



- Sản phẩm chất lượng, an toàn, giá trị dinh dưỡng cao
- Thông tin minh bạch, đáng tin cậy

- Danh mục sản phẩm đa dạng, đáp ứng sở thích, nhu cầu của nhiều nhóm đối tượng khách hàng
- Sản phẩm được tạo ra với mức giá phù hợp, dễ tiếp cận đến mọi đối tượng khách hàng

- Dịch vụ khách hàng tốt

Gắn kết với mục tiêu PTBV của LHQ



- Sức khỏe tốt, cuộc sống hạnh phúc
- Năng lượng sạch & giá hợp lý
- Công nghiệp, sáng tạo & hạ tầng
- Sản xuất & tiêu dùng có trách nhiệm



GẮN KẾT VÌ SỨC KHỎE VÀ NIỀM VUI SỐNG

“

Đáp ứng được nhu cầu và đạt được sự hài lòng của khách hàng là chìa khóa của mọi thành công bền vững, và thành công của Công ty cũng được đo lường bằng việc tạo ra giá trị cho chính khách hàng. Chính vì vậy, sẻ chia và nâng cao các giá trị mang lại cho khách hàng là mục tiêu tối thượng mà Vinamilk luôn hướng tới.

”



MỞ RA XU HƯỚNG

Mức tiêu thụ sữa tại Việt Nam



“

Sau hơn 40 năm không ngừng nỗ lực mang các sản phẩm sữa đạt chất lượng quốc tế đến với người tiêu dùng Việt Nam, Vinamilk đã góp phần đưa Việt Nam từ một quốc gia không có thói quen uống sữa để giờ đây sữa đã trở thành một sản phẩm dinh dưỡng không thể thiếu trong khẩu phần ăn hàng ngày của mỗi gia đình Việt Nam, góp phần cải thiện tầm vóc người Việt.”

”

Ông Phan Minh Tiên - Giám đốc Điều hành Marketing





LẮNG NGHE NHU CẦU

Lắng nghe và thấu hiểu nhu cầu khách hàng luôn là việc Vinamilk chú trọng và nghiêm túc thực hiện. Biết được điều khách hàng thực sự cần và trải nghiệm hiện tại của họ với sản phẩm của Công ty, từ đó thiết lập cơ sở hoạch định các chiến lược marketing, bán hàng và chăm sóc khách hàng phù hợp để không chỉ đáp ứng mà còn vượt qua sự mong đợi của khách hàng, đồng thời tạo nên sự gắn kết giữa khách hàng với thương hiệu.

Vinamilk mong muốn cung cấp sản phẩm chất lượng tốt nhất, hương vị thơm ngon và mức giá hợp lý cho người tiêu dùng ở mọi lứa tuổi, mọi đối tượng nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu đa dạng của họ. Do đó, việc thấu hiểu khách hàng được Vinamilk đặc biệt quan tâm trong suốt vòng đời của sản phẩm, từ giai đoạn xây dựng và hình thành ý tưởng, phát triển sản phẩm đến khi sản phẩm được tung ra thị trường. Ở mỗi giai đoạn, với những nhiệm vụ và mục tiêu khác nhau sẽ là những mối tâm khác nhau đòi hỏi các giải pháp tối ưu nhất:

- **Trong quá trình lên ý tưởng phát triển sản phẩm:** hiểu khách hàng tiềm năng của mình là ai, họ cần sản phẩm có tính năng gì, mang lại lợi ích gì, phục vụ nhu cầu gì... từ đó, đa dạng hóa tính năng và nâng cao chất lượng sản phẩm, hướng đến đáp ứng và thỏa mãn hơn mong đợi, nhu cầu và sở thích của khách hàng.
- **Tại giai đoạn sản xuất sản phẩm:** hiểu được niềm tin tưởng của khách hàng đặt vào một thương hiệu là ở khía cạnh nào, họ mong muốn gì từ một doanh nghiệp sản xuất hàng đầu, điều gì tạo nên uy tín của một thương hiệu... từ đó, kiểm soát chặt chẽ quá trình sản xuất, đặt chất lượng là mục tiêu sống còn và không ngừng nâng tầm hệ thống quản lý đến các chuẩn mực quốc tế với các yêu cầu nghiêm ngặt nhất.



- **Ở giai đoạn tung sản phẩm ra thị trường:** hiểu thông điệp nào được truyền tải sẽ được tiếp nhận nhiều nhất bởi khách hàng, thương hiệu sẽ được nhận biết và nhắc nhớ như thế nào... từ đó, triển khai những chiến lược tung sản phẩm hiệu quả, nâng cao hình ảnh thương hiệu.
- **Và giai đoạn đón nhận phản hồi** của khách hàng sau một thời gian sản phẩm được tiêu thụ rộng rãi trên thị trường, từ đó, đưa ra các cải tiến phù hợp, hoặc ghi nhận được thể mạnh của sản phẩm, để tiếp tục cải thiện và định hướng sản phẩm mới, phát triển các sản phẩm mới.



Tại Vinamilk, nhu cầu khách hàng được tiếp nhận bằng nhiều phương thức khác nhau, dựa trên:

- Các báo cáo phân tích chung về xu hướng của thị trường, từ các Nhà cung cấp thông tin, đo lường dữ liệu chất lượng và đáng tin cậy hàng đầu trên thế giới, như Nielsen;
- Phân tích sở thích, thị hiếu của các nhóm tuổi hoặc nhóm đối tượng mục tiêu dựa trên các khảo sát thực tế. Việc phân tích này được Vinamilk phối hợp thực hiện với các tổ chức nghiên cứu thị trường và đo lường bán lẻ chuyên nghiệp, như: FFL, Intage, Windows...;
- Phân tích kết quả cảm quan diện rộng trên các nhóm khách hàng mục tiêu để tìm hiểu mức độ yêu thích đối với sản phẩm sắp tung/tái tung;
- Xu hướng quan tâm chính của khách hàng về sản phẩm sữa, và các sản phẩm dinh dưỡng liên quan thu thập qua các fanpage, diễn đàn, hội người tiêu dùng...;
- Các khiếu nại và kết quả đo lường sự thỏa mãn khách hàng.



GẮN KẾT VÌ SỨC KHỎE VÀ NIỀM VUI SỐNG

NGHIÊN CỨU, PHÁT TRIỂN VÀ SẢN XUẤT SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG

Trong hơn 40 năm phát triển, Vinamilk luôn tiên phong phát triển các sản phẩm mới dẫn đầu xu hướng về dinh dưỡng và sức khỏe theo các chuẩn mực cao nhất của thế giới. Danh mục sản phẩm hiện tại của Vinamilk có hơn 250 sản phẩm thuộc các nhóm ngành hàng chính như: sữa nước, sữa chua, sữa bột và bột dinh dưỡng, sữa đặc có đường, kem, phô mai, sữa đậu nành, nước trái cây và nước giải khát đáp ứng nhu cầu đa dạng của nhiều đối tượng.

Đối tượng	Nhu cầu tiêu biểu	Nhãn hàng và sản phẩm đặc trưng
Trẻ nhỏ trong giai đoạn phát triển	Phát triển trí não, bổ sung các nguồn dinh dưỡng đặc biệt	Dielac Alpha, Optimum Gold Dielac Pedia, Dielac Alpha, Alpha Gold, Ridielac, VNM CanxiPro, Dielac Grow Plus, Alpha Gold
Trẻ có nhu cầu dinh dưỡng đặc biệt (thấp còi, thiếu canxi, tăng cường miễn dịch, tiêu hóa...)	Tăng cân, tăng đề kháng, bảo vệ sức khỏe, tăng chiều cao	Grow Plus, Pedia
Người bình thường	Bảo vệ sức khỏe và hệ xương khớp, đẹp dáng, đẹp da, tăng cường hệ tiêu hóa, sản phẩm sạch, hữu cơ, bổ sung vitamin và khoáng chất...	Sữa đặc có đường Ông Thọ, phô mai, Sữa tươi thanh trùng/tiệt trùng, Sữa hữu cơ, Kem Vinamilk, Sữa chua Vinamilk, Sữa đậu nành, Nước ép rau quả, Trà Atiso, sữa chua men sống Probi
Bà mẹ mang thai và cho con bú	Tăng cường dưỡng chất, tăng sức đề kháng, bảo vệ tốt sức khỏe cho bà mẹ và trẻ nhỏ	Dielac Optimum Mama, Dielac Mama
Người cao tuổi hoặc có nhu cầu dinh dưỡng đặc biệt	Sản phẩm chuyên dụng cho người tiểu đường, loãng xương, bổ sung/thay thế bữa ăn hàng ngày...	Sure Prevent, Canxi Pro, Diecerna

Bên cạnh các sản phẩm hiện hữu, Vinamilk không ngừng nghiên cứu và tung ra các sản phẩm mới, với mục tiêu đa dạng hóa sản phẩm nhưng vẫn đảm bảo tính sáng tạo và chất lượng.



Trong năm 2017, Vinamilk đã cho ra đời 40 sản phẩm mới và cải tiến, trong đó nổi bật là các sản phẩm:

- Sữa tươi 100%, gồm: Sữa tươi và sữa chua Organic - 100% hữu cơ theo tiêu chuẩn châu Âu; Sữa tươi 100% thanh trùng - Món quà “ba Không” từ thiên nhiên; Sữa tươi 100% tiệt trùng nhập khẩu từ New Zealand
- Sữa tiệt trùng bổ sung vi chất, gồm: ADM Gold dành cho trẻ em; Flex dành cho người lớn; Fino “Dinh dưỡng hàng ngày”
- Sữa bột cho bà mẹ và trẻ em: Optimum Gold; Optimum Comfort; Optimum Mama Gold
- Bột dinh dưỡng dành cho trẻ em: Ridielac bổ sung nhiều hương vị Mặn, ngọt, đa dạng hóa các lựa chọn cho bé
- Đường tinh luyện cao cấp Vietsugar theo Công nghệ châu Âu và Hoa Kỳ...

Dinh dưỡng để sống tốt

Khi nhu cầu về thực phẩm đã được đáp ứng đầy đủ, nhu cầu về dinh dưỡng sẽ trở thành mối quan tâm lớn hơn đối với người tiêu dùng. Tại Hội nghị Dinh dưỡng, Thực phẩm 2017 được tổ chức tại Chicago (Mỹ), hơn 13.000 chuyên gia dinh dưỡng đã đưa ra 07 xu hướng dinh dưỡng hàng đầu trong năm 2018, một trong số đó là Xu hướng sử dụng các Nguyên vật liệu giảm bột, giảm đường, giảm béo... thay thế cho các nguyên vật liệu trước nay.

Để đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng ngày càng cao của người tiêu dùng trong nước cũng như quốc tế, Vinamilk không ngừng nỗ lực cải thiện và phát triển sản phẩm, đem đến cho người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng và có lợi cho sức khỏe nhất.

Không chỉ bổ sung các vi chất dinh dưỡng có lợi cho sức khỏe, tăng cường sức đề kháng, Vinamilk còn hướng tới việc giảm bớt chất đường, chất béo trong nguyên vật liệu và thành phần sản phẩm.. Thống kê trong năm 2017 cho thấy tỷ lệ giảm đường giảm béo theo từng nhóm sản phẩm bán ra của Vinamilk như sau:

Nhóm sản phẩm	% trên tổng sản lượng bán ra	
	Giảm đường	Giảm béo
Nước giải khát	5%	-
Nước trái cây	60%	-
SCA	8%	1%
SCU men sống	5%	100%
SCU tiệt trùng	-	100%
Sữa bột	27%	10%
Sữa đậu nành	3%	-
Sữa thanh trùng	57%	-
Sữa tiệt trùng	90%	20%
Sữa tươi tiệt trùng	99%	0,5%
Kem, phô mai, nước đóng chai và sữa đặc	0,1%	-



GẮN KẾT VÌ SỨC KHỎE VÀ NIỀM VUI SỐNG

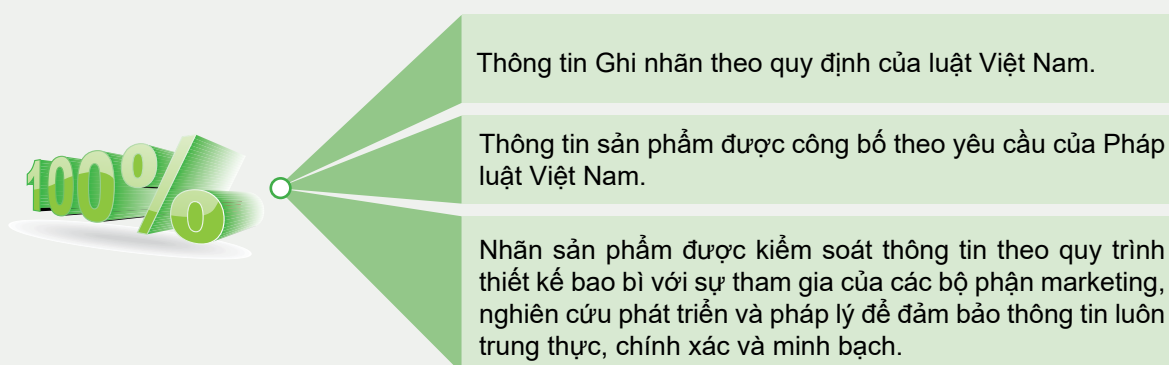


Mình bạch Thông tin - niềm tin bền vững

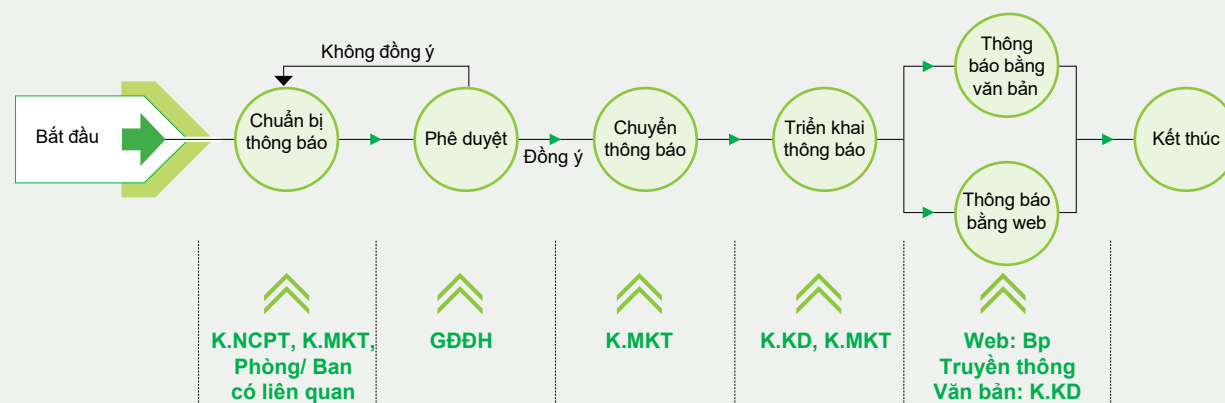
Tất cả các sản phẩm của Vinamilk đều đảm bảo tính minh bạch trong công bố thông tin, đặc biệt là thông tin ghi nhãn với nhiều tầng kiểm soát. Trước khi công bố, tất cả các thông tin về sản phẩm đều được soát xét chuyên ngành từ Bộ phận Nghiên cứu Phát triển và soát xét tuân thủ pháp lý từ Ban Pháp lý (thuộc Phòng Kiểm soát Nội bộ và Quản lý Rủi ro).

Bên cạnh việc đảm bảo tính minh bạch, Vinamilk đồng thời đảm bảo tính đầy đủ, kịp thời và hiệu lực của thông tin về sản phẩm, đảm bảo thông tin được chuyển đến đúng và đủ các bên liên quan một cách nhất quán, đồng bộ trên tất cả các kênh liên quan thông tin phù hợp.

Trong năm 2017, Vinamilk không có vi phạm về công bố nhãn hiệu, thông tin sản phẩm.



Quy trình thông báo thông tin về sản phẩm



Tăng cường nghiên cứu và phát triển sản phẩm

Kí kết hợp tác Chris Hansen

Là công ty sữa số 1 Việt Nam và là 01 trong 50 công ty sữa lớn nhất thế giới xét về doanh thu, Vinamilk luôn tiên phong ứng dụng các thành tựu về khoa học dinh dưỡng nhằm mang lại những sản phẩm sữa chất lượng quốc tế, nâng cao sức khỏe cộng đồng. Ngày 21/09/2017, Vinamilk và Tập đoàn Chris Hansen đã ký kết

Hợp tác chiến lược “**Tiên phong ứng dụng các chủng Probiotic tiên tiến nhất vào các sản phẩm sữa Vinamilk**” tại Đan Mạch. Việc ký kết hợp tác chiến lược với Chris Hansen là hoạt động thiết thực giúp tăng cường sức khỏe hệ tiêu hóa, hấp thu tốt và tăng sức đề kháng cho hàng triệu trẻ em và gia đình Việt Nam.





“

Trong 40 năm qua, chất lượng sản phẩm luôn là kim chỉ nam cho mọi hoạt động kinh doanh của Công ty. Không chỉ luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, Vinamilk luôn hướng đến những sản phẩm chất lượng quốc tế, theo các chuẩn mực cao nhất của thế giới, điển hình là dòng sản phẩm sữa tươi Organic chuẩn châu Âu mà Vinamilk vừa cho ra đời vào đầu năm nay.

”

Ông Nguyễn Quốc Khánh - Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển Sản phẩm của Vinamilk

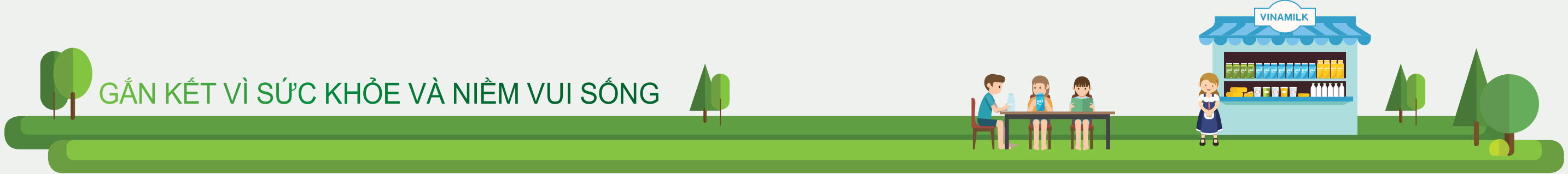


Hệ thống kiểm soát sản xuất chuẩn quốc tế

Để tạo một sản phẩm an toàn cần có sự kiểm soát chặt chẽ từ đầu vào đến đầu ra, với hệ thống kiểm soát có bề dày hơn 40 năm, Vinamilk vận hành hệ thống theo nguyên tắc PDCA, đảm bảo tính hiệu lực và không ngừng nâng cao hiệu quả của quá trình Hoạch định-Thực hiện-Kiểm tra-cải tiến.

Hoạch định	Thực hiện	Kiểm tra	Cải tiến
Hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9001:2008	Đặt ra các mục tiêu và đề ra các chương trình hành động để đạt mục tiêu về chất lượng sản phẩm	Đánh giá nội bộ định kỳ ít nhất 01 lần/năm toàn bộ các quá trình	Xem xét của lãnh đạo hàng năm
Hệ thống kiểm soát an toàn vệ sinh thực phẩm theo tiêu chuẩn FSSC 22000	Thẩm định, thẩm tra định kỳ hệ thống kiểm soát	Đánh giá bên ngoài định kỳ hàng năm	Đưa ra các sáng kiến cải tiến liên tục hệ thống kiểm soát theo hướng tinh gọn
Hệ thống quản lý theo Global GAP	Đảm bảo chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào: - Mua hàng từ các nhà cung cấp được phê duyệt sau quá trình đánh giá, sàng lọc, theo dõi quá trình cung ứng - Quản lý chất lượng sữa tươi nguyên liệu theo tiêu chuẩn quốc tế	Thanh tra định kỳ, đột xuất của các cơ quan chức năng	Thực hiện các hành động khắc phục khi phát sinh không phù hợp

Hoạch định	Thực hiện	Kiểm tra	Cải tiến
Hệ thống quản lý hữu cơ theo tiêu chuẩn châu Âu	Kiểm soát rủi ro và giám sát liên tục hệ thống kiểm soát theo các tiêu chuẩn đã hoạch định	Tự đánh giá kiểm soát theo các chương trình kiểm soát rủi ro	Gia nhập Hiệp hội sữa, hiệp hội chăn nuôi bò sữa, tham dự các hội nghị quốc tế về dinh dưỡng, công nghệ trong sản xuất thực phẩm... tìm kiếm các cơ hội cải tiến
Tích hợp yêu cầu của hệ thống FSMA-FDA	Đầu tư cơ sở hạ tầng, tự động hóa để tránh sai lỗi 100% nhân sự được đào tạo và đủ năng lực	Kiểm toán nội bộ	
Thiết kế hệ thống theo chuẩn quốc tế tích hợp các chuẩn kỹ thuật quốc gia	Phối hợp với các chuyên gia đầu ngành liên tục cải tiến hệ thống sản xuất	Đánh giá tuân thủ các đơn vị bởi cấp công ty	
Quản lý rủi ro theo thực hành của ISO 31000	Hệ thống truy vết ứng dụng công nghệ ERP, thực hiện thu hồi giả định hàng năm để đảm bảo ứng phó kịp thời các tình huống khẩn cấp		



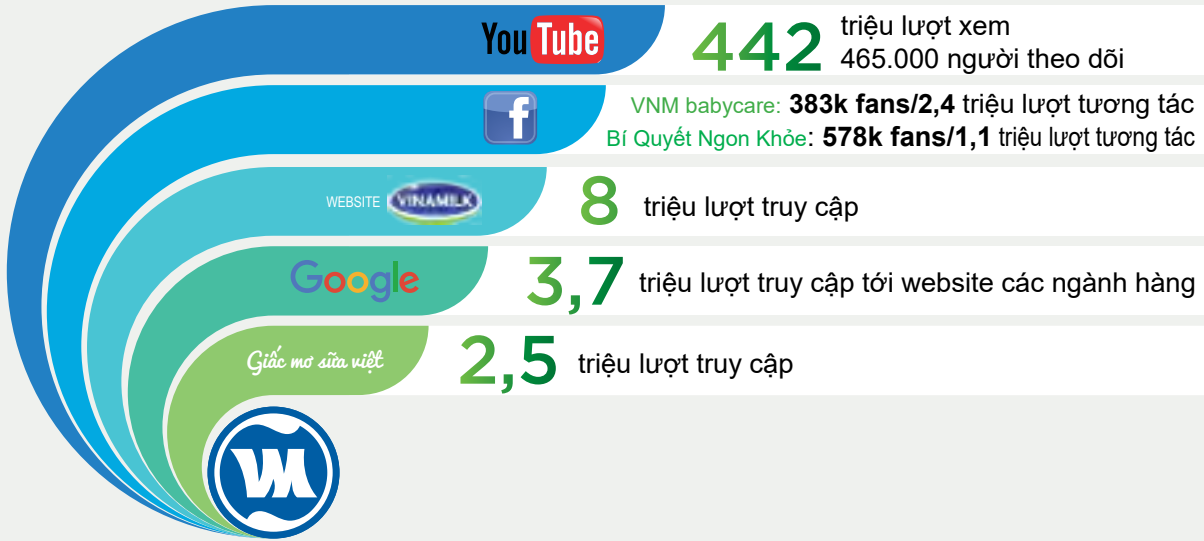
GẮN KẾT VÌ SỨC KHỎE VÀ NIỀM VUI SỐNG

BẢNG TIÊU CHÍ LIÊN QUAN TRÁCH NHIỆM VỚI SẢN PHẨM TRONG NĂM 2017

Tiêu chí	Mức độ
Số nhà máy được chứng nhận ISO 9001:2008, FSSC 22000:2011	13/13
Số nhà máy có phòng thí nghiệm được chứng nhận theo tiêu chuẩn ISO 17025	13/13
Số nhà máy chứng nhận đăng ký với FDA của Mỹ	6/13
Số nhà máy đạt chứng nhận sản xuất đáp ứng phương thức sản xuất sản phẩm sữa theo tiêu chuẩn Organic châu Âu	2/13
Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	0
Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và các chuẩn mực (tự nguyện tham gia) liên quan đến sự tác động về sức khỏe và an toàn của sản phẩm và dịch vụ trong suốt vòng đời	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin sản phẩm và dịch vụ và việc ghi nhãn	0
Bán sản phẩm bị cấm và đang tranh chấp	0
Tổng số vụ không tuân thủ các quy định và bộ luật tự nguyện về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mãi và tài trợ theo loại kết quả	0
Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng	0
Giá trị bằng tiền của các khoản tiền phạt đáng kể cho việc không tuân thủ luật pháp và các quy định về việc cung cấp và sử dụng sản phẩm và dịch vụ	0

TIẾP THỊ VÀ PHÂN PHỐI ĐẾN NGƯỜI TIÊU DÙNG

Với mục tiêu đưa hình ảnh Vinamilk đến gần hơn với người tiêu dùng, tăng sự nhận biết và độ yêu thích nhãn hiệu, Vinamilk tiếp tục đẩy mạnh quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông. Các phim, hình ảnh quảng cáo của sản phẩm Vinamilk thường có hình ảnh sống động, giai điệu vui tươi, và thông điệp độc đáo, dễ nhớ, thu hút người xem, đặc biệt là đối tượng trẻ em. Theo thống kê của Bộ phận Truyền thông và tiếp thị, lượng truy cập và tìm kiếm liên quan đến Vinamilk và các sản phẩm của Công ty ngày càng gia tăng, và đạt kỷ lục mới trong năm 2017.



MV Vợ người ta của Dielac Alpha đạt giải quán quân trên bảng xếp hạng Youtube Khu vực châu Á Thái Bình Dương năm 2017 với hơn 100 triệu lượt xem.

GẮN KẾT VÌ SỨC KHỎE VÀ NIỀM VUI SỐNG



DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

Nâng cao năng lực bán hàng và chất lượng tư vấn cho khách hàng

Để nâng cao năng lực bán hàng và chất lượng tư vấn cho khách hàng, năm 2017 Vinamilk tiếp tục triển khai các khóa đào tạo, nâng cao kỹ năng cho nhân viên bán hàng. Nhân viên được đào tạo bài bản, kiểm tra và giám sát trong và sau khóa học, đảm bảo vận dụng kiến thức và kỹ năng để đem lại dịch vụ tư vấn và phục vụ khách hàng một cách chuyên nghiệp và hiệu quả.

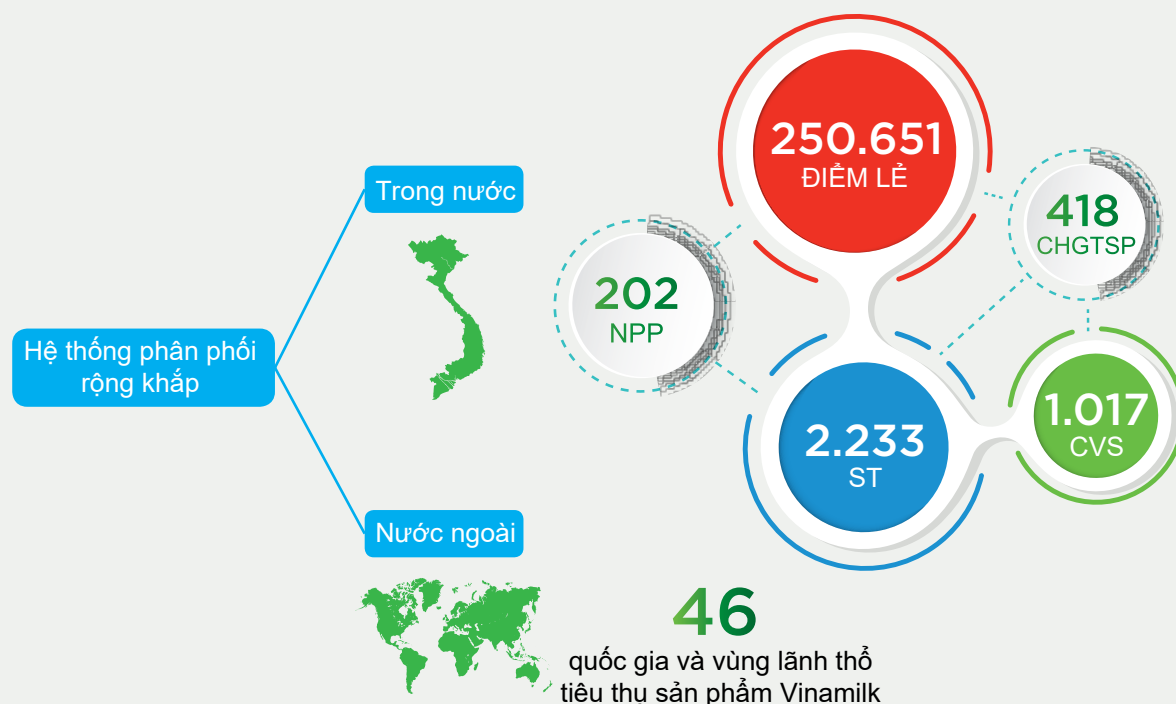
Khóa học	Đối tượng học viên	Số lớp học	Số lượng học viên tham gia 2017
Kỹ năng bán hàng	Nhân viên bán hàng	37	2.649
Kỹ năng giao tiếp, phục vụ khách hàng	PG Siêu thị	6	618
Kỹ năng chăm sóc, phục vụ khách hàng	Nhân viên Cửa hàng	10	632
Tổng		53	3.899

Tiếp nhận thông tin và ý kiến khách hàng

Vinamilk cũng mở rộng các kênh tiếp nhận thông tin và ý kiến của khách hàng, nhằm tạo điều kiện tối đa để người tiêu dùng bày tỏ nhu cầu, từ đó đưa ra định hướng phát triển sản phẩm và dịch vụ phù hợp.

- Hotline chăm sóc khách hàng: 1900 636 979
- Email: vinamilk@vinamilk.com.vn
- Góc khách hàng ngay trên website Vinamilk: <https://www.vinamilk.com.vn/vi/goc-khach-hang>
- Tư vấn trực tuyến trên các fanpage của Vinamilk: Vinamilk - Cùng con khôn lớn, Vinamilk - Bí quyết ngon khỏe từ thiên nhiên, Vinamilk Baby Care, Vinamilk - Giấc mơ Sữa Việt

Các khiếu nại phát sinh được tiếp nhận qua các kênh chăm sóc khách hàng, và được Phòng Dịch vụ khách hàng (DVKH) của Vinamilk tiếp nhận và xử lý 24/24.



Hệ thống phân phối của Vinamilk tiếp tục được đầu tư và mở rộng, đến năm 2017, Vinamilk đã có:

- 202 nhà phân phối tại khắp các tỉnh thành trên cả nước. Để đảm bảo sản phẩm Vinamilk được phân phối đến tay người tiêu dùng lưu giữ được chất lượng hoàn hảo, mỗi nhà phân phối của Vinamilk đều được đánh giá kỹ lưỡng và giám sát chặt chẽ, đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn của Công ty về: điều kiện pháp lý, khả năng xung đột lợi ích; tài chính; phương tiện vận tải; mặt bằng, kho bãi, điều kiện lưu kho, bảo quản và vận chuyển hàng hóa.
- 418 cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm Giấc mơ Sữa Việt trải khắp Việt Nam. Khách

hàng luôn có thể tìm địa chỉ cửa hàng gần nhất trên website của Công ty <https://giacmo-suaviet.com.vn/pages/he-thong-cua-hang>

- 250.651 điểm lẻ, 2.233 siêu thị, 1.017 cửa hàng tiện lợi và 202 nhà phân phối trên khắp các tỉnh thành, kể cả vùng nông thôn và vùng xa xôi.
- Đặc biệt, website thương mại điện tử Giấc mơ Sữa Việt Vinamilk eShop <https://giacmo-suaviet.com.vn/>, bắt đầu vận hành từ năm 2016, đến nay đã hoạt động ổn định và hiệu quả. Tất cả các sản phẩm của Vinamilk đều có thể dễ dàng đặt qua website, với nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn. Sản phẩm được nhân viên giao tận tay trong vòng 08 giờ làm việc, lưu giữ toàn vẹn độ tươi ngon, hương vị và chất lượng của sản phẩm.

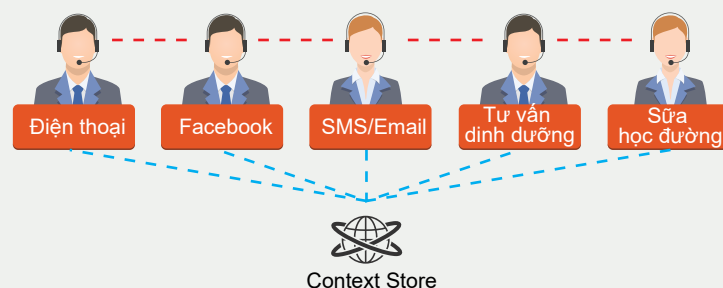


GẮN KẾT VÌ SỨC KHỎE VÀ NIỀM VUI SỐNG



Hệ thống nhằm mục đích nâng cao hiệu suất và chất lượng tư vấn, với các tính năng nổi bật:

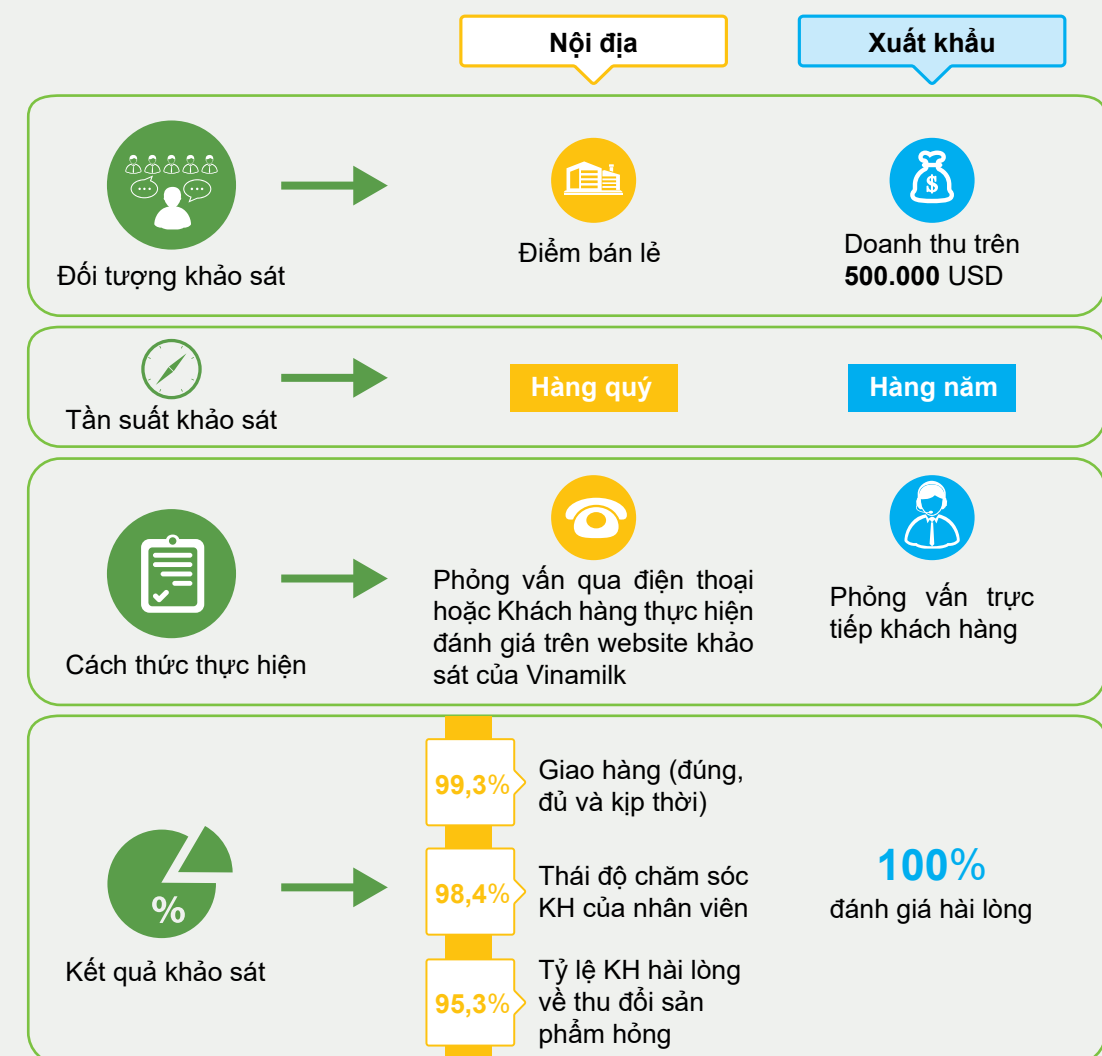
- 1 Định tuyến cuộc gọi thông minh**
 - Tiếp nhận cùng lúc 30 cuộc gọi
 - Cho phép khách hàng để lại lời nhắn nếu các Giao dịch viên đều bận
- 2 Hệ thống tự động phân bổ cuộc gọi**
 - Hệ thống tự động nhắc nhở: các cuộc gọi nhớ của khách hàng, các cuộc hẹn đến ngày giải quyết
- 3 Đo lường khối lượng công việc**
 - Hệ thống phân loại và chuyển các cuộc gọi đến từng kênh, thống kê và đo lường số lượng cuộc gọi của từng Giao dịch viên theo từng kênh riêng biệt. Từ đó đưa ra giải pháp cải thiện hiệu suất chính xác cho từng Kênh



Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng

Với phương châm “Lấy khách hàng làm trung tâm”, Vinamilk luôn chú trọng lắng nghe các ý kiến của khách hàng. Đối với người tiêu dùng nhỏ lẻ, Công ty tiếp nhận ý kiến thông qua các kênh chăm sóc khách hàng, hoặc tiếp nhận thông tin và ý kiến thông qua các kênh truyền thông. Đối với các nhóm khách hàng lớn, định kỳ, Vinamilk tổ chức khảo sát trực tiếp dựa trên các tiêu chí:

- Chất lượng dịch vụ giao hàng (đúng, đủ, kịp thời)
- Thái độ chăm sóc khách hàng của nhân viên bán hàng
- Tỷ lệ khách hàng hài lòng về xử lý khiếu nại, thu hồi sản phẩm hỏng





ĐẦU TƯ VÀ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

Cam kết của Vinamilk



- Duy trì hiệu quả sử dụng vốn đầu tư cao, đem lại giá trị thặng dư cao hơn thị trường chung
- Xây dựng chuỗi giá trị bền vững

Tổ chức việc theo dõi, đo lường kết quả hoạt động và cải tiến liên tục

Đáp ứng mối quan tâm của Cổ đông và Nhà đầu tư



- Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư
- Minh bạch thông tin
- Đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư
- Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp

Năng lực quản trị doanh nghiệp tốt

Gắn kết với mục tiêu PTBV của LHQ



- Tăng trưởng kinh tế & việc làm bền vững
- Tiêu dùng & sản xuất có trách nhiệm

Công nghiệp, sáng tạo & hạ tầng



ĐẦU TƯ VÀ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

“

Với Vinamilk, việc đem lại giá trị thặng dư bền vững cho cổ đông và nhà đầu tư là mục tiêu quan trọng hàng đầu mà Công ty luôn hướng tới. Sau 11 năm niêm yết, trải qua bao thăng trầm của thị trường chứng khoán Việt, Vinamilk là một trong những cổ phiếu hiếm hoi không làm nhà đầu tư thất vọng, dù trong bất kỳ thời điểm nào.

”

Thông tin cổ phần tại ngày 29/12/2017



Thống kê danh sách cổ đông

(Theo danh sách cổ đông chốt ngày 29/12/2017)

	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)
Cổ đông lớn (>= 5%)	946.795.355	65,23%
• Trong nước	522.553.196	36,00%
• Nước ngoài	424.242.159	29,23%
Cổ phiếu quỹ	174.909	0,01%
Cổ đông khác (<5%)	504.483.165	34,76%
• Trong nước	60.867.135	4,19%
• Nước ngoài	443.616.030	30,56%
TỔNG CỘNG	1.451.453.429	100,00%
Trong đó		
• Trong nước	583.595.240	40,21%
• Nước ngoài	867.858.189	59,79%

Danh sách cổ đông lớn

(Theo danh sách cổ đông chốt ngày 29/12/2017)

	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)
SCIC	522.553.196	36,00%
F&N Dairy Investments Pte, Ltd*	293.463.148	16,50%
F&N Bev Manufacturing Pte, Ltd*	39.189.150	2,70%
Platinum Victory Pte, Ltd	145.589.861	10,03%

Ghi chú: (*) F&N Bev Manufacturing Pte, Ltd. là công ty con 100% thuộc quyền sở hữu của F&N Dairy Investment Pte, Ltd.

ĐẦU TƯ VÀ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

“

Đầu tư vào Vinamilk là đầu tư vào doanh nghiệp có vốn hóa lớn nhất thị trường, nền tảng bền vững, thương hiệu mạnh quốc gia, sản phẩm chất lượng quốc tế, tiềm năng tăng trưởng lớn và thị trường không ngừng được mở rộng.

”

KHOẢN ĐẦU TƯ BỀN VỮNG

Khả năng sinh lời

Tại ngày 29/12/2017, Vinamilk tiếp tục là doanh nghiệp có vốn hóa lớn nhất thị trường chứng khoán Việt Nam, với giá trị 302.773 tỷ đồng, tương đương 13,58 tỷ USD.

Với vai trò là thương hiệu quốc gia, và là một trong những trụ cột chính của thị trường chứng khoán Việt Nam, Vinamilk thường xuyên được đánh giá là cổ phiếu đầu tư tăng trưởng bền vững và có mức sinh lợi cao nhất.



Cổ tức 2017
7.982 tỷ đồng

Lịch sử chia cổ tức qua các năm

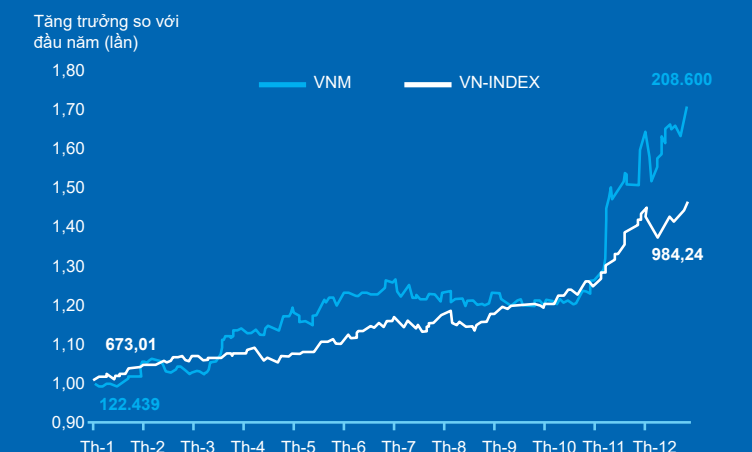


Cổ phiếu thuộc danh mục VN Sustainability Index - VNSI

Với tổng điểm đánh giá đạt 91% theo bộ chỉ số VNSI, Vinamilk là một trong những cổ phiếu uy tín nhất trên thị trường về khía cạnh phát triển bền vững.

Ra mắt vào tháng 07/2017 với danh mục cổ phiếu xem xét gồm các thành phần thuộc chỉ số VN 100, chỉ số phát triển bền vững - VN Sustainability Index - VNSI - do HOSE phối hợp với Cơ quan hợp tác Đức (GIZ) và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước tiến hành nghiên cứu, nhằm cung cấp một công cụ tham chiếu về phát triển bền vững trên thị trường chứng khoán cho các nhà đầu tư và doanh nghiệp.

Biến động giá của Vinamilk ("VNM") so với VN-Index.
(Giá đóng cửa điều chỉnh từ 03/01/2017 đến 29/12/2017)



Các tiêu chí đánh giá chỉ số phát triển bền vững được nghiên cứu và xây dựng dựa trên Bộ nguyên tắc quản trị công ty của OECD, Bộ tiêu chuẩn GRI Standards; quy định hiện hành về công bố thông tin và quản trị công ty; các ý kiến tham vấn từ các chuyên gia, thành viên thị trường, các tổ chức tài chính uy tín.

Việc tính toán điểm phát triển bền vững theo bảng câu hỏi phát triển bền vững tập trung ở 3 khía cạnh của 1 công ty đó là môi trường, xã hội và quản trị, cụ thể:

- Về môi trường và xã hội: gồm các yếu tố như chính sách, cam kết của công ty; cách thức quản lý cùng các chỉ tiêu đo lường (nguyên vật liệu, nhà cung cấp, phát thải, mức độ tuân thủ pháp luật...) hay mối quan hệ với nhân viên, quan hệ với khách hàng...
- Về khía cạnh quản trị công ty gồm các yếu tố là quyền cổ đông; đối xử bình đẳng với cổ đông; trách nhiệm với các bên liên quan; công bố thông tin minh bạch, vai trò và trách nhiệm của Hội đồng Quản trị.

Công ty có điểm phát triển bền vững lớn nhất sẽ được xem xét vào sổ và xếp theo thứ tự từ cao xuống thấp.



Đạt **91%** theo bộ chỉ số VNSI, Vinamilk là một trong những cổ phiếu **uy tín nhất** trên thị trường.





ĐẦU TƯ VÀ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG



NỀN TẢNG BỀN VỮNG, TĂNG TỐC DẪN ĐẦU

2017 là một năm đầy thử thách khi bối cảnh thị trường trong và ngoài nước có nhiều biến động: Sự cạnh tranh ngày càng gay gắt, giá nguyên vật liệu tăng cao, xuất khẩu giảm sút do bị tác động bởi tình hình bất ổn chính trị ở Trung Đông và Thế giới... Tuy nhiên, nhờ sự nỗ lực không ngừng của Ban Lãnh đạo và toàn thể nhân viên, Vinamilk không chỉ giữ vững vị thế, mà còn ngày càng mở rộng thị phần, gia tăng doanh thu. Kết thúc năm 2017, Vinamilk tiếp tục gia tăng 2% thị phần toàn ngành sữa tại Việt Nam, lên mức 58% cao nhất từ trước đến nay, đạt doanh số kỷ lục 51.135 tỷ đồng, củng cố vị thế chiến lược với lợi nhuận cao và tăng trưởng bền vững.

Không chỉ lãi lớn, vượt xa kế hoạch, Vinamilk còn thường xuyên góp mặt trong top những doanh nghiệp lãi ngàn tỷ hàng năm. LNST năm 2017 của Vinamilk đạt 10.278 tỷ đồng, tăng trưởng 10% so với năm 2016. Doanh thu đạt 51.135 tỷ đồng, tăng 9% so với cùng kỳ, trong đó riêng doanh thu hàng nội địa đạt 43.572 tỷ đồng, tăng 14% so với cùng kỳ.

Không chỉ dừng lại ở đó, trong chiến lược và mục tiêu 05 năm đến 2021, Vinamilk định hướng tiếp tục duy trì vị trí số 1 tại thị trường Việt Nam và tiến tới mục tiêu trở thành 01 trong Top 30 công ty sữa lớn nhất thế giới về doanh thu.

(Tỷ đồng)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Tăng trưởng bình quân/năm
Tổng doanh thu	27.102	31.586	35.187	40.223	46.965	51.135	13,5%
Lợi nhuận trước thuế	6.930	8.010	7.613	9.367	11.238	12.229	12,0%
Lợi nhuận sau thuế	5.819	6.534	6.068	7.770	9.364	10.278	12,0%
Lợi nhuận phân bổ cho chủ sở hữu của Công ty	5.819	6.534	6.069	7.773	9.350	10.296	12,1%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đơn vị: VND)	6.981	6.533	4.556	4.864	5.831	6.355	
Tổng tài sản	19.698	22.875	25.770	27.478	29.379	34.667	12,0%
Vốn chủ sở hữu	15.493	17.545	19.800	20.924	22.406	23.873	9,0%
Vốn cổ phần	8.340	8.340	10.006	12.007	14.515	14.515	11,7%
Tổng nợ phải trả	4.205	5.307	5.970	6.554	6.973	10.794	20,8%
Vốn chủ sở hữu/ Tổng tài sản	79%	77%	77%	76%	76%	69%	
Tổng nợ/ Tổng tài sản	21%	23%	23%	24%	24%	31%	
ROE	42%	40%	32%	38%	43%	44%	
ROA	33%	31%	25%	29%	33%	32%	

KHẲNG ĐỊNH UY TÍN THƯƠNG HIỆU

Thương hiệu mạnh quốc gia

Trong nhiều năm liền, Vinamilk được vinh danh là thương hiệu mạnh quốc gia, được đánh giá là một trong những đơn vị có tiềm lực nhất về quản trị doanh nghiệp, chất lượng sản phẩm, nhân sự cũng như sức mạnh về thương hiệu.

Hàng Việt Nam chất lượng cao

Vinamilk là một trong những doanh nghiệp hiếm hoi được người tiêu dùng bình chọn đạt chứng nhận Hàng Việt Nam chất lượng cao suốt 21 năm liền. Những bí quyết để Vinamilk đạt được điều đó là:

- Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu dinh dưỡng ngày càng cao và khắt khe của khách hàng.
- Liên tục cập nhật, cải tiến mẫu mã.
- Đa dạng hóa sản phẩm, thường xuyên đưa ra thị trường các sản phẩm mới, đáp ứng được nhu cầu của mọi lứa tuổi, mọi sở thích.

Ngoài ra, trong năm 2017, Vinamilk tiếp tục vinh dự được trao tặng các giải thưởng:

- Là công ty duy nhất trong ngành hàng tiêu dùng nhanh nói chung và ngành sữa nói riêng có mặt trong danh sách Global 2.000 - 2.000 công ty niêm yết lớn nhất toàn cầu.
- Đại diện duy nhất của Việt Nam vào top 10 doanh nghiệp xuất sắc nhất châu Á.
- Vinamilk là công ty uy tín nhất ngành thực phẩm tại Việt Nam và Đứng đầu Bảng xếp hạng Top 10 Doanh nghiệp niêm yết uy tín năm 2017.
- 06 năm liền lọt top “50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam”.
- 03 năm liên tiếp là thương hiệu số 1 Việt Nam (theo đánh giá của Kantar Worldpanel).





ĐẦU TƯ VÀ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG



SẢN PHẨM ĐƯỢC “CHỌN MẶT GỬI VÀNG”

Không chỉ được người tiêu dùng yêu thích, sản phẩm Vinamilk còn được lựa chọn để phục vụ trong các sự kiện lớn của quốc gia, điển hình là sự kiện Tổng thống Mỹ Obama đến thăm Việt Nam, hay sự kiện Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) vừa được tổ chức tại Đà Nẵng vào tháng 11/2017.

Vinamilk đã vượt qua các vòng kiểm tra chất lượng gắt gao và vinh dự được chọn là thương hiệu duy nhất được cung cấp các sản phẩm sữa và đồ uống cho hội nghị cấp cao APEC 2017 (bao gồm chương trình Hội nghị Thượng đỉnh diễn ra tại Đà Nẵng và các sự kiện bên lề diễn ra từ tháng 05/2017 tại TPHCM, Hà Nội, Hạ Long, Huế, Cần Thơ, Vinh và Hội An). 03 dòng sản phẩm lọt vào danh sách phục vụ cho các chương trình gồm sữa tươi (sữa tươi Vinamilk 100%, sữa tươi Organic), sữa chua (sữa chua organic, sữa chua trái cây, sữa chua uống men sống Probi) và nước trái cây Vfresh 100% (nước táo, nho, cam).

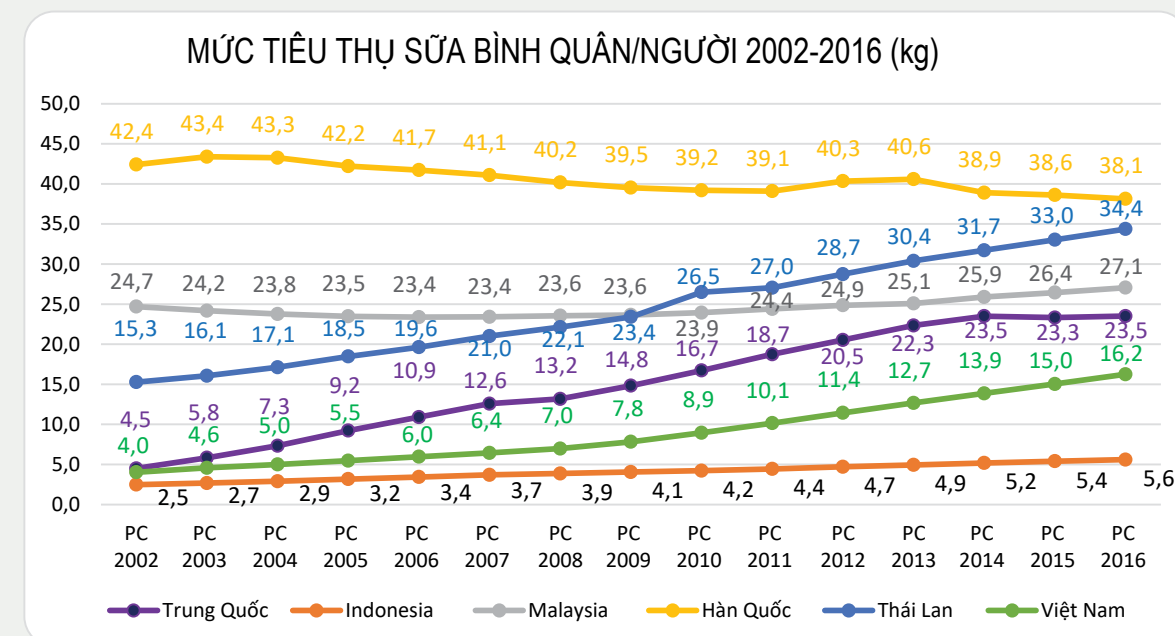
Các sản phẩm của Vinamilk được phục vụ tại các địa điểm diễn ra chương trình họp cấp cao, hội thảo, hội nghị với sự tham dự của các nhà lãnh đạo, nguyên thủ quốc gia 21 nền kinh tế thành viên APEC cùng nhiều quan chức, phái đoàn ngoại giao.

Ngoài ra, các sản phẩm của Vinamilk còn phục vụ cho Trung tâm báo chí quốc tế cho phóng viên trong và ngoài nước cùng nhiều quan khách đến từ khắp nơi trên thế giới.



TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG

Tiềm năng thị trường: Năm 2017, mức tiêu thụ sữa bình quân tại Việt Nam là 26 lít/năm/người. Dự báo đến năm 2020, mức tiêu thụ sữa sẽ tăng lên trên 28 lít sữa/năm/người. Mặt khác, xu thế cải thiện sức khỏe và tầm vóc của người Việt Nam khiến cho nhu cầu tiêu thụ các sản phẩm sữa luôn giữ mức tăng trưởng cao.



Nguồn: Euromonitor

Mở rộng quy mô đàn bò, chủ động hơn trong khâu thu mua và bảo quản sữa tươi nguyên liệu:

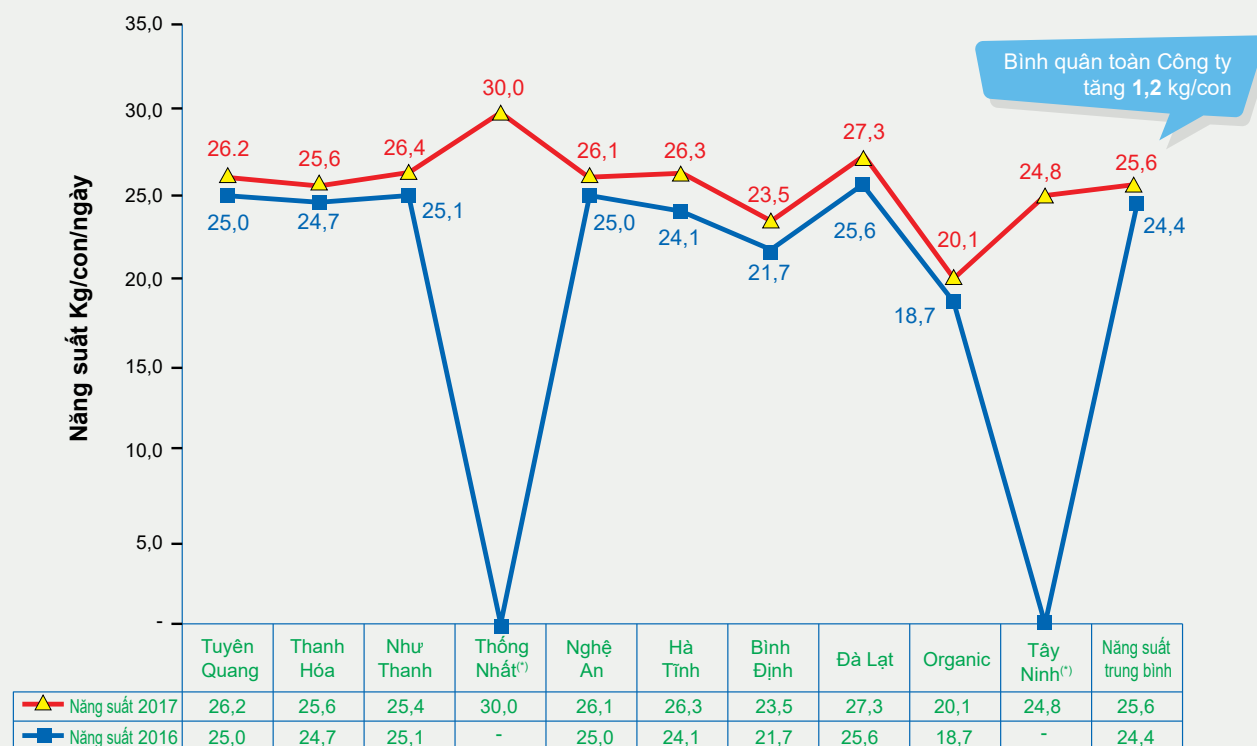
Năm 2017, Vinamilk đã đưa vào hoạt động:

- 03 trang trại:
 - + Trang trại Organic Đà Lạt - trang trại đầu tiên tại Việt Nam đạt tiêu chuẩn Organic châu Âu
 - + Trang trại Thống Nhất Thanh Hóa, với 4.000 con
 - + Trang trại Tây Ninh, với 8.000 con
- Trung tâm Sữa tươi Nguyên liệu Củ Chi
- 02 trạm thu mua sữa quy mô lớn gần 100 tấn/ngày tại Lâm Đồng
- Sản lượng sữa tươi nguyên liệu thu mua đạt 224 triệu kg, trong đó từ trang trại (chiếm 32%) đạt 71 triệu kg, tăng 82% so với cùng kỳ 2016
- Tổng đàn bò đạt 126.000 con, tăng 11,5% so với năm 2016 (đã bao gồm số lượng bò của Hộ chăn nuôi)



ĐẦU TƯ VÀ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

NĂNG SUẤT SỮA BÌNH QUÂN NĂM 2017: 25,6kg/con/ngày, tăng 5% so với 2016
 Năng suất bình quân cao nhất: 32,6kg/con/ngày tại Trang trại Tuyên Quang



(*) 2017 là năm đầu tiên trang trại vận hành chính thức và bắt đầu thu hoạch sữa

Năm 2018, Vinamilk tiếp tục đẩy mạnh triển khai dự án mở rộng trang trại, khuyến khích phát triển nghề chăn nuôi bò sữa với các hộ chăn nuôi, mục tiêu gia tăng quy mô đàn bò lên đến 150.000 con. Đồng thời, cố gắng hơn trong việc cải thiện điều kiện thời tiết, thổ nhưỡng khắc nghiệt nhằm nâng cao năng suất; tích cực đầu tư kỹ thuật công nghệ hiện đại vào sản xuất và chế biến sữa tươi nguyên liệu; hỗ trợ hộ chăn nuôi chuẩn hóa đàn bò, gia tăng năng suất và chất lượng sữa.



MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

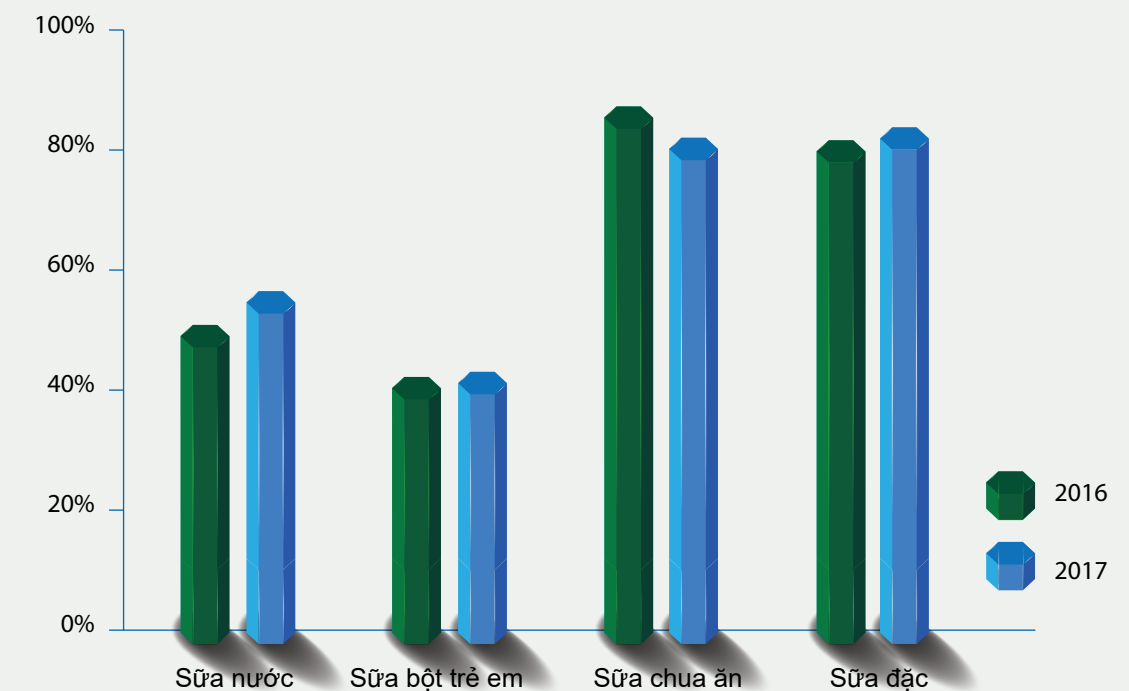
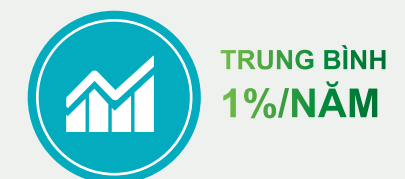
Thị trường trong nước

Dù đã chiếm vị thế áp đảo trong ngành sữa tại thị trường Việt Nam, nhưng không dừng lại ở đó, Vinamilk tiếp tục xác định mục tiêu trong năm 2018 là tiếp tục dẫn đầu, cải tiến sản phẩm, phát triển sản phẩm mới ở tất cả các ngành hàng chủ lực và đi đầu trong việc nắm bắt và đáp ứng nhu cầu, xu thế mới.

Mục tiêu doanh số năm 2021



Tăng trưởng tổng thị phần ngành sữa





ĐẦU TƯ VÀ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG



Thị trường nước ngoài

Tính đến nay, Vinamilk đã xuất khẩu đến 46 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Tiếp tục mở rộng các thị trường nước ngoài tiềm năng hiện đang là một trong những trọng điểm chiến lược để Vinamilk đạt được mục tiêu dài hạn đến năm 2021. Trong năm 2017, Vinamilk tiếp tục triển khai thành công các hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế tại các thị trường châu Á tiềm năng bao gồm UAE, Thái Lan, Myanmar, và Bangladesh.

Thaifex 2017: Nơi Vinamilk tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại và phân phối tại thị trường Thái Lan



Gian hàng của Vinamilk tại Thaifex 2017 đón tiếp hơn 5.500 lượt khách tham quan trong suốt 05 ngày diễn ra triển lãm



Đại diện Vinamilk tự tin trả lời phỏng vấn các phóng viên, thông tấn quốc tế



Các hoạt động tương tác tại sự kiện đã thu hút và kết nối khách hàng hơn với thương hiệu Vinamilk

Hội chợ Triển lãm Quốc tế Dhaka - Thị trường Bangladesh: Tại Hội chợ, Vinamilk giới thiệu đến người tiêu dùng những dòng sản phẩm trọng tâm như sữa bột công thức, bột dinh dưỡng, sữa tươi, sữa chua uống. Đây là các sản phẩm đã khẳng định chất lượng tại thị trường quốc tế cũng như Việt Nam, được nghiên cứu lựa chọn để phù hợp với khẩu vị và thị hiếu của người dân Bangladesh.



Đại sứ Trần Văn Khoa và các khách quý tại Bangladesh đến tham quan gian hàng Vinamilk tại Hội chợ triển lãm Quốc tế Dhaka lần thứ 22



Vinamilk xác định Bangladesh sẽ là thị trường chiến lược trong kế hoạch vươn ra khu vực và thế giới thời gian tới

Sự kiện VIETEXPO - Thị trường Myanmar: Đây là năm thứ ba Vinamilk tham gia Hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao tại Myanmar. Bên cạnh việc tiếp cận người tiêu dùng qua các sản phẩm sữa và dinh dưỡng đang phân phối tại thị trường Myanmar như Sure Prevent, Sure Diecerna, Canxi Pro, Bột dinh dưỡng Ridielac, Sữa chua uống Hương cam, dâu, sữa tươi, sữa đặc có đường, gian hàng cũng giới thiệu sản phẩm mới đến người tiêu dùng tại Hội chợ. Gian hàng tiếp hơn 1.500 lượt khách ghé thăm trong suốt 04 ngày diễn ra hội chợ.



Đại diện Nhà phân phối Vinamilk tiếp Bộ trưởng thương mại công nghiệp Myanmar và Đại diện Đại sứ quán Việt Nam tại Myanmar



Khách tham quan gian hàng trưng bày sản phẩm Vinamilk tại hội chợ triển lãm hàng Việt Nam tại Yangon-Myanmar tháng 12/2017

Sự kiện GULFOOD Dubai

Hội chợ Gulfood Dubai 2017 là hội chợ thường niên Vinamilk tham dự từ năm 2013. Năm 2017, Vinamilk đem đến những dòng sản phẩm trọng tâm đã thành công ở thị trường như: Sữa bột, bột dinh dưỡng, sữa đặc cùng các sản phẩm mới như nước trái cây, sữa chua uống. Đặc biệt, gian hàng Vinamilk có trưng bày kệ sản phẩm sữa đặc Alpha đã được phân phối tại các siêu thị Al Maya.



Đại diện Vinamilk tham dự cắt băng khánh thành Gian hàng Việt Nam tại Gulfood Dubai 2017



Vinamilk tiếp đón các khách hàng khu vực Trung Đông và châu Phi quan tâm đến sản phẩm của Vinamilk





CHUNG TAY VÌ MỘT VIỆT NAM TỐT ĐẸP HƠN

Cam kết của Vinamilk



Đảm bảo môi trường sống
tự nhiên cho cộng đồng

Đáp ứng mối quan tâm của Cộng đồng



Thực hiện hoạt động chăn
nuôi, sản xuất và kinh
doanh có trách nhiệm, bảo
vệ môi trường sống

Gắn kết với mục tiêu PTBV của LHQ



- Sức khỏe tốt, cuộc sống
hạnh phúc
- Thành phố & cộng đồng
bền vững

Đào tạo kiến thức, kỹ năng
cho cộng đồng; hỗ trợ kỹ
thuật cho người nông dân
để tạo ra sản phẩm có giá
trị cao

Hỗ trợ điều kiện sống cơ
bản cho người dân địa
phương

- Xóa nghèo
- Xóa đói
- Tăng trưởng kinh tế &
việc làm bền vững

Đóng góp xây dựng cơ sở
hạ tầng xã hội; hỗ trợ các
hoàn cảnh khó khăn

Xây dựng cơ sở vật chất
tại địa phương

Đóng góp thiết thực cho
Cộng đồng

- Công nghiệp, sáng tạo &
hạ tầng



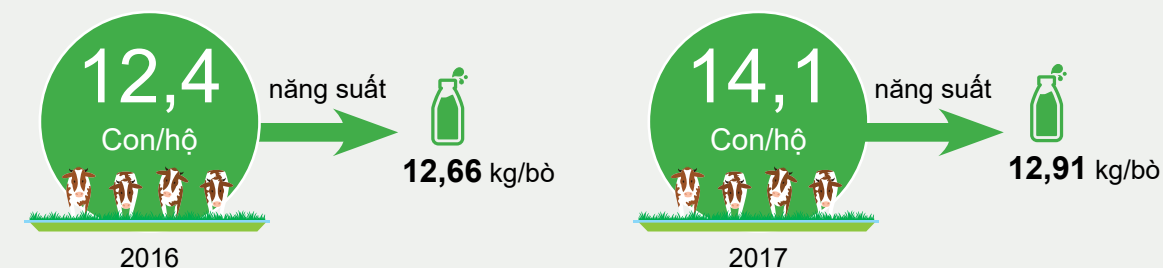


“

Tiếp tục hành trình **“Vì một Việt Nam tốt đẹp hơn”**, Vinamilk không ngừng xúc tiến và kêu gọi các hoạt động cộng đồng từ tất cả các nhân viên và các bên liên quan. Trong năm 2017, nhiều hoạt động ý nghĩa và thiết thực tiếp tục được triển khai và nhân rộng.

”

PHÁT TRIỂN NGHỀ CHĂN NUÔI BÒ SỮA VÀ KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG



Vinamilk hiện có 10 trang trại và hợp tác với hàng ngàn hộ chăn nuôi (HCN) tại địa phương. Tổng số bò sữa chăn nuôi và thu hoạch năm 2017 đã đạt đến 126.000 con. Sản lượng sữa/ngày đạt mức trung bình 25,6kg/con bò. Năng suất cao nhất từng đạt được là 32,6kg/con bò. Đây là mức sản lượng kỷ lục, đánh dấu một bước tiến lớn với hoạt động chăn nuôi bò sữa của Vinamilk nói riêng, và của nghề chăn nuôi bò sữa tại Việt Nam nói chung.

Tuy nhiên, năng suất sữa và giá thành đầu vào vẫn còn biến động nhiều phụ thuộc vào khí hậu và điều kiện thổ nhưỡng. Nhằm giảm thiểu các biến động, nâng cao năng suất, đưa năng suất tiệm cận với năng suất sữa trung bình của các nước tiên tiến trên thế giới; giảm giá thành sữa tươi nguyên liệu; gia tăng năng lực thu mua và đảm bảo chất lượng sữa, Vinamilk tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào mảng phát triển chăn nuôi bò sữa.

Đối với mảng trang trại: Vinamilk không ngừng đầu tư và cải tiến công nghệ, tối ưu hóa các quá trình hoạt động.

Đối với hộ chăn nuôi: Vinamilk tích cực đào tạo để nâng cao kiến thức, kỹ năng chăn nuôi bò sữa; hỗ trợ họ xuyên suốt quá trình, từ khâu chọn giống bò - mua và trồng thức ăn cho bò - tối ưu môi trường chuồng trại, vệ sinh cho bò - đến khâu vắt sữa, bảo quản sữa tươi - đảm bảo đầu ra ổn định, hỗ trợ điều kiện thu mua và vận chuyển tiện lợi nhất cho hộ chăn nuôi, mà vẫn

lưu giữ được chất lượng tốt nhất của sữa tươi nguyên liệu.

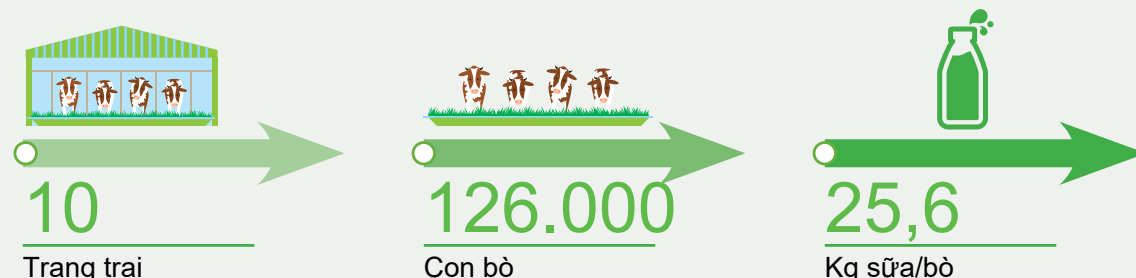
Quy mô đàn bò của Hộ chăn nuôi tăng từ 12,4 con/hộ năm 2016 lên 14,1 con/hộ vào năm 2017.

Lượng sữa thu mua từ hộ dân trong năm 2017 đạt 152.545.589kg. Năng suất sữa cũng đã cải thiện từ 12,66 kg/bò vắt sữa năm 2016 lên 12,91 kg/bò vắt sữa.

Trong năm 2017, Vinamilk đã thực hiện một số hoạt động hỗ trợ cho hộ chăn nuôi tại địa phương trong việc chăn nuôi bò sữa:

- Trung tâm sữa tươi hỗ trợ thêm phân chuồng cho mỗi lứa cắt, hoặc thức ăn thừa (nếu có) để bón lót thêm.
- Hỗ trợ thu hoạch bằng máy móc, thiết bị của trung tâm sữa tươi (cần trừ khi thanh toán).
- Thăm đồng và giữ mối liên lạc thường xuyên với hộ dân.
- Huấn luyện gieo trồng, thu hoạch, chăm sóc cánh đồng...
- Hỗ trợ hạt giống, phân bón và cần trừ khi thu hoạch.
- Khảo sát và đưa ra khuyến cáo cho 100% HCN cải thiện tình hình chăn nuôi.
- Tư vấn cho HCN sử dụng thức ăn hỗn hợp cho bò hợp lý tại 100% trạm trung chuyển.
- Tập huấn, tư vấn nâng cao chất lượng sữa.
- Tập huấn cho Hộ chăn nuôi mới tại Long An và Bến Tre.

Hệ thống trang trại đạt chuẩn quốc tế cho nguồn sữa tươi thuần khiết





“

Hiện nay, tại Việt Nam vẫn còn nhiều trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, chưa được chăm sóc đầy đủ về mặt dinh dưỡng, rất ít được uống sữa hoặc thậm chí không biết đến sữa là gì dẫn đến việc phát triển về mặt thể chất và trí tuệ của các em còn nhiều hạn chế.”

”

(Bà Đào Hồng Lan - Ủy viên dự khuyết BCH TW Đảng, Thứ trưởng Bộ LĐTBXH)



Với mục tiêu tất cả trẻ em Việt Nam đều được hỗ trợ điều kiện tốt nhất để phát triển tối đa thể chất và trí tuệ, trong nhiều năm qua, Vinamilk đã thực hiện nhiều chương trình dài hạn, thiết thực và ý nghĩa cho trẻ em, đặc biệt là trẻ em tại các địa phương khó khăn, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt... góp phần giúp các em có được cơ hội phát triển toàn diện hơn, hướng tới một tương lai tươi sáng hơn.

VÌ TRẺ EM, VÌ MỘT VIỆT NAM VƯỜN CAO

Quỹ sữa Vườn cao Việt Nam

Với mục tiêu góp phần cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho các em nhỏ thông qua việc được uống sữa, Quỹ sữa Vườn cao Việt Nam đã đến với nhiều vùng còn khó khăn tại tất cả các tỉnh thành trên cả nước. Bên cạnh đó, những buổi lễ trao sữa của Quỹ sữa Vườn cao Việt Nam thực sự đã trở thành ngày hội khi các em thỏa sức vui chơi, khám phá hay cùng nhau gửi gắm những ước mơ, hoài bão của tuổi thơ qua những chùm bóng bay rực rỡ.

Chương trình Sữa Học đường

Từ năm học 2006-2007, Vinamilk đã tiên phong triển khai Chương trình Sữa Học đường trên phạm vi toàn quốc. Tổng ngân sách Vinamilk dành cho chương trình này là gần 100 tỷ đồng, tương đương với khoảng gần 40 triệu hộp sữa cho 500.000 em học sinh mầm non, tiểu học ở các tỉnh thành trên cả nước.



Ngày sữa Thế giới

Ngày 01/06/2017, cùng với 250 điểm tổ chức khác nhau trên toàn thế giới, Vinamilk đã tổ chức sự kiện Ngày Sữa thế giới tại Cung văn hóa hữu nghị Việt Xô, Hà Nội. Đây là hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện hưởng ứng Ngày Sữa Thế Giới do Hiệp hội sữa Việt Nam chủ trì nhằm kêu gọi các bậc phụ huynh, nhà trường, các doanh nghiệp và cộng đồng xã hội cùng chung tay đầu tư về mặt dinh dưỡng cho mọi trẻ em Việt Nam, giúp các em cải thiện tầm vóc, thể lực và trí lực cũng như góp phần phát triển một thế hệ trẻ tài năng và khỏe mạnh. Sự kiện này cũng đã đánh dấu bước tiến dài trên con đường hội nhập với ngành sữa Thế giới của Việt Nam nói chung và Vinamilk nói riêng.



CHUNG TAY VÌ MỘT VIỆT NAM TỐT ĐẸP HƠN

MỘT TRIỆU CÂY XANH - VÌ MỘT VIỆT NAM XANH VÀ SẠCH

“Quỹ một triệu cây xanh cho Việt Nam”

là chương trình do Vinamilk và Tổng cục Môi trường phối hợp cùng thực hiện, nhằm chung tay cùng cộng đồng bảo vệ và cải thiện môi trường sống cho thế hệ hôm nay và cả mai sau.

Sau 05 năm thực hiện, Quỹ đã trồng được gần 400.000 cây xanh các loại với giá trị gần 6 tỉ đồng trên 20 tỉnh thành phố như: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Lâm Đồng, Quảng Ninh, Quảng Bình, Đà Nẵng... Chương trình cũng nhận được sự hưởng ứng, tham gia của trên 10.000 tình nguyện viên là đoàn viên thanh niên, dân cư sinh sống tại các nơi thực hiện trồng cây xanh... đem lại nhiều hiệu quả và lợi ích thiết thực cho cộng đồng.

Năm 2017, Quỹ đã trồng:

- Hơn 110.000 cây xanh có giá trị tương đương hơn 800 triệu đồng cho khu vực ven sông Chà Và, xã Tân Hải, tại Bà Rịa Vũng Tàu - nhằm ngăn chặn tình trạng xâm nhập mặn; mở rộng, phục hồi rừng ven biển; giảm thiểu tình trạng ngập mặn và hiện tượng ô nhiễm; góp phần cải thiện, bảo vệ môi trường và thích ứng với tình trạng biến đổi khí hậu.
- 80.722 cây xanh, tương đương gần 900 triệu đồng tại Khu di tích Quốc gia đặc biệt Pác Bó, bản Pác Bó, xã Trường Hà, huyện Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng - như một hành trình về nguồn, tôn vinh, bảo vệ, phát huy truyền thống lịch sử, truyền thống “**uống nước nhớ nguồn**” của dân tộc song song với việc bảo tồn nét đẹp thiên nhiên của đất nước.

NÂNG CAO KIẾN THỨC DINH DƯỠNG - VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

Khám và tư vấn dinh dưỡng

Nhằm mục đích nâng cao kiến thức dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng, trong năm 2017, Vinamilk đã tổ chức nhiều chương trình khám và tư vấn dinh dưỡng, phục vụ nhiều đối tượng khác nhau, từ các trẻ nhỏ, phụ nữ có thai, đến người cao tuổi tại khắp các tỉnh thành trên cả nước, đặc biệt là các vùng sâu, vùng xa, vùng thiên tai bão lũ.

Chương trình	Nội dung thực hiện	Đối tượng được tư vấn	Số đợt	Tổng số đối tượng	Địa điểm	Ghi chú
Khám và tư vấn dinh dưỡng “Vinamilk vì sức khỏe cộng đồng”	Khám - tư vấn Dinh dưỡng hợp lý tuổi Mầm non - Học đường	Học sinh (HS) và phụ huynh HS	17	~ 6000	Hải Dương	Trung tâm dinh dưỡng (TTDD) Vinamilk tự tổ chức theo kế hoạch với sự hợp tác hỗ trợ của phòng kinh doanh
					Thanh Hóa	
					Thái Nguyên	
					Cao Bằng	
					Quảng Trị	
					Quảng Nam	
					Phú Yên	
					Lâm Đồng	
					Côn Đảo - BRVT	
					Cần Giờ - TPHCM	
					Cần Thơ	
					Cà Mau	TTDD Vinamilk hợp tác với phòng đối ngoại hỗ trợ đồng bào vùng bão lũ và lễ trao sữa Hưng Yên
					Chương Mỹ - Hà Nội	
					Yên Bái	
					Hòa Bình	
					Thanh Hóa	
					Hưng Yên	



CHUNG TAY VÌ MỘT VIỆT NAM TỐT ĐẸP HƠN



Chương trình	Nội dung thực hiện	Đối tượng được tư vấn	Số đợt	Tổng số đối tượng	Địa điểm	Ghi chú
Khám và tư vấn dinh dưỡng cho cộng đồng	Khám - tư vấn Dinh dưỡng	Học sinh (HS) và phụ huynh HS, thai phụ, người cao tuổi	15	~750	Cần Thơ	Các chi nhánh TTDD thực hiện chương trình tại địa phương
			1	~200	Thủ Đức TPHCM	
			12	~500	Đà Nẵng	
	Đo loãng xương - đường huyết - huyết áp và tư vấn dinh dưỡng	Người cao tuổi	2	~600	Hà Nội	Đồng diễn Thẻ dực dưỡng sinh > 5.000 người tham gia; Hội thảo về Đái tháo đường tại ĐH. Y Hà Nội
	Tư vấn dinh dưỡng	Phụ huynh có con em suy dinh dưỡng	1	~350	TPHCM	Hội thi Thẻ dực dưỡng sinh với hơn 3.000 người tham gia
			2	~200	Hà Nội	Hội nghị Dinh dưỡng 1.000 ngày đầu đời
			1	~100	Đà Nẵng	
	Tư vấn dinh dưỡng trực tuyến	Phụ huynh có con em suy dinh dưỡng, thấp còi, biếng ăn, táo bón	1	~100	Cần Thơ	Kết hợp với VOH và Alobacsi
			4		TPHCM	
	Tư vấn dinh dưỡng qua điện thoại	Cộng đồng	3		TPHCM	Livestream
				> 22.000 lượt	Toàn quốc	



CHUNG TAY VÌ MỘT VIỆT NAM TỐT ĐẸP HƠN



Chương trình “**Đồng diễn thể dục dưỡng sinh có số lượng người cao tuổi tham gia đông nhất Việt Nam**” với gần 5.000 người cao tuổi trên địa bàn Hà Nội



Tổ chức **Lễ mừng thọ** cho các cụ ông/cụ bà lớn tuổi tại TPHCM và Hà Nội



Hội thảo **Tư vấn và chăm sóc sức khỏe** kết hợp mừng thọ cho người cao tuổi được tổ chức hàng tháng

Xuyên suốt các chương trình này, Vinamilk cũng đem đến đội ngũ y bác sĩ để thực hiện thăm khám sức khỏe miễn phí cho người cao tuổi, như đo BMI, loãng xương, huyết áp, tư vấn sức khỏe, tư vấn dinh dưỡng và tổ chức các cuộc hội thảo chuyên đề với sự tham gia của các bác sĩ đầu ngành.

Những hoạt động này không chỉ giúp người cao tuổi tăng cường sức khỏe mà còn là món quà tinh thần giúp họ sống vui, sống khỏe. Quan trọng hơn, chương trình đã giúp lan rộng phong trào rèn luyện sức khỏe, sống vui khỏe và có ích của người cao tuổi.

Đặc biệt, tháng 10/2017, nhân tháng “**Hành động vì người cao tuổi**”, Vinamilk ra mắt website “**Sống vui, sống khỏe**” - cổng thông tin khoa học và tư vấn sức khỏe đáng tin cậy từ các chuyên gia hàng đầu, giúp chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người cao tuổi cả về tinh thần và thể chất.

Các thách thức về sức khỏe của người cao tuổi sẽ được các chuyên gia dinh dưỡng Vinamilk giải đáp trực tiếp và nhanh chóng, đồng thời website cũng tạo một sân chơi bổ ích, lành mạnh giúp người cao tuổi giao lưu, kết nối bạn bè và chủ động tham gia các hoạt động xã hội, cải thiện đời sống tinh thần hiệu quả.

10.000 bước chân - thay đổi cuộc sống

Vinamilk luôn dành sự quan tâm của mình tới các hoạt động xã hội thiết thực, hết mình ủng hộ và mong muốn đóng góp vào sự phát triển cộng đồng. Sự kiện “**10.000 bước chân - Thay đổi cuộc sống**” không chỉ mang ý nghĩa thúc đẩy hình thành thói quen đi bộ hằng ngày, mà còn tạo hiệu ứng tích cực trong việc nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe nói chung bằng cách siêng năng vận động của mỗi người. Chương trình đã thu hút 7.465 người tham gia, qua 7 hoạt động trong chuỗi sự kiện với đa dạng các hoạt động tiếp nối. Ngay sau lễ phát động, những thông điệp: “**10.000 bước chân - Thay đổi cuộc sống**”, “**Thức dậy cùng thành phố**”, “**Vận động ngay khi có thể**”...sẽ tiếp tục được lan tỏa giúp người dân thành phố ý thức về những lợi ích của việc vận động hàng ngày kết hợp với điều chỉnh chế độ ăn uống, dinh dưỡng hợp lý.

Hội thảo “Sữa và các sản phẩm từ sữa đối với sức khỏe cộng đồng”

Buổi Hội thảo tập trung vào các vấn đề liên quan đến những lợi ích của sữa, quy trình chế biến và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trong sản xuất kinh doanh cũng như những ứng dụng thực tế của các doanh nghiệp ngành sữa, điển hình là Vinamilk, trong quá trình sản xuất nhằm đảm bảo các sản phẩm sữa đầy đủ dinh dưỡng và đạt chất lượng quốc tế khi đến tay người tiêu dùng.





CHUNG TAY VÌ MỘT VIỆT NAM TỐT ĐẸP HƠN



TRẦM NGHĨA CỬ - MỘT TÂM LÒNG

Sẻ chia cùng Cộng đồng

2017 là năm kỷ lục của thiên tai: 16 cơn bão và 6 áp thấp nhiệt đới gây thiệt hại nặng nề. Nhắm san sẻ nỗi đau và hỗ trợ phần nào thiệt hại cho các hộ gia đình khó khăn tại địa phương, tất cả các cán bộ công nhân viên tại Vinamilk đã trực tiếp ủng hộ, kêu gọi giúp đỡ từ các mạnh thường quân, và triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa.

Tại 02 tỉnh Quảng Bình, Hà Tĩnh, đoàn công tác đã thăm hỏi, tặng quà cho các gia đình khó khăn bị thiệt hại sau cơn bão số 10; hỗ trợ 24 gia đình có nhà bị hư hỏng nặng với mỗi phần quà trị giá 5 triệu đồng; tặng 200 hộ nghèo bị ảnh hưởng và thiệt hại do lũ lụt mỗi hộ 1 triệu đồng. Tháng 09/2017, Vinamilk cũng đã cùng Phó Chủ tịch Nước Đặng Thị Ngọc Thịnh và Quý Bảo trợ trẻ em Việt Nam trao 110.000 hộp sữa đến các trẻ em tại các địa phương chịu nhiều ảnh hưởng bởi cơn bão số 10, giúp các em có điều kiện bổ sung nguồn dinh dưỡng, phục hồi thể chất trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

Tại 03 tỉnh Thanh Hóa, Hòa Bình, Yên Bái, Vinamilk đã kịp thời ủng hộ 3 tỷ đồng và phối hợp với địa phương hỗ trợ xây dựng 30 căn nhà

(tương đương 100 triệu đồng/căn) cho các hộ dân bị sập, mất nhà trong bão lũ.

Mặt khác, để thêm kiến thức về dinh dưỡng và các biện pháp tự bảo vệ và tự chăm sóc sức khỏe cho bản thân giai đoạn sau lũ trong điều kiện thiếu thốn dinh dưỡng, bị nhiều mầm bệnh đe dọa, Vinamilk đã đưa bác sỹ thuộc Trung tâm Tư vấn Dinh dưỡng của Vinamilk tới khám bệnh và tư vấn, giúp người dân và đặc biệt là các em nhỏ nơi đây. Ngoài ra, đoàn đã tặng 160.000 ly sữa tương đương 1 tỷ đồng cho đồng bào gặp khó khăn vì bão lũ tại các tỉnh, thành phố: Yên Bái, Hòa Bình, Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Nghệ An và Hà Nội.

Bằng những sự hỗ trợ thiết thực này, Vinamilk hy vọng “... sẽ chia sẻ được phần nào khó khăn của dân nơi đây, góp phần giúp nhân dân và các em học sinh sớm ổn định cuộc sống, sản xuất, công tác và học tập. Đồng thời góp phần nâng bước cho các con trong việc phát triển thể, trí với hoạt động tặng sữa và khám tư vấn dinh dưỡng” - Giám đốc Chi nhánh Vinamilk tại Hà Nội, bà Nguyễn Minh Tâm chia sẻ.

Mỗi giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại

Với mong muốn duy trì và nhân rộng nghĩa cử hiến máu cao đẹp và mang nhiều ý nghĩa nhân văn trong cộng đồng, hàng năm, Vinamilk đều phát động phong trào hiến máu nhân đạo tại tất cả các đơn vị. Đặc biệt, năm 2017, phong trào đón nhận sự tham gia đông đảo của 788 nhân viên, hiến tặng đến 960 đơn vị máu. Lượng máu hiến tặng đang tiếp tục tăng dần qua từng năm, đồng nghĩa với việc sẽ có thêm những cuộc sống được nối dài trên khắp cả nước.



788 nhân viên, hiến tặng đến 960 đơn vị máu

Tri ân - ảm áp nghĩa tình

Vinamilk hiện đang phụng dưỡng suốt đời 13 mẹ Việt Nam anh hùng tại 02 tỉnh Quảng Nam và Bến Tre. Hàng năm, mỗi khi tới dịp kỷ niệm ngày Thương binh liệt sỹ 27/07 và Tết Nguyên đán, đại diện công đoàn công ty lại tổ chức tới thăm các mẹ và gia đình, tri ân những đóng góp mà các mẹ đã dành cho Tổ quốc và kính chúc các mẹ sức khỏe, niềm vui.

Hoạt động thăm hỏi các bà mẹ Việt Nam anh hùng không chỉ thể hiện truyền thống “đền ơn đáp nghĩa”, “uống nước nhớ nguồn” mà Vinamilk luôn hướng tới, mà còn đem lại cho các mẹ niềm vui, sự an ủi vào tuổi xế chiều. Chính vì vậy, nhiều mẹ tuy không còn minh mẫn do tuổi đã cao nhưng vẫn rất vui mừng khi nhận ra những thành viên quen thuộc của Vinamilk đã nhiều lần tham gia các chuyến đi này.

Ngoài ra, trong năm 2017, Công đoàn Công ty và các đơn vị còn hỗ trợ trên 1 tỷ đồng trao tặng các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, người già neo đơn, nạn nhân chất độc da cam, trẻ mồ côi, các hộ nghèo tại khắp các địa phương trên cả nước.





ĐỐI TÁC

HỢP TÁC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Cam kết
của Vinamilk



Thúc đẩy sự hợp tác, sản xuất và trao đổi hàng hóa với các đối tác và nhà cung cấp để cùng phát triển.

Hợp tác phát triển trên cơ sở cùng có lợi, minh bạch và có trách nhiệm với xã hội

Xây dựng chuỗi giá trị bền vững

Đáp ứng mối quan tâm
của Đối tác



- Hợp tác cùng phát triển
- Thực hành tiết kiệm năng lượng, sản xuất hiệu quả

Gắn kết với mục tiêu
PTBV của LHQ

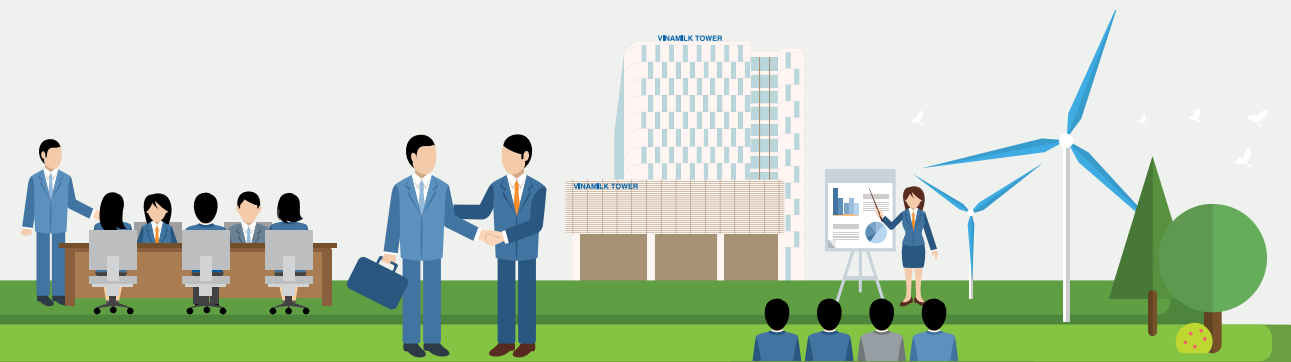


- Tăng trưởng kinh tế & việc làm bền vững
- Năng lượng sạch & giá hợp lý
- Công nghiệp, sáng tạo & hạ tầng
- Thành phố bền vững, cộng đồng bền vững
- Quan hệ đối tác toàn cầu





HỢP TÁC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



VỚI NHÀ CUNG CẤP: CÔNG BẰNG VÀ MINH BẠCH

Tại Vinamilk, việc đảm bảo công bằng và minh bạch khi đánh giá và xét chọn Nhà cung cấp được đặt lên hàng đầu. Tất cả các Nhà cung cấp cho từng loại hàng hóa, dịch vụ đều được đánh giá và xét chọn dựa trên các tiêu chí cụ thể, phân công phân nhiệm cho từng bộ phận phụ trách đánh giá, từng cấp thẩm quyền phê duyệt gói hàng hóa, dịch vụ.

STT	Nội dung đánh giá	Tiêu chuẩn làm cơ sở đánh giá
1	Đánh giá về An toàn - Chất lượng hàng hóa	FSSC 22000/ PAS 220/PAS 223 Các QCVN, TCVN, YCKT của từng mặt hàng
2	Đánh giá khía cạnh Bảo vệ Môi trường	ISO 14001
3	Đánh giá về An toàn lao động - Sức khỏe	OHSAS 18001/ ISO 45001
4	Đánh giá về Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp	SMETA/SA 8000
5	Đánh giá về khả năng cung cấp ổn định hàng hóa	Danh tiếng, độ lớn của đơn hàng, kết quả theo dõi quá trình cung cấp

Tiêu chí đánh giá Nhà cung cấp liên quan đến PTBV

Đặc biệt, trong năm 2017, Vinamilk đã bổ sung các tiêu chí liên quan đến Phát triển bền vững vào đánh giá của Nhà cung cấp. Ngoài việc kê khai thông tin để chứng minh năng lực pháp lý, chất lượng của sản phẩm, khả năng đáp ứng tiêu chuẩn và yêu cầu của Vinamilk, nay Nhà cung cấp cũng cần cung cấp thông tin và đảm bảo khả năng và mức độ đáp ứng được các khía cạnh liên quan đến phát triển bền vững, bao gồm:

- Đánh giá các khía cạnh về bảo vệ môi trường
- Đánh giá về an toàn lao động, sức khỏe
- Đánh giá về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp



Giá trị giao dịch:
29.979 tỷ đồng

VỚI NHÀ PHÂN PHỐI VÀ ĐIỂM BÁN LẺ: NĂNG LỰC VÀ CHẤT LƯỢNG



250.651

Điểm bán lẻ



202

Nhà phân phối

Vinamilk hiện có đến 250.651 điểm bán lẻ, 2.233 siêu thị, 1.017 cửa hàng tiện lợi và 202 nhà phân phối. Các nhà phân phối và điểm lẻ đóng vai trò quan trọng trong việc đưa sản phẩm Vinamilk tiếp cận khách hàng, là người đại diện của Công ty trong việc tiếp xúc với khách hàng, lắng nghe ý kiến phản hồi cũng như trực tiếp giải quyết thắc mắc thường thức của người tiêu dùng. Chính vì vậy, Vinamilk luôn chú trọng việc thường xuyên trao đổi, tương tác với đội ngũ quản lý tại nhà phân phối và điểm lẻ, nhằm kịp thời tiếp nhận và khắc phục các thiếu sót, hoặc tiếp tục nhân rộng các lợi thế, nhanh nhạy nắm bắt và thay đổi cho phù hợp với yêu cầu của thị trường.

Vinamilk tự hào sở hữu mạng lưới nhà phân phối mạnh, đáp ứng các điều kiện về các khía cạnh như ngành nghề kinh doanh, pháp nhân và rủi ro về xung đột lợi ích; tài chính; quy mô về cơ sở hạ tầng, kho bãi, năng lực quản lý và đặc biệt đảm bảo các yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm nghiêm ngặt của Vinamilk. Chung tay cùng phát triển sự vững mạnh đó, nhà phân phối của Vinamilk được hưởng nhiều chế độ ưu đãi, được hỗ trợ về kinh nghiệm quản lý, về trang thiết bị kinh doanh và đặc biệt được hỗ trợ về tập huấn cho đội ngũ bán hàng, PG,... để nâng cao chất lượng bán hàng, tăng doanh số cho nhà phân phối.

Bên cạnh đó, Vinamilk còn thường xuyên tổ chức các đợt làm việc, kiểm tra tại nhà phân



phối nhằm kết nối để kịp thời hỗ trợ giải quyết các khó khăn về cơ sở hạ tầng và các vấn đề trong hoạt động của nhà phân phối.

Năm 2018, Vinamilk định hướng tiếp tục thực thi chương trình tái cấu trúc và tăng cường năng lực hệ thống nhà phân phối; thực thi quyết liệt và kịp thời nhiều hoạt động để gia tăng tính cạnh tranh trên thị trường, nhằm đạt được mục tiêu đã đặt ra về doanh số và độ bao phủ thị trường.

Để cải thiện hiệu suất và năng lực bán hàng, trong năm 2017, Vinamilk đã nghiên cứu để đưa vào ứng dụng mô hình bán hàng tự động (máy P.O.S) cho các điểm bán lẻ kênh truyền thống. Đến nay, Vinamilk đã phối hợp với nhà cung cấp Viettel trong việc phát triển phần mềm, chạy thử nghiệm tại Thành phố Hồ Chí Minh từ tháng 09/2017. Theo tiến độ của dự án, mô hình này sẽ được nhân rộng để đánh giá mức độ chấp nhận của cửa hàng bán lẻ trong năm 2018.





HỢP TÁC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Mức độ hài lòng của Nhà phân phối đối với Vinamilk

Năm 2017, Vinamilk đã thực hiện khảo sát nhằm đo lường mức độ hài lòng của Nhà phân phối. Khảo sát được thực hiện trên 90% số Nhà phân phối, và được nhân viên Vinamilk ghi nhận trực tiếp thông qua trao đổi với Nhà phân phối, hoặc khảo sát trực tuyến trên website của Công ty.

Kết quả khảo sát:

Tiêu chí	Hài lòng/rất hài lòng	Bình thường
Giao nhận hàng hóa từ Vinamilk		
Thời gian giao hàng	68%	30%
Tính chính xác của số lượng/khối lượng hàng được giao	85%	14%
Tình trạng hàng hóa tại thời điểm giao nhận tại kho Nhà phân phối	70%	25%
Hành vi thái độ phục vụ của nhân viên lái/ phụ xe	78%	21%
Thanh toán, khuyến mãi, trưng bày	78%	22%
Hạn mức tín dụng	54%	43%
Chính sách đổi trả	66%	29%
Thời gian xử lý khiếu nại của kênh chăm sóc khách hàng	73%	26%

Ngoài ra, Vinamilk cũng khảo sát mức độ hài lòng của Nhà phân phối về chất lượng phục vụ của các nhân viên Vinamilk, bao gồm: Giám sát Nhà phân phối, Trưởng bán hàng vùng, Nhân viên Chăm sóc khách hàng - Dịch vụ khách hàng, Nhân viên Xử lý đơn hàng - Dịch vụ khách hàng, Điều phối Xí nghiệp kho vận/ Cung ứng điều vận, Lái xe Vinamilk và cả Lái xe đơn vị vận chuyển thuê ngoài.

Tất cả kết quả của các khảo sát trên được thu thập, tổng hợp và phân tích, từ đó đưa ra các giải pháp khắc phục và cải thiện chất lượng phục vụ. Đặc biệt, đối với các trường hợp Nhà phân phối không hài lòng, Vinamilk cũng cử đội ngũ đến trao đổi kỹ lưỡng hơn để tìm hiểu và giải quyết các vấn đề khúc mắc còn tồn đọng. Từ đó, cải thiện mối quan hệ giữa Vinamilk và nhà phân phối, cùng chung tay xây dựng hệ thống phân phối ngày càng vững mạnh, trên nền tảng hợp tác, đôi bên cùng có lợi.



HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM - GẮN KẾT VÀ VƯƠN XA

Ngay từ những ngày đầu Hiệp hội Sữa Việt Nam thành lập, Vinamilk đã là một thành viên chủ lực và tích cực của hội. Hiệp hội là tập hợp những tập thể, cá nhân tâm huyết với sự phát triển của ngành sữa, với các hoạt động trao đổi và thảo luận tập trung, chuyên sâu về các vấn đề còn tồn tại của ngành và tìm ra con đường có lợi nhất cho tất cả các bên tham gia, hướng tới sự phát triển bền vững của ngành sữa. Để hội nhập với thế giới, việc tìm được tiếng nói chung là rất quan trọng để có thể giải quyết được những mâu thuẫn nội tại, đồng thời cạnh tranh

lành mạnh, có hiệu quả với các thương hiệu lớn đến từ khắp nơi trên thế giới ngay chính tại thị trường nội địa.

Với vai trò là doanh nghiệp đầu ngành và là một trong những thành viên tích cực của Hiệp hội Sữa Việt Nam, góp phần trong việc thực hiện những mục tiêu quan trọng hàng đầu của Hiệp hội, Vinamilk liên tục đưa ra các sáng kiến, góp ý cho sự phát triển chung của ngành, không ngừng nỗ lực trong việc xây dựng ngành sữa ngày càng vững mạnh, vươn xa hơn trên thị trường thế giới.



PHƯƠNG PHÁP TÍNH TOÁN PHÁT THẢI CO₂

Tính toán phát thải CO₂ của điện sử dụng

Bước 1

- » Xác định số lượng điện sử dụng (kWh)

Bước 2

- » Tính toán lượng phát thải CO₂ của điện sử dụng:

Lượng phát thải CO₂ của điện sử dụng = Số lượng điện * Hệ số phát thải CO₂ điện (1)

- » Hệ số phát thải CO₂ điện sử dụng = 0.6612 kg CO₂/ kWh (theo công bố của Bộ Tài nguyên-Môi trường)

Tính toán phát thải CO₂ của nhiên liệu sử dụng

Bước 1

- » Xác định các nguồn nhiên liệu tham gia vào quá trình hoạt động và số lượng sử dụng

Bước 2

- » Tính toán năng lượng tiêu thụ của từng loại nhiên liệu:

Năng lượng tiêu thụ (TJ) = q * m / 10³

Trong đó:

q: Nhiệt trị của nhiên liệu (GJ/ tấn)

m: khối lượng nhiên liệu (tấn)

- » Xác định hệ số phát thải CO₂, CH₄, N₂O cho từng loại nhiên liệu (trong tập 2, chương 2 của IPCC 2006)

Bước 3

- » Tính toán phát thải CO₂ / CH₄ / N₂O:

E (CO₂) = năng lượng tiêu thụ * hệ số phát thải CO₂

E (CH₄) = năng lượng tiêu thụ * hệ số phát thải CH₄

E (N₂O) = năng lượng tiêu thụ * hệ số phát thải N₂O

- » Tính toán lượng phát thải CO₂ của nhiên liệu:

Lượng phát thải CO₂ của nhiên liệu sử dụng = E (CO₂) + 25 * E (CH₄) + 298 * E(N₂O) (2)

- » Hệ số 25, 298: Tiềm năng làm nóng toàn cầu trong 100 năm của CH₄ và N₂O so với CO₂ (theo IPCC 2006)

Tính toán phát thải CO₂ của xử lý nước thải

Bước 1

- » Xác định số lượng nước thải xử lý

Bước 2

- » Xác định tổng tải lượng ô nhiễm COD

- » Xác định tổng tải lượng ô nhiễm BOD

- » Xác định tổng lượng bùn thải

Bước 3

- » Tính toán hệ số phát thải cho nước thải sản xuất theo từng hệ thống xả:

Hệ số phát thải CH₄ (kg CH₄/ kg COD) = CH₄ sinh ra từ quá trình * Hệ số hiệu chỉnh khí Metan

- » CH₄ sinh ra từ quá trình = 0.25 kg CH₄/ kg COD (lựa chọn theo bảng 6.2, tập 5, chương 6 của IPCC 2006)

- » Hệ số hiệu chỉnh khí Metan: lựa chọn theo công nghệ xử lý nước thải (theo tập 5, chương 6 của IPCC 2006)

Bước 4

- » Tính toán phát thải CH₄ (theo công thức 6.4, tập 5, chương 6 của IPCC 2006):

ENT = (Tổng tải lượng COD + Tổng tải lượng BOD - Tổng lượng bùn thải) * Hệ số phát thải CH₄

- » Tính toán phát thải CO₂ xử lý nước thải:

Lượng phát thải CO₂ xử lý nước thải = 25 * ENT (CH₄) (3)

- » Hệ số 25: Tiềm năng làm nóng toàn cầu trong 100 năm của CH₄ so với CO₂ (theo IPCC 2006)

Tính toán phát thải CO₂ từ gia súc (bò)

- » Tính toán lượng phát thải CH₄ từ gia súc (Bò)

Phát thải GHG trong khu vực chăn nuôi của Việt Nam được thực hiện dựa trên hệ số phát thải theo IPCC, với công thức tính như sau:

Ea = Pa × EFa × 10⁻³

Trong đó:

Ea: lượng CH₄ phát thải từ gia súc “a” (Nghìn tấn/năm)

Pa: số lượng gia súc “a” (× 1.000 con)

EFa: hệ số phát thải CH₄ của gia súc “a” (kgCH₄/con/năm)

10⁻³ : Hệ số chuyển đổi (sang Nghìn tấn)

- » Hệ số phát thải EFa cho các loại gia súc nói chung và trâu, bò nói riêng vẫn dựa trên trị số hệ số default của IPCC đưa ra cho khu vực châu Á.

- » Tính toán lượng phát thải CO₂ từ gia súc (Bò)

Lượng phát thải CO₂ từ gia súc = 25 * Ea (3)

- » Hệ số 25: Tiềm năng làm nóng toàn cầu trong 100 năm của CH₄ so với CO₂ (theo IPCC 2006)

DANH MỤC ĐỐI CHIẾU GRI



Số tiêu chuẩn	TIÊU CHUẨN GRI	Báo cáo PTBV 2017	Trang
GRI 102	Công bố Thông tin theo Tiêu chuẩn Chung		
102-1	Tên tổ chức	☒	9
102-3	Địa điểm của trụ sở chính	☒	9
102-4	Địa điểm hoạt động	☒	9-11
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	☒	9
102-6	Các thị trường phục vụ	☒	11, 149-151
102-7	Quy mô của tổ chức	☒	14-15
102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	☒	85
102-9	Chuỗi cung ứng	☒	26-27
102-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	☒	22, 24
102-11	Phương pháp hoặc Nguyên tắc Phòng ngừa	☒	58-63
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	☒	105, 109, 116
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	☒	171
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	☒	4-5
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	☒	40-44, 60-63
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	☒	20-21
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	☒	143
102-18	Cơ cấu quản trị	☒	22, 24
102-19	Phân cấp thẩm quyền	☒	23, 25
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	☒	54-59
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	☒	58-59
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	☒	22
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	☒	22
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	☒	23
102-25	Xung đột lợi ích	☒	97
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	☒	25, 54-55

Số tiêu chuẩn	TIÊU CHUẨN GRI	Báo cáo PTBV 2017	Trang
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	☒	4-5, 25
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	☒	23
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	☒	40-46, 50-52, 60-63
102-30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	☒	58-63
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	☒	52-53
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	☒	25, 54-55
102-33	Truyền đạt các mối quan tâm chính	☒	50-51
102-34	Bản chất và tổng số các mối quan tâm chính	☒	50-51
102-35	Chính sách thù lao	☒	90
102-36	Quy trình xác định thù lao	☒	23, 90
102-37	Sự tham gia của bên liên quan vào việc xác định thù lao	☒	23
102-38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	☒	
102-39	Tỷ lệ của phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm	☒	
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	☒	
102-41	Thỏa ước thương lượng tập thể	☒	90
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	☒	46
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	☒	47-49
102-44	Các chủ đề và mối quan ngại chính được nêu lên	☒	50-53
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	☒	73
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề	☒	72
102-47	Danh sách các chủ đề trọng yếu	☒	53
102-48	Trình bày lại thông tin	☒	
102-49	Thay đổi trong báo cáo	☒	
GRI 103	Phương pháp Quản trị		
103-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và các Phạm vi chủ đề	☒	50-53
103-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	☒	22-25
103-3	Đánh giá về Phương pháp Quản trị	☒	22-25



Danh mục đối chiếu GRI (tiếp theo)



Số tiêu chuẩn	TIÊU CHUẨN GRI	Báo cáo PTBV 2017	Trang
GRI 201	Hiệu quả Hoạt động Kinh tế		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	☒	144
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	☒	116
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	☒	90
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	☒	
GRI 202	Sự hiện diện trên Thị trường		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	☒	64
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	☒	
GRI 203	Tác động Kinh tế Gián tiếp		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	☒	69, 155
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	☒	69, 155
GRI 204	Thông lệ Mua sắm		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	☒	
GRI 205	Chống tham nhũng		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	☒	97
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	☒	97
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	☒	97
GRI 206	Hành vi cản trở cạnh tranh		
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	☒	96
GRI 301	Vật liệu		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	☒	
301-2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng	☒	
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	☒	
GRI 302	Năng lượng		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	☒	103, 108-119
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	☒	
302-3	Cường độ sử dụng Năng lượng	☒	103, 108-119
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	☒	103, 108-119
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	☒	103, 108-119

Số tiêu chuẩn	TIÊU CHUẨN GRI	Báo cáo PTBV 2017	Trang
GRI 303	Nước		
303-1	Lượng nước đầu vào theo nguồn	☒	105
303-2	Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào	☒	105
303-3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước	☒	105
GRI 304	Đa dạng sinh học		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	☒	
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	☒	
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	☒	
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	☒	
GRI 305	Phát thải		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	☒	116
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	☒	116
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	☒	116
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	☒	116
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	☒	116
305-6	Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	☒	
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác	☒	
GRI 306	Nước thải và Chất thải		
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	☒	106-107
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	☒	106-107
306-3	Sự cố tràn đáng kể	☒	
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	☒	107
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	☒	107
GRI 307	Tuân thủ về Môi trường		
307-1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	☒	67, 96
GRI 308	Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	☒	168
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	☒	116-117



Danh mục đối chiếu GRI (tiếp theo)

Số tiêu chuẩn	TIÊU CHUẨN GRI	Báo cáo PTBV 2017	Trang
GRI 401	Việc làm		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	☒	84
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	☒	90
401-3	Nghỉ thai sản	☒	90
GRI 402	Mối quan hệ Lao động/Quản lý		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	☒	
GRI 403	An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp		
403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	☒	87-89
403-2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	☒	89
403-3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp	☒	89
403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	☒	87
GRI 404	Giáo dục và Đào tạo		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	☒	91
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	☒	92-93
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	☒	90
GRI 405	Sự đa dạng và Cơ hội Bình đẳng		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	☒	86
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	☒	
GRI 406	Không phân biệt đối xử		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	☒	66
GRI 407	Tự do lập hội/ Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	☒	86
GRI 408	Lao động Trẻ em		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	☒	68
GRI 409	Lao động Cường bức hoặc Bắt buộc		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	☒	68

Số tiêu chuẩn	TIÊU CHUẨN GRI	Báo cáo PTBV 2017	Trang
GRI 410	Thông lệ về An ninh		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	☒	87-88
GRI 411	Quyền của Người Bản địa		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	☒	
GRI 412	Đánh giá Quyền Con người		
412-1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	☒	
412-2	Đào tạo nhân viên các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	☒	
412-3	Những hợp đồng và thỏa thuận đầu tư quan trọng có bao gồm các điều khoản về quyền con người hoặc đã được đánh giá sơ bộ về quyền con người	☒	
GRI 413	Cộng đồng Địa phương		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	☒	155, 158
413-2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	☒	
GRI 414	Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	☒	168
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	☒	
GRI 415	Chính sách Công		
415-1	Đóng góp chính trị	☒	98
GRI 416	Sức khỏe và An toàn của Khách hàng		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	☒	122-127
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	☒	132
GRI 417	Tiếp thị và Nhãn hiệu		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	☒	128
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	☒	128, 132
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	☒	128, 132
GRI 418	Quyền bảo mật thông tin khách hàng		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	☒	
GRI 419	Tuân thủ về Kinh tế-xã hội		
419-1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	☒	67, 128, 132



VINAMILK

 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
 Tel : (84. 28) 54 155 555
 Fax : (84. 28) 54 161 226
 Email : vinamilk@vinamilk.com.vn

 www.vinamilk.com.vn

